

Stockholm, 17 december 2012

## Kraftig ökning av planerade julklappsköp

**För första gången sedan 2008 ökar svenskarnas planerade julklappskostnader. Den genomsnittliga planerade summan att spendera på julklappar ligger i år på cirka 3 145 kronor, en ökning med 15 procent jämfört med 2011. Trendbrottet kommer efter en rad av år med krympande eller oförändrade utlägg. Det visar en ny undersökning från Nordea.**

Många väntar till in i det sista med att handla julklappar och andra jultillbehör. Denna vecka spurtar julhandeln mot den kommande helgen.

"I en tid där vi upplever olika hot, till exempel i form av varsel och en osäker världsekonomi är det möjligt att vi vill värna extra mycket om traditioner och därför satsar mer på julen i år. För många som har kvar sitt jobb är inte heller den egna privatekonomin så dålig", säger Nordeas privatekonom Ingela Gabrielsson.

Totalt hamnar de planerade julkostnaderna på 5 100 kronor, varav 3145 kronor går till julklappar och 1956 kronor till övriga julinköp. Det innebär totalt en ökning med 6 procent jämfört med 2011.

"Det är viktigt att planera sina inköp även om de sker i sista minuten. Ett annat tips är att prata igenom därhemma vad som är en rimlig summa att spendera på de olika familjemedlemmarna", säger Ingela Gabrielsson.

Kvinnor planerar att lägga mer än män på julklapparna, medan männen planerar för dyrare kringkostnader än kvinnorna. Dessutom planerar männen i högre grad att lägga mer på julklappar till barnen och på maten, och mindre till partnern, medan kvinnorna ser ut att planera tvärtom.

"Bäddar vi för besvikelse på julafton? Det är förvisso inte värdet på klappen som är avgörande, men det verkar vettigt att sätta upp några gemensamma ekonomiska hållpunkter innan man går ut och julshoppa till varandra", säger Ingela Gabrielsson.

Precis som tidigare år är det lönen, sparade pengar och i tredje hand kreditkort som bekostar julen.

"För den som är ute i sista minuten blir det extra viktigt att inte frestas att använda den lön som för många betalas ut precis före jul. Den lönen ska räcka till för januari månads utgifter. Tänk ett extra varv innan du börjar plocka ut nästa lön "i förtid". Är det verkligen värt det?", säger Ingela Gabrielsson.

Cirka 1000 personer i åldern 18-65 år har intervjuats i undersökningen som gjordes av TNS Gallup på uppdrag av Nordea.

### För ytterligare information:

Ingela Gabrielsson, privatekonom 070 227 24 77

Ragnar Roos, bitr informationschef 076 787 6984

---

*Nordeas vision är att vara en "great European bank", erkänd för sina medarbetare, som skapar betydande värde för kunder och aktieägare. Vi gör det möjligt för våra kunder att nå sina mål genom att erbjuda ett brett urval produkter, tjänster och lösningar inom bank, kapitalförvaltning och försäkring. Nordea har cirka 11 miljoner kunder, omkring 1 000 kontorsplaceringar, och är en av Europas tio största fullservicebanker mätt i börsvärde. Nordeaaktien är noterad på NASDAQ OMX Nordic Exchange i Stockholm, Helsingfors och Köpenhamn.*