



Oväntade utgifter – något att räkna med

Ingela Gabrielsson, privatekonom

2012-03-14

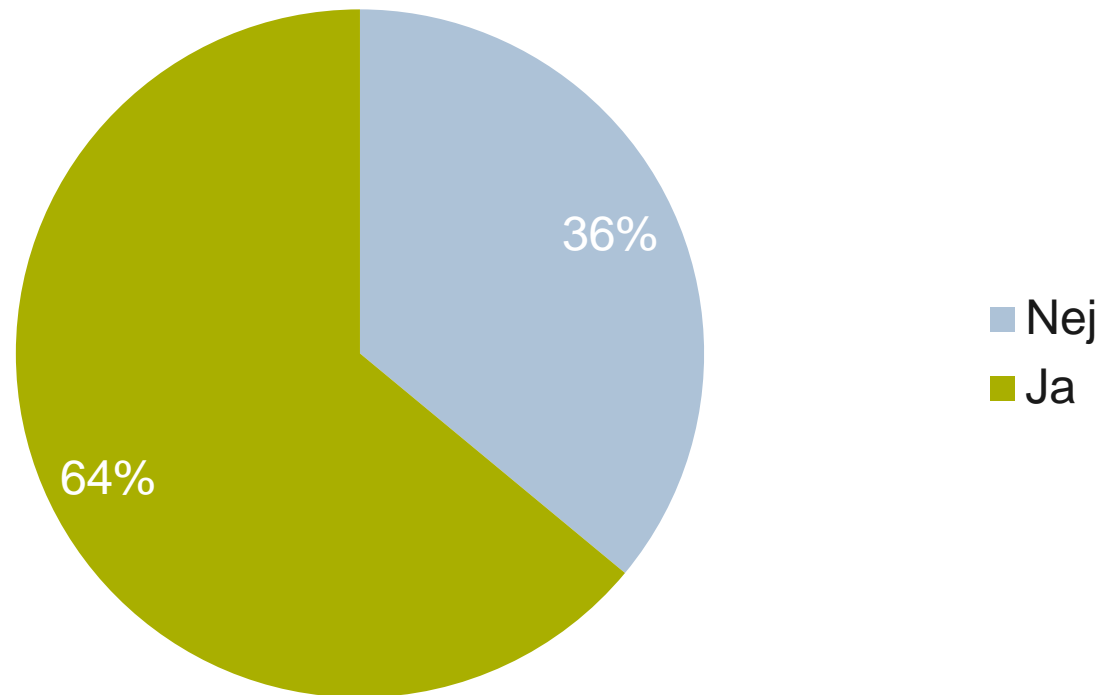
Making it possible

Sammanfattning

- 64 procent av svenskarna i ålder 18-65 år har haft en oväntad utgift (t ex för hushållsmaskiner, elektronik, möbler, reparationer av bil eller bostad, läkare/tandläkare etc) under de senaste sex månaderna
- Det är Stockholmare (68 procent) och medelålders (70 procent), samt de med högre inkomster som i alla högst utsträckning haft en oväntad utgift.
- Andelen kvinnor och män som haft en oväntad utgift är lika stor, bland män 65 procent och bland kvinnor 64 procent.
- Utgifter för transporter, hälsa och elektronik är de områden som i hög grad orsakar en extra utgift. 18 procent av kvinnorna har haft utgifter för läkare och tandläkare jämfört med 15 procent av männen, samtidigt som 29 procent av männen haft utgifter för bilreparationer jämfört med 25 procent av kvinnorna.
- För 30 procent var utgiften över 10 000 kronor, och för 17 procent mellan 10 000 och 20 000 kronor.
- Den oväntade utgiften finansierades främst med den vanliga inkomsten (56 procent) och med besparingar (45 procent). 9 procent använde kreditkort.

