

Helsingfors, Köpenhamn, Oslo, Stockholm, 29 november 2017

Nordea Ventures redo att investera i fintech-bolag

Nordea har bildat Nordea Ventures, med uppdrag att göra strategiska investeringar i uppstartsföretag i fintech-branschen. Det här är ytterligare ett inslag i Nordeas strategi för att bygga en helt agil och digital bank.

- Vi vill spela en aktiv roll i utvecklingen av ny teknologi för finanssektorn, och vara med från början, säger Casper von Koskull, vd och koncernchef för Nordea.
- Det handlar inte bara om att stå för kapitalet, utan också om att samarbeta med företagen och dela med oss av vår expertis. Det här är bra både för Nordea och de företag vi investerar i, men framför allt är det bra för kunderna.

För att anpassa sig till förändringarna i kundernas förväntningar har Nordea redan inlett samarbeten med och investerat i fintech-företag, som ett sätt att utveckla nya lösningar snabbare än banken kan göra på egen hand. Genom Nordea Ventures kan banken påskynda lanseringen av innovativa produkter och tjänster till sina 10 miljoner privatkunder och 540 000 företagskunder.

- Vi behöver vara med där de nya tjänsterna skapas. Det är därför vi redan har varit mycket aktiva på fintech-området. Bildandet av Nordea Ventures är ett naturligt steg i riktning mot att bli en del i och stödja det finansiella ekosystemet i bredare bemärkelse, säger Ewan MacLeod, Chief Digital Officer i Nordea.

Nordea Ventures ska fokusera på investeringar som erbjuder ömsesidigt strategiskt värde, skalbara affärsmodeller och unika lösningar. Investeringarna väntas i huvudsak, men inte uteslutande, ske i företag med nordiskt fokus. Investeringarnas antal och skala kommer att variera utifrån ändamålet, det vill säga att stödja och snabba upp innovation för att stärka vårt erbjudande.

Ett fintech-bolag som Nordea redan investerat i är Tink, som arbetar med aggregering av finansiella data och är baserat i Sverige. Deras tjänster hjälper kunder få en bättre överblick över vart deras pengar går och hur detta förändras över tid. Genom partnerskapet kan vi erbjuda våra kunder en bättre mobilbankupplevelse, och göra det ännu enklare och smidigare för dem att sköta sina dagliga bankaffärer.

Nordea tänker bli en aktiv partner med varje portföljföretag och involvera seniora affärsledare som sponsorer, och är inställda på ett långsiktigt ägande.

För ytterligare information:

Ewan MacLeod, Chief Digital Officer, tel +45 21 19 95 40
Petter Brunnberg, presschef Sverige, tel 073 866 10 87