

Stockholm, 24 januari 2013

## Kraftig ökning av svenskarnas ekonomiska oro

Världsekonomin är i fortsatt topp över vad svenskarna oroar sig mest över när de tänker på den närmaste framtiden och sin hushållsekonomi. Samtidigt ökar oron för utsikterna i den svenska ekonomin mycket kraftigt jämfört med i fjol. Svenskarna reagerar på denna oro främst genom att öka sitt sparande, enligt en undersökning från Nordea.

Nordea har i flera år mätt svenskarna ekonomiska oro inför ett nytt år, samt vilka ekonomiska åtgärder hushållen kan tänka sig att genomföra under året. För första gången sedan Nordea började mätningarna 2008 stiger den sammanlagda oron kraftigt. I alla åldrar dominerar oron för världsekonomin, medan det bland äldre, 54- 65-åringar, är pensionen som oroar mest.

”Vi är i hög grad medvetna om att utvecklingen i världsekonomin och i Sveriges ekonomi påverkar oss. På tredje plats kommer oron för den egna pensionen. Jag tror att många känner sig maktlösa inför sin pensionsplanering, men det kan vi faktiskt påverka själva genom att vara mer aktiva och frågvisa”, säger Nordeas privatekonom Ingela Gabriellsson.

Topp 5 Orosfaktorer 2013	Procent*	Topp 5 Orosfaktorer 2012	Procent*
1. Utsikterna för världsekonomin	47	1. Utsikterna för världsekonomin	43
2. Utsikterna för svensk ekonomi	41	2. Stigande energipriser	34
3. Min pension	40	3. Stigande bränslekostnader	32
4. Stigande bränslekostnader (bil)	37	4. Att förlora min ekonomiska buffert	31
5. Att förlora min ekonomiska buffert	36	5. Min pension	29

\*procentandel mycket oroliga/oroliga

Att spara mer toppar åtgärdslistan 2013, följt av att istället använda sina sparmedel. De yngre 18-25 år vill i ännu högre grad spara medan de medelålders istället kan tänka sig att minska sin konsumtion.

”Att spara mer kan passa för vissa hushåll, medan andra kan behöva använda sitt sparande. Att minska sina utgifter kan vara en annan möjlig väg att balansera sin ekonomi. Det kan dock förvärra situationen för den svenska ekonomin om vi drar ner på vår konsumtion utan att det egentligen behövs”, säger Ingela Gabriellsson.

Topp 5 Åtgärder 2013	Procent*	Topp 5 Åtgärder 2012	Procent*
1. Spara mer	54	1. Dra ner på lyxkonsumtion	42
2. Använda sparmedel	33	2. Spara mer	39
3. Dra ner på lyxkonsumtion	32	3. Förändra konsumtionsvanor	36
4. Spara på uppvärmning	30	4. Spara på uppvärmning	32
5. Förändra konsumtionsvanor	28	5. Arbeta mer	25

\*procentandel som kommer att göra/kommer troligen att göra

### För ytterligare information:

Ingela Gabriellsson, privatekonom 070 22724 77  
Ragnar Roos, bitr informationschef 076 787 6984

Nordeas vision är att vara en ”great European bank”, erkänd för sina medarbetare, som skapar betydande värde för kunder och aktieägare. Vi gör det möjligt för våra kunder att nå sina mål genom att erbjuda ett brett urval produkter, tjänster och lösningar inom bank, kapitalförvaltning och försäkring. Nordea har cirka 11 miljoner kunder, omkring 1 000 kontorsplaceringar, och är en av Europas tio största fullservicebanker mätt i börsvärde. Nordeaaktien är noterad på NASDAQ OMX Nordic Exchange i Stockholm, Helsingfors och Köpenhamn.