

Stockholm, 8 januari 2018

Nordea och Norrskan i unikt samarbete som ska bana väg för fler nya entreprenörer

Nordea och Norrskan House ska med gemensamma krafter stödja företagare som löser de största problemen som världen står inför.

I år inleder Nordea och Norrskan ett samarbete för att stödja entreprenörer som löser de stora samhällsutmaningarna.

- Nordea kommer att direkt bidra till det ekosystem för impact tech som håller på att byggas upp i Stockholm, och ökar sannolikheten för att entreprenörerna kan lyckas, säger Funda Sezgi hos Norrskan Foundation.

Att engagera sig i samhället är ett viktigt inslag i Nordeas strategi för hållbara affärer, och visar på hur banken kan spela en central roll i att driva samhället i en bättre riktning framåt.

- Med Nordeas position som den största nordiska banken har vi verkligen möjlighet att påverka samhället i stort. Vi vill samarbeta med företag, kunder och fintech-bolag på nya sätt, där alla vinner. Norrskan Foundation och deras sätt att hjälpa entreprenörer att uppfylla hela sin potential är just den typen av initiativ som vi vill stödja, säger Anna Storåkers, Sverigechef Nordea.

Genom samarbeten som detta vill Nordea göra en verklig skillnad. Nordeas omfattande expertis, finansiella verksamhet och frivilligsatser är något som verkligen behövs bland unga företag och företagsägare.

- Genom att inleda samarbete med Norrskan Foundation kan vi utnyttja vår kunskap och tillämpa den i den fas där den behövs som mest. Vi är beroende av att företag i Norden blomstrar och går bra. Tillsammans vill vi stå för det extra bränslet som gör att de når ända fram, säger Peter Dalmalm, head of commercial banking Sweden, Nordea.

- Alla företag behöver en bank, och därför är det väldigt glädjande att få jobba med den bästa. Vi hoppas att andra följer i Nordeas fotspår och väljer att stödja entreprenörer på det här sättet, säger Erik Engellau-Nilsson, vd på Norrskan Foundation.

Norrskan House har skapat ett unikt ekosystem där entreprenörskap, företagande och teknik kombineras för att lösa de största samhällsproblemen. Med över 100 företag och en ständigt ökande efterfrågan på dess stöd har Norrskan skapat en miljö som fungerar som en språngbräda in på den nordiska marknaden för startupföretag. Nordea blir en partner till Norrskan under tre år och medverkar i evenemang, föreläsningar och seminarier under hela året.

Fakta

Nordea blir en partner till Norrskan från och med januari 2018 och kommer att medverka i evenemang, föreläsningar och seminarier samt bidra med rådgivning, expertis och stöttning till företagen som sitter på Norrskan House.

Norrskan House ägs till fullo av Norrskan Foundation, en politiskt och religiöst obunden, ideell organisation med målet att hjälpa nya teknikföretag att göra livet bättre för 1 miljard människor.

Kontaktpersoner Nordea

Tomas Björklund, strategic event and sponsoring director, 070 755 74 42

Annie Lindmark, management partner, 072 142 03 55

Afroditi Kellberg, presschef, 073 350 55 99

Kontaktpersoner Norrskan

Funda Sezgi, chief house officer, funda@norrskanfoundation.org

Vi bygger starka och nära relationer genom vårt engagemang för våra kunder och samhället. När människor strävar efter att nå sina mål och förverkliga sina drömmar vill vi finnas där för att erbjuda relevanta finansiella lösningar. Vi är den största banken i Norden och en av de tio största finanskoncernerna i Europa, mätt i börsvärde, med cirka 11 miljoner kunder. Nordeaaktien är noterad på börserna Nasdaq Stockholm, Nasdaq Helsingfors och Nasdaq Köpenhamn. Läs mer om oss på nordea.com.