

Stockholm, 23 november 2017

## Svenskar bantar julbudgeten

**Trots den starka konjunkturen drar nu svenska folket i konsumtionsbromsen och minskar på utgifterna till det stundande julfirandet. Den samlade budgeten per hushåll uppges bli hela åtta procent lägre än i fjol. Det framgår av Nordeas årliga undersökning om julkonsumtionen.**

I år planerar vi att lägga 3 200 kronor i genomsnitt per hushåll på julklappar, vilket är en minskning med tre procent från förra året. Övriga utgifter kring julen förväntas i år landa på 1 850 kronor per hushåll, vilket är en minskning med hela 17 procent jämfört med förra året. Den totala julbudgeten landar då på 5 050 kronor, vilket är en minskning med 8 procent från 5 536 kronor förra året.

- Det är klart uppseendeväckande att vi två år i rad skär ner på utgifterna till julen samtidigt som den svenska ekonomin går som tåget, säger Nordeas privatekonom Ingela Gabrielsson.

Barnfamiljerna är inte helt oväntat de hushåll som lägger mest pengar på julen, men även där ser vi en negativ trend. I år ser julbudgeten för barnfamiljerna ut att landa på 5 730 kronor, vilket är en minskning med hela 18 procent jämfört med förra året.

- Det finns många olika sätt att fira julen på som inte kretsar kring mängden av paket. Många barn har redan gott om prylar och leksaker. Nya trender påverkar också vad vi ställer fram på julbordet, vilket kan sänka kostnaderna. Många familjer prenumererar även på matkassar och det kan göra att vi inte behöver handla lika mycket annan mat, säger Ingela Gabrielsson.

I Nordeas undersökning framgår det även att trenden att handla i god tid inför julen förstärks ytterligare. Black Friday som infaller den 24 november får större genomslag för varje år och har blivit startskottet för julhandeln. I år är det 45 procent av de tillfrågade som planerar att göra inköp redan under Black Friday, en ökning med 26 procent sedan förra året.

Att dessutom göra inköpen på nätet under Black Friday vinner klart över att trängas i butikerna. Framför allt är det yngre personer, i åldern 26-39, samt barnfamiljer som väljer att handla online under Black Friday-handeln.

- Bland barnfamiljerna är det nu hela 81 procent som ser fördelarna med att handla online. Stressen blir mindre när man kan sitta hemma och besluta om sina inköp. Samtidigt är det förföriskt enkelt att klicka hem varor, säger Ingela Gabrielsson och uppmanar till viss försiktighet:

- Sätt redan nu ett tak för vad julen och allt som hör därtill får kosta dig maximalt, säger hon.

### För ytterligare information:

Ingela Gabrielsson, privatekonom, tel. 0702 27 24 77

Petter Brunnberg, presschef, tel. 0738 66 10 87