



Svenskarnas shoppingmotiv – förnuft eller glädje?

2013-05-06

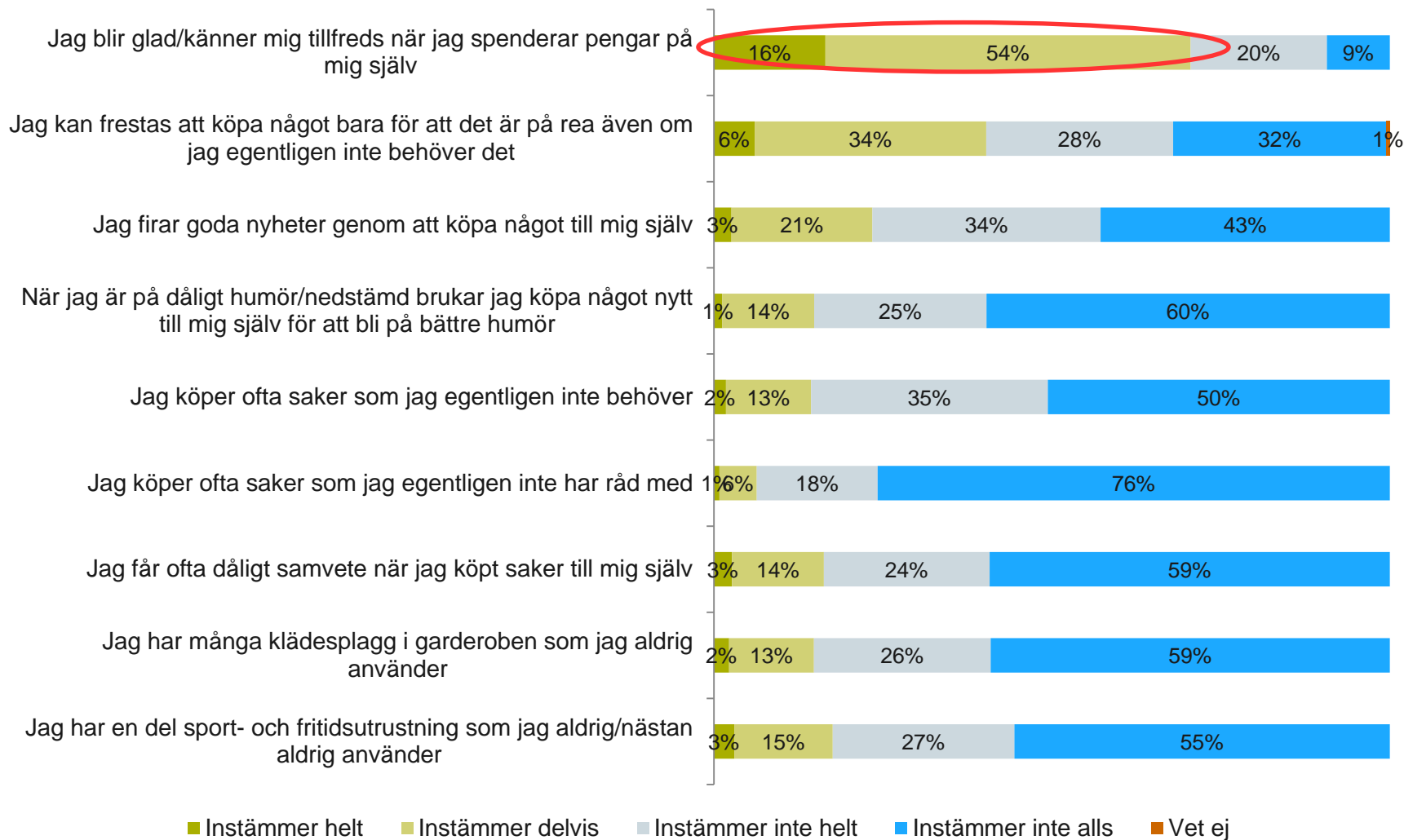
Ingela Gabrielsson, privatekonom

Sammanfattning

- Känslan av att känna glädje när vi handlar till oss själva delas av många svenskar. 70 procent uppger att de blir glada av att köpa något till sig själva. Bland 18-25-åringar är det 83 % som delar denna känsla.
- Att något är på rea frestar i genomsnitt 40 % till ett inköp även om man egentligen inte behöver detta. Fler kvinnor (varannan) och yngre (58%) frestas att köpa på rea.
- Var fjärde firar goda nyheter genom att köpa något till sig själv.
- Dåligt samvete drabbar en del efter ett genomfört köp. Kvinnor (19%) och yngre känner av detta mest (23%).