64 procent av svenskar mellan 18-65 år har haft en oväntad utgift under de senaste sex månaderna

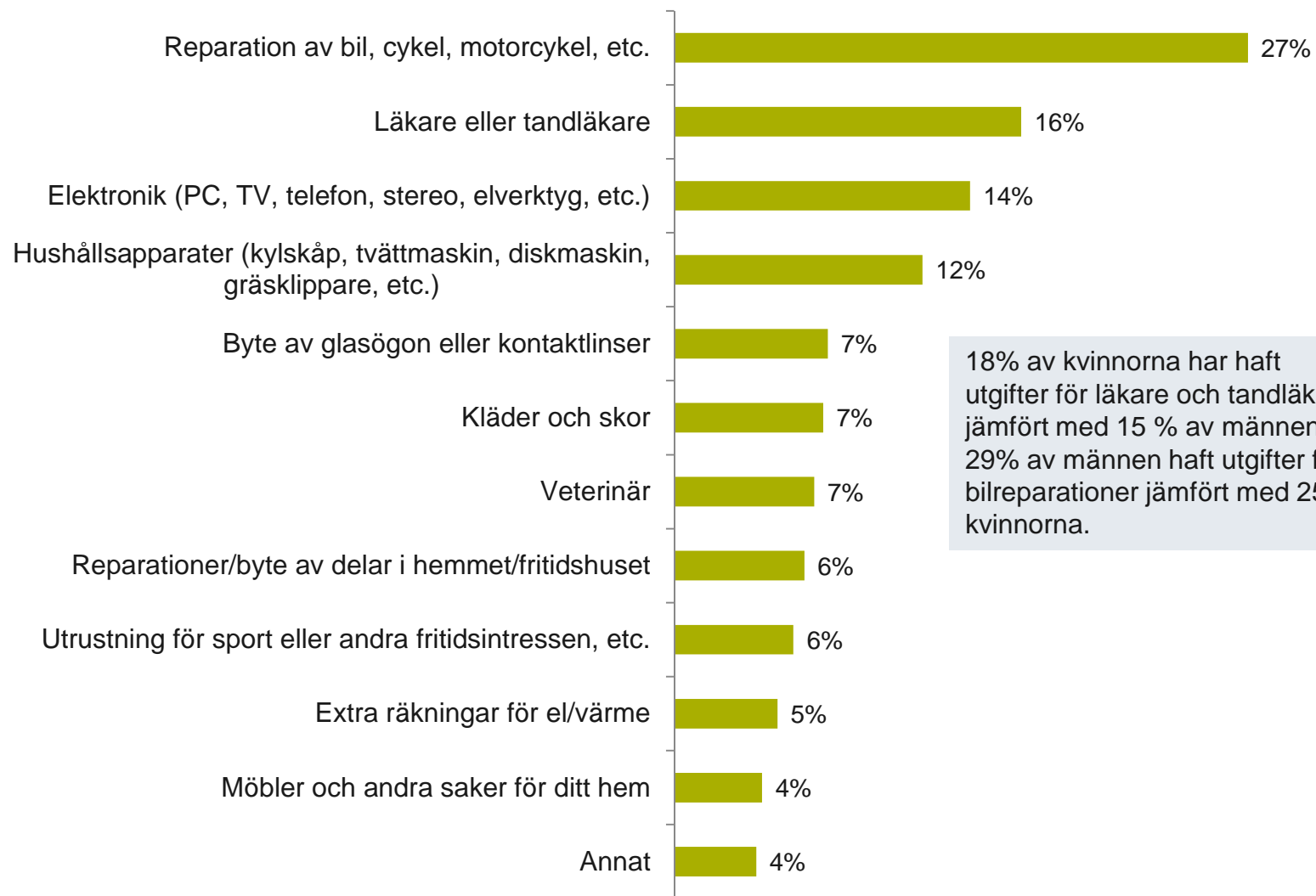
Har du eller någon i ditt hushåll haft oväntade utgifter under de senaste sex månaderna?



