

Stockholm, 7 november 2012

Nordea bjuder in till presslunch:

Så påverkar partners ekonomi ditt förhållande

Nordeas **privatekonom Ingela Gabrielsson** presenterar en undersökning om svenskarnas relationsekonomi. Den visar vilken betydelse privatekonomin har på dejtingstadiet respektive i en långvarig relation, samt hur kvinnors och mäns syn på privatekonomiska vanor skiljer sig åt. Ca 1000 svenskar har tillfrågats.

- Vilka ekonomiska vanor hos en ny partner kan få dig att dra dig ur relationen?
- Vilka ekonomiska vanor hos din partner är en källa till problem i ditt nuvarande förhållande?
- Har det hänt att du avslutat en relation främst på grund av osämja i ekonomiska frågor?
- Stannar du kvar trots att du ogillar partners ekonomiska vanor?

Tid: Onsdagen den 14 november kl 12.00

Plats: Nordea, Smålandsgatan 17, Stockholm

Välkommen!

Presslunchen är endast öppen för media.

Svar om deltagande senast måndag 12 november

Ragnar Roos, bitr informationschef 076 7876984

ragnar.roos@nordea.com

Nordeas vision är att vara en "great European bank", erkänd för sina medarbetare, som skapar betydande värde för kunder och aktieägare. Vi gör det möjligt för våra kunder att nå sina mål genom att erbjuda ett brett urval produkter, tjänster och lösningar inom bank, kapitalförvaltning och försäkring. Nordea har cirka 11 miljoner kunder, över 1 000 kontorsplaceringar, och är en av Europas tio största fullservicebanker mätt i börsvärde. Nordeaaktien är noterad på NASDAQ OMX Nordic Exchange i Stockholm, Helsingfors och Köpenhamn.