- I genomsnitt var fjärde svensk har ett konsumtionslån. Konsumtionslån är vanligare bland män (29%) och medelålders (36%). Det genomsnittliga konsumtionslånet är på 42 000 kronor. Bland de med konsumtionslån uppger 75 % att de blir glada av att köpa något till sig själv.
- Nio av tio betalar sina räkningar i tid och har inte fått någon betalningspåminnelse. Bland de som fått betalningspåminnelse känner 77 % glädje när de köpt något till sig själv och 22 % drabbas av dåligt samvete efter ett inköp.

Sju av tio blir lyckliga av att köpa något till sig själv

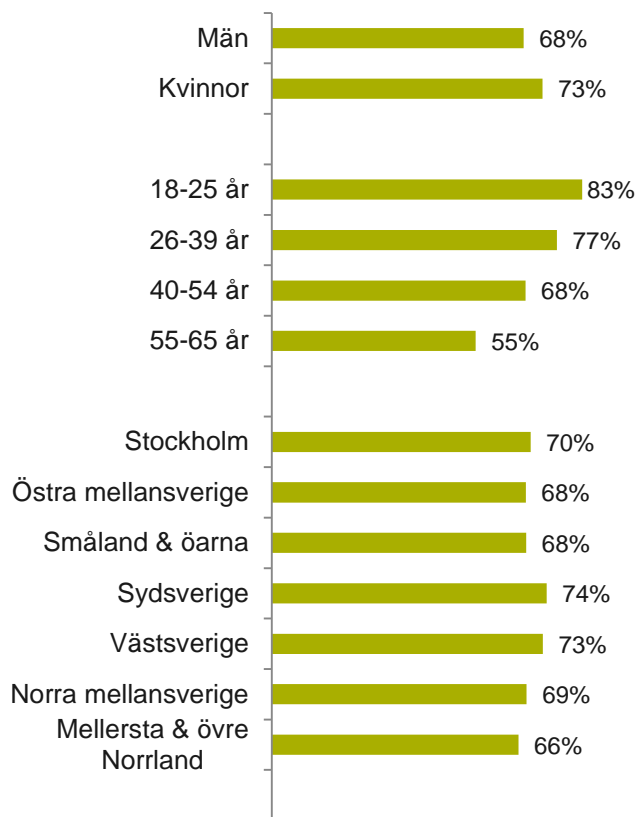
Ange i vilken utsträckning du instämmer eller inte instämmer i följande påståenden:



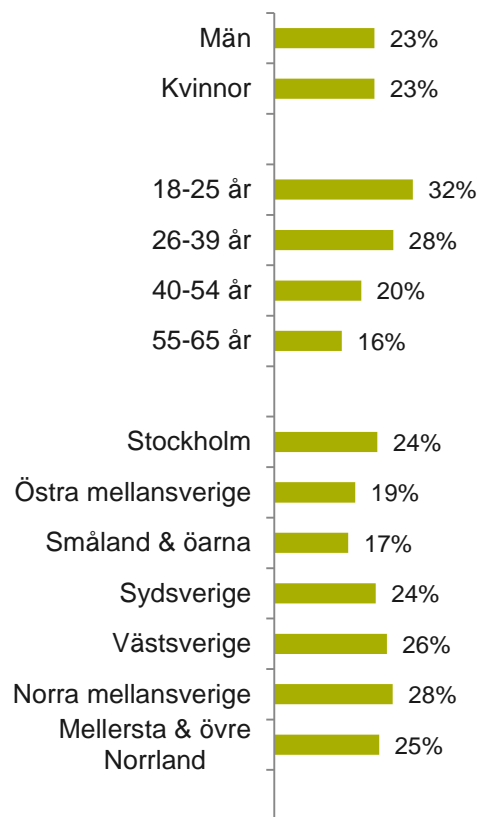
Yngre shoppar i alla lägen – kvinnor finner mer tröst i shopping än män