Kvinnor och män har i lika stor utsträckning haft oväntade utgifter



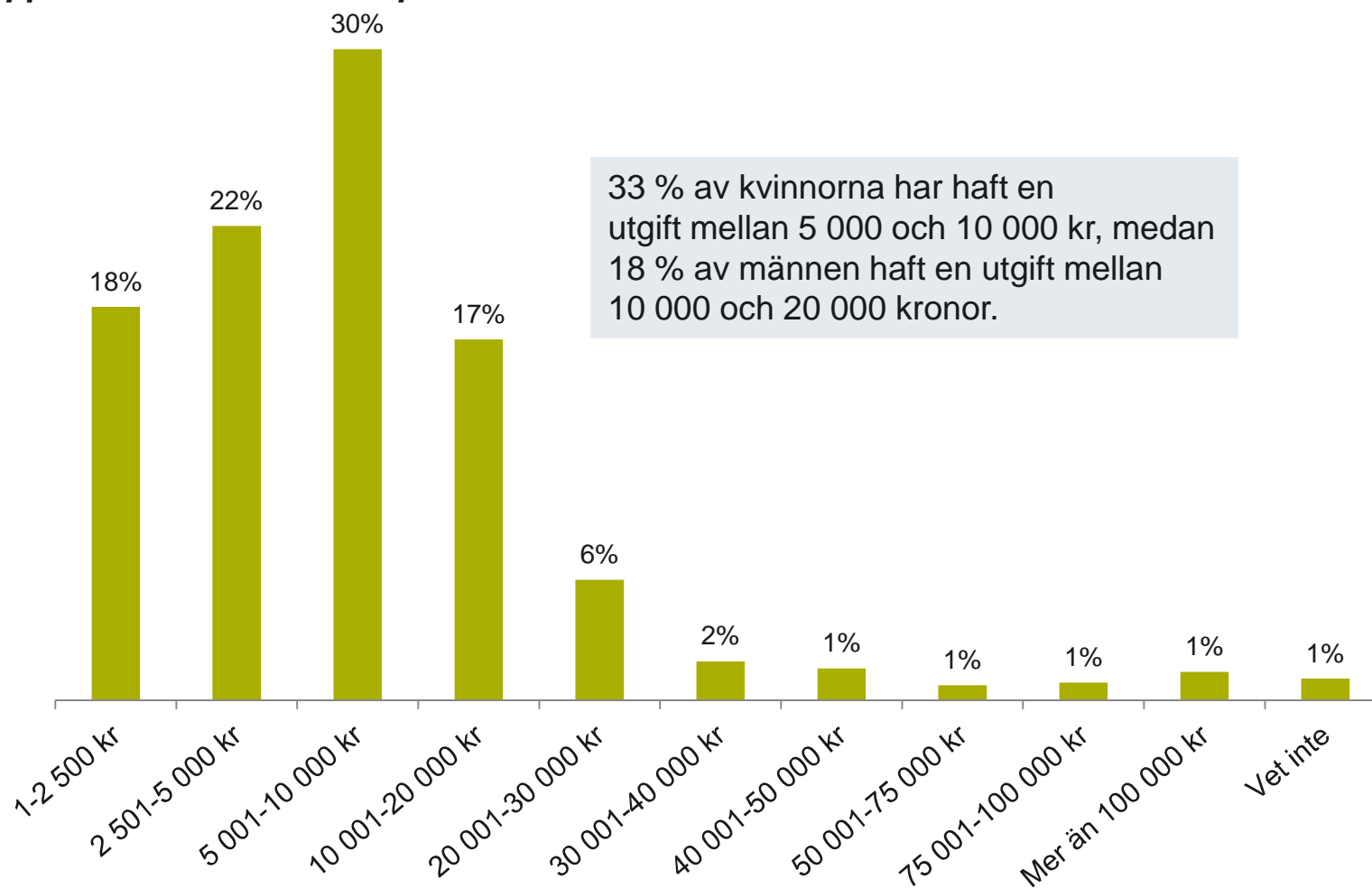
Transporter, hälsa och elektronik tar störst andel av de extra utgifterna



18% av kvinnorna har haft utgifter för läkare och tandläkare jämfört med 15 % av männen medan 29% av männen haft utgifter för bilreparationer jämfört med 25 % av kvinnorna.

