

Stockholm, 29 juni 2018

Nordea lanserar gröna företagslån

Nordea lanserar nu gröna företagslån – lån som främjar hållbara investeringar. På så vis kan våra små och medelstora företagskunder ta sitt hållbarhetsarbete till nästa nivå.

Fenomenet gröna obligationer har funnits en längre tid, främst för stora fastighetsföretag. Nu kan Nordea som första aktör erbjuda gröna lån till små och medelstora företag inom flera branscher.

- Vi har över en halv miljon små och medelstora företag som kunder, och för samtal med dem regelbundet. Hållbarhet lyfts ofta fram, vilket visar att efterfrågan på en produkt som exempelvis gröna lån är stor och kommer att växa, säger Magnus Montan, Nordenchef Business Banking på Nordea.

Den första kunden att använda vår produkt gröna lån är K2A, som arbetar med miljövänlig produktion av bostäder.

- För oss är det viktigt att vara hållbara i så stor del av vår verksamhet som möjligt. Att vi nu tecknar gröna lån gör att vi kan bli gröna även i vår finansiering, vilket är en viktig del vid bostadsutveckling. Det är spännande att se att begreppet hållbarhet hittar in i nya aspekter av företagande såsom finansiering, säger Johan Knaust, vd K2A.

Nordeas gröna obligation som emitterades i juni 2017 blev startskottet, och genom nära dialoger med kunder har Nordea nu utvecklat en modell för gröna företagslån.

”Hela kedjan är grön, det vill säga vi använder vår gröna marknadsupplåning. Kunden förbinder sig också att använda lånet till en hållbar investering, och måste kunna redovisa den positiva påverkan som investeringen har, till exempel på el- och vattenkonsumtion”, säger Magnus Montan.

Med andra ord blir både kundernas investering och finansieringen för investeringen grön. Exempel på investeringar är energieffektiva fastigheter, vindkraft, vattenrening, elbilar och solenergi.

För de gröna lånen får kunderna också något mer fördelaktiga kommersiella villkor jämfört med de icke gröna lånen.

De gröna lånen kan få betydande positiv effekt på miljön. Vad gäller exempelvis gröna lån till fastighetskunder kräver Nordea minst 25 procent bättre energieffektivitet än svenska byggnadsregler (BBR) för nya byggnader. Nordea ger också ut gröna lån till investeringar i förnybar energi som har ännu större positiv effekt på minskade utsläpp.

”Vi tror att gröna lån är här för att stanna och kommer att etableras som standard på marknaden. Vi tror också att vår egen kreditportfölj kommer att växa sig starkare eftersom de mest hållbara företagen är framtidens vinnare – det ser vi redan nu i studier”, säger Magnus Montan.

Först görs en intern utvärdering för att se om lånet kan klassas som grönt. Sedan följer en extern utvärdering där väl etablerade miljöcertifieringar används, godkända av Oekom Research som är oberoende granskare av Nordeas gröna låneramverk.

För ytterligare information:

Afroditi Kellberg, presschef, tel. 073-350 55 99