Andel som instämmer helt eller delvis i följande påståenden

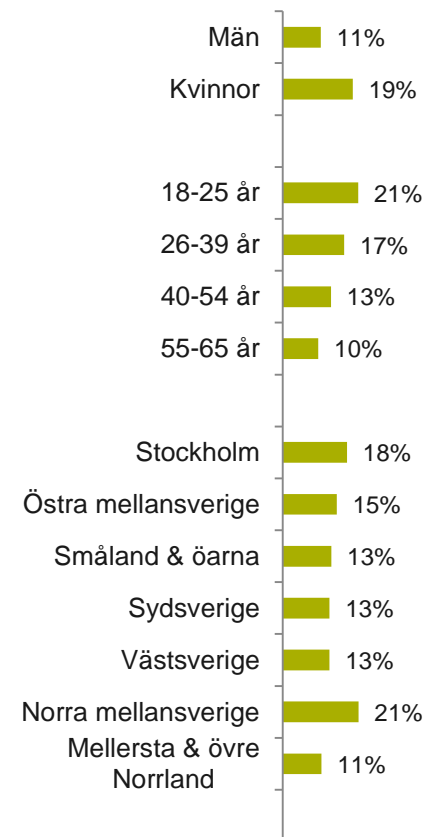
Jag blir glad när jag spenderar pengar på mig själv



Jag firar goda nyheter genom att köpa något till mig själv



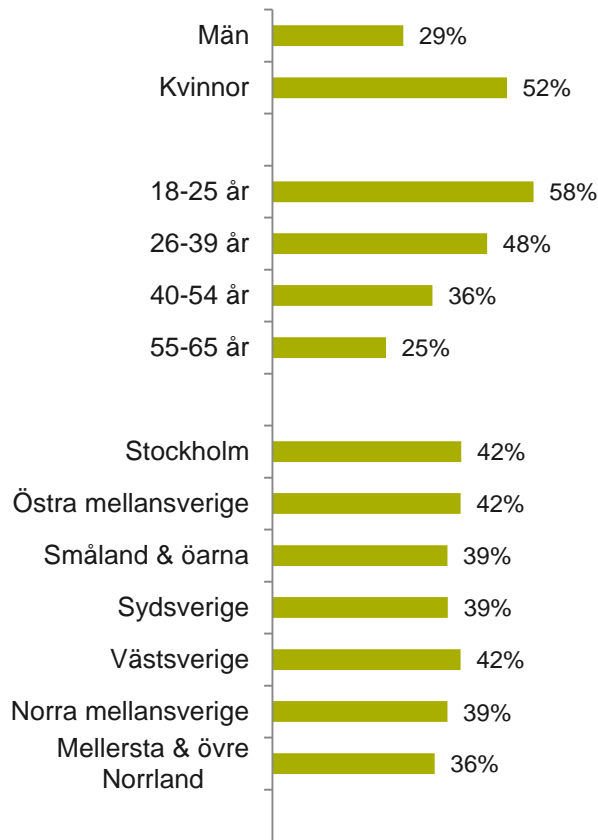
När jag är på dåligt humör köper jag något nytt till mig själv för att bli på bättre humör