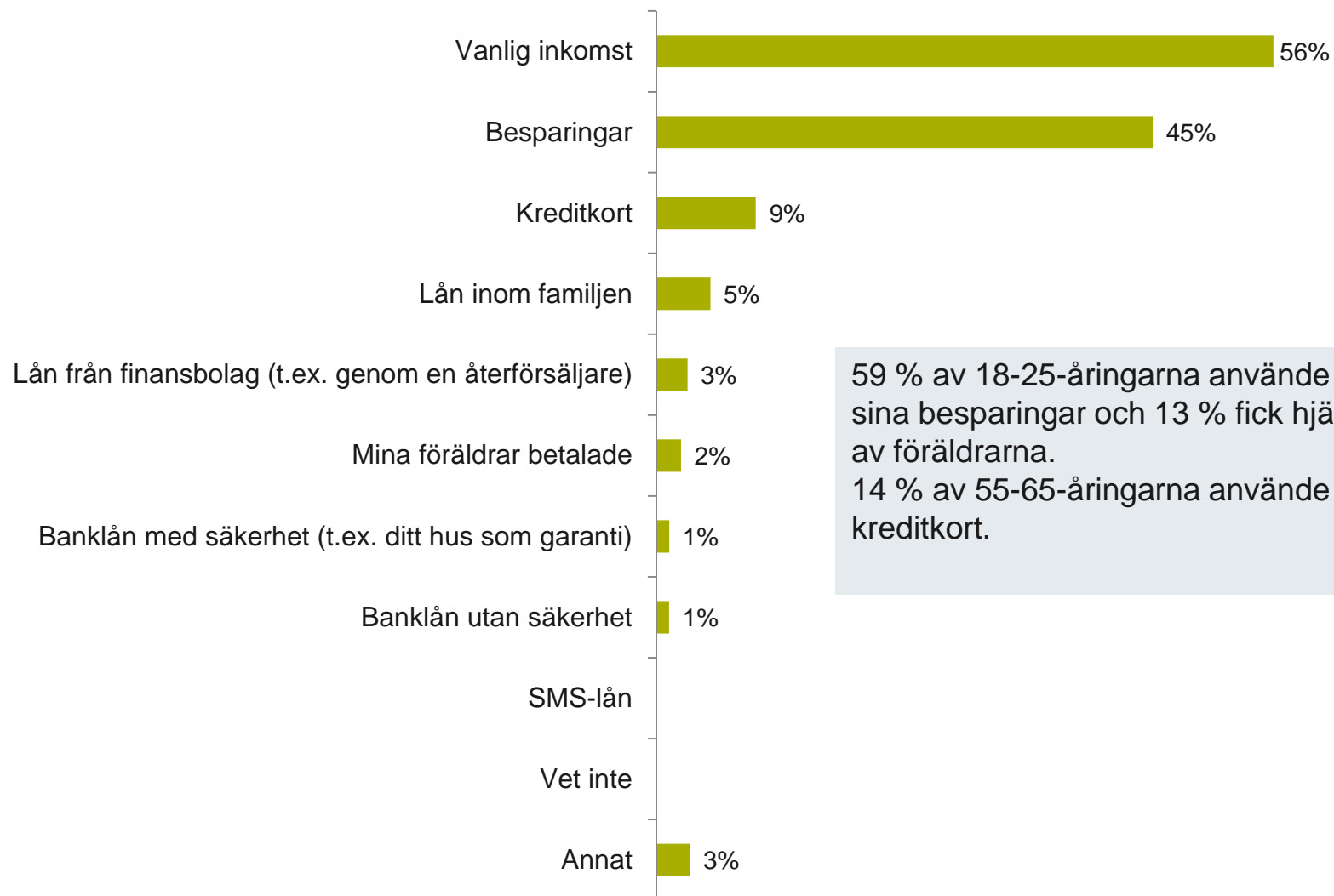
Tre av tio har haft en utgift mellan 5 000 och 10 000 kronor

Vänligen uppskatta summan som spenderades totalt



Den vanliga inkomsten och besparingar finansierade utgiften – 9 % använde kreditkortet

Hur finansierade du det?



Om undersökningen

- TNS Gallup har genomfört undersökningen under perioden 15-26 februari 2012 genom egna on-line paneler.
- De genomförda intervjuerna viktades i fråga om ålder, kön och region.
- 1 010 personer i åldern 18-65 år har intervjuats. Resultatet speglar attityder och beteenden hos ca 6 000 000 svenskar i åldersgruppen.
- Kontaktperson för undersökningen är Ingela Gabrielsson, privatekonom, som nås på 070 227 24 77 alternativt ingela.gabrielsson@nordea.se
-