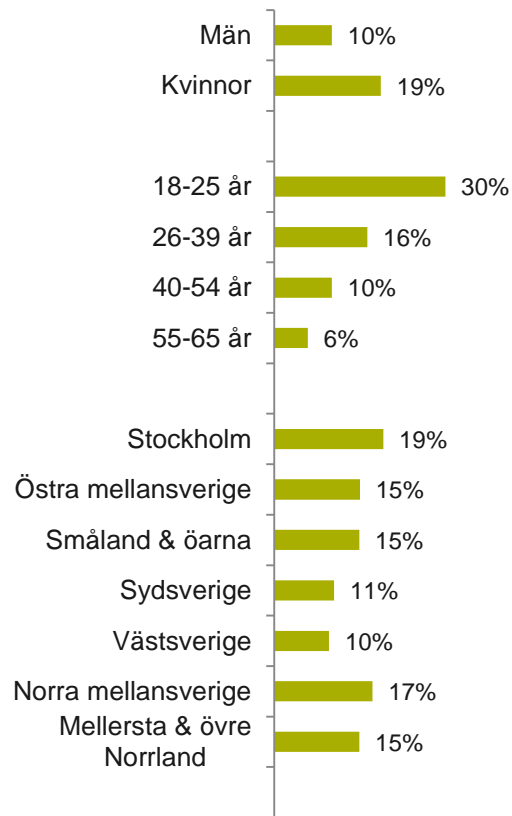
Realisation frestar såväl kvinnor som yngre att köpa något man egentligen inte behöver

Andel som instämmer helt eller delvis

Jag kan frestas att köpa något på rea även om jag egentligen inte behöver det



Jag köper ofta saker som jag egentligen inte behöver



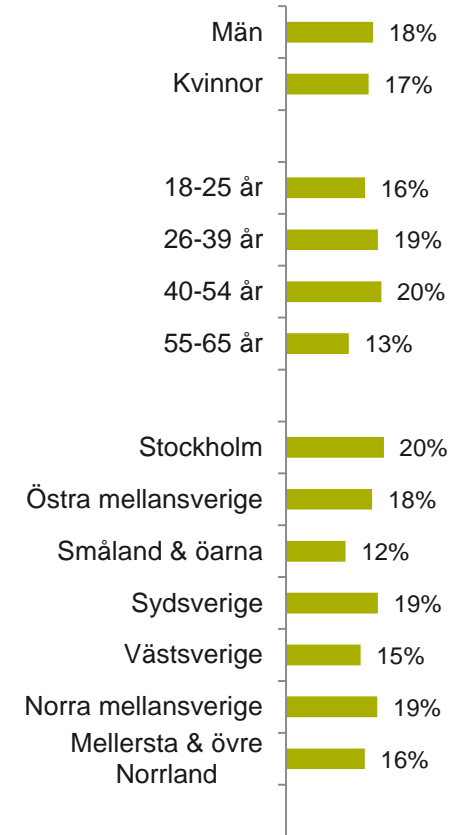
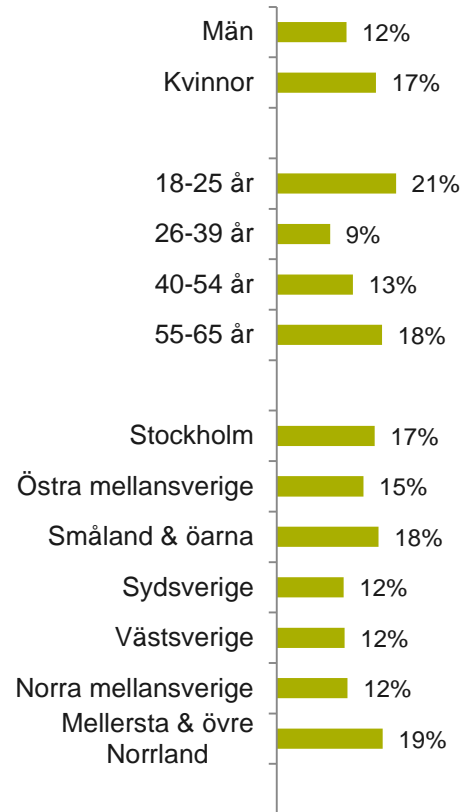
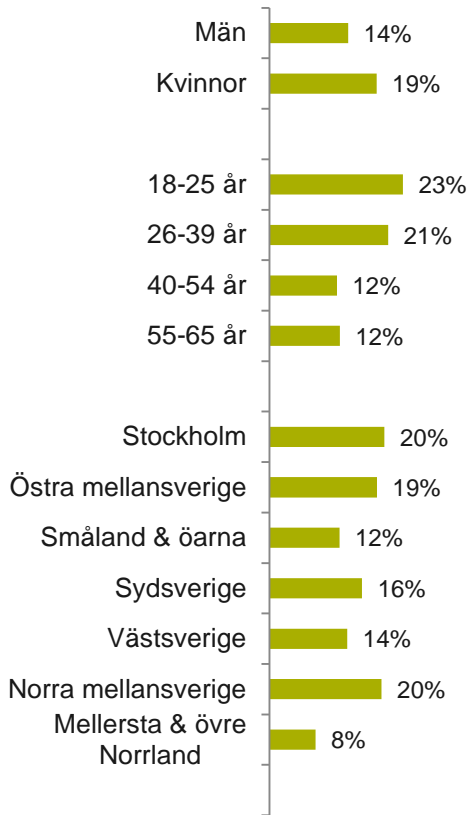
Shoppinglyckan är kortvarig - samvetet slår till efter ett genomfört inköp

Andel som instämmer helt eller delvis

Jag får ofta dåligt samvete när jag köpt saker till mig själv

Jag har många klädesplagg i garderoben som jag aldrig använt

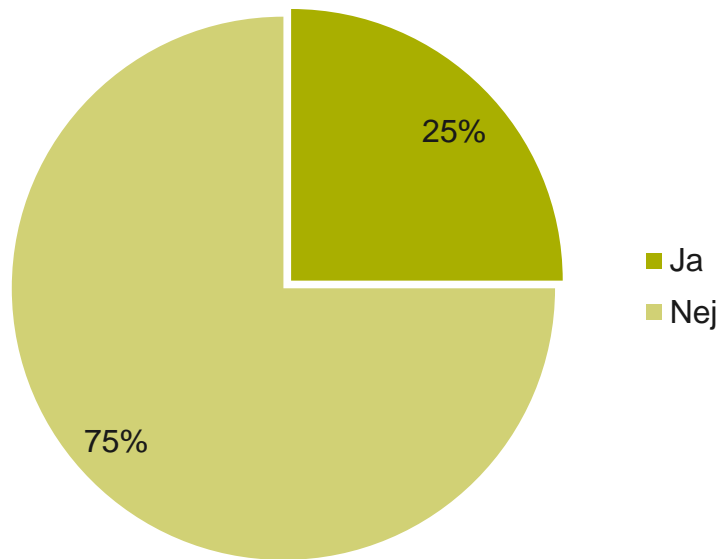
Jag har en del sport- och fritidsutrustning som jag aldrig /nästan aldrig använder



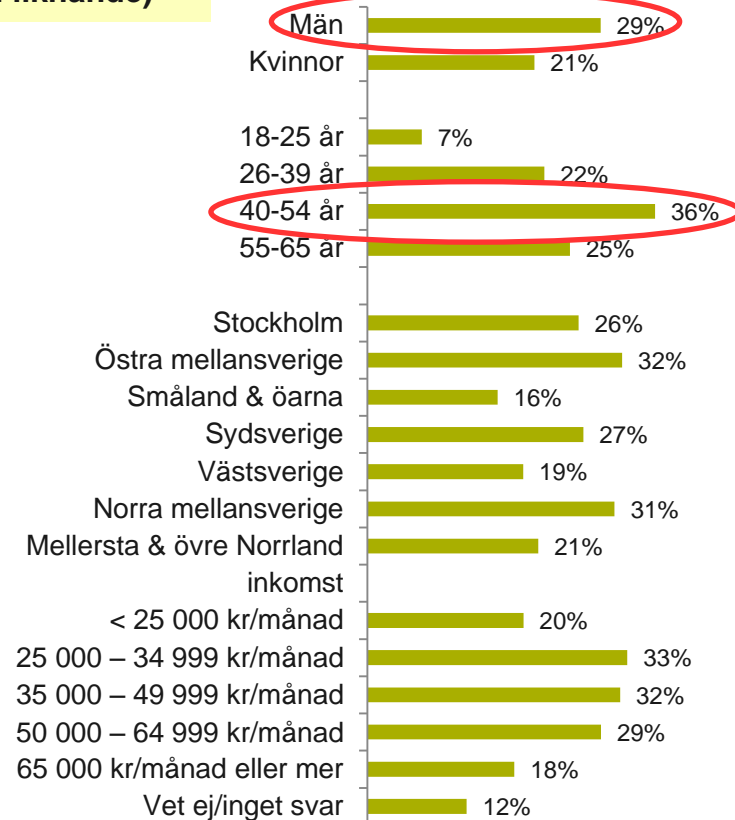
En av fyra svenskar har ett konsumtionslån, vanligast bland medelålders män

Stämmer följande påståenden om din privatekonomi in på dig?

Jag har konsumtionslån
(inklusive kortkredit och liknande)



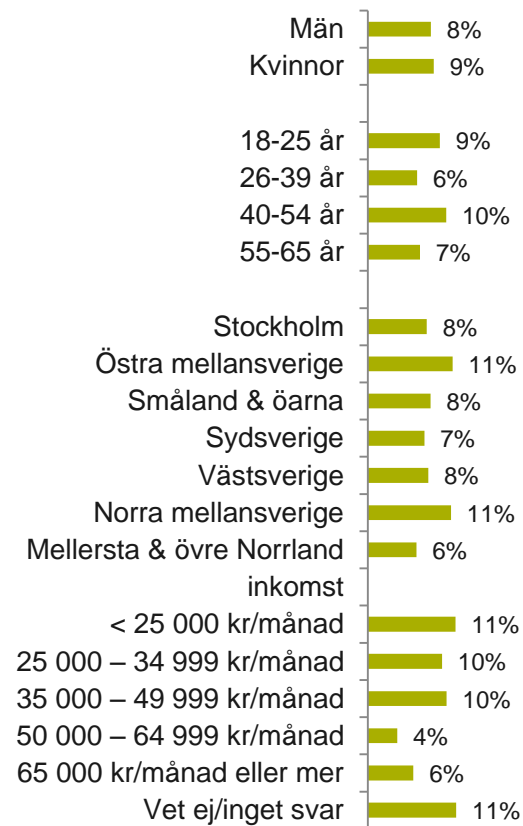
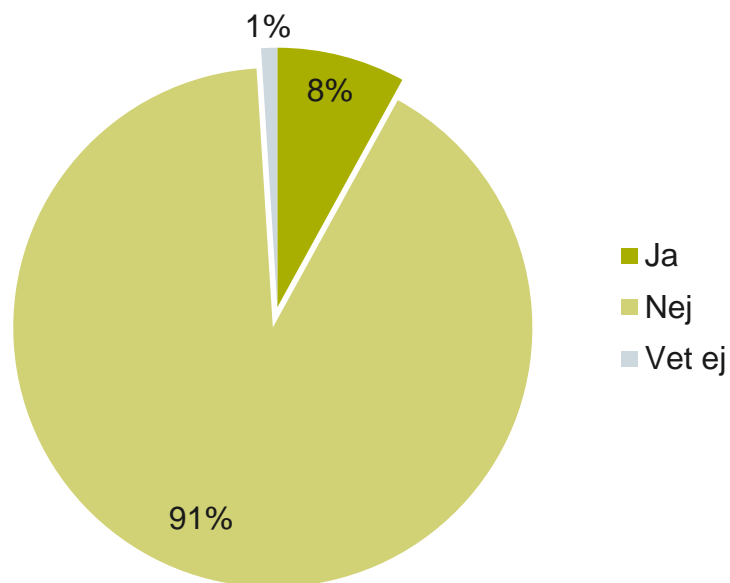
Det genomsnittliga konsumtionslånet är på 42 000 kronor



Nio av tio svenskar betalar sina räkningar i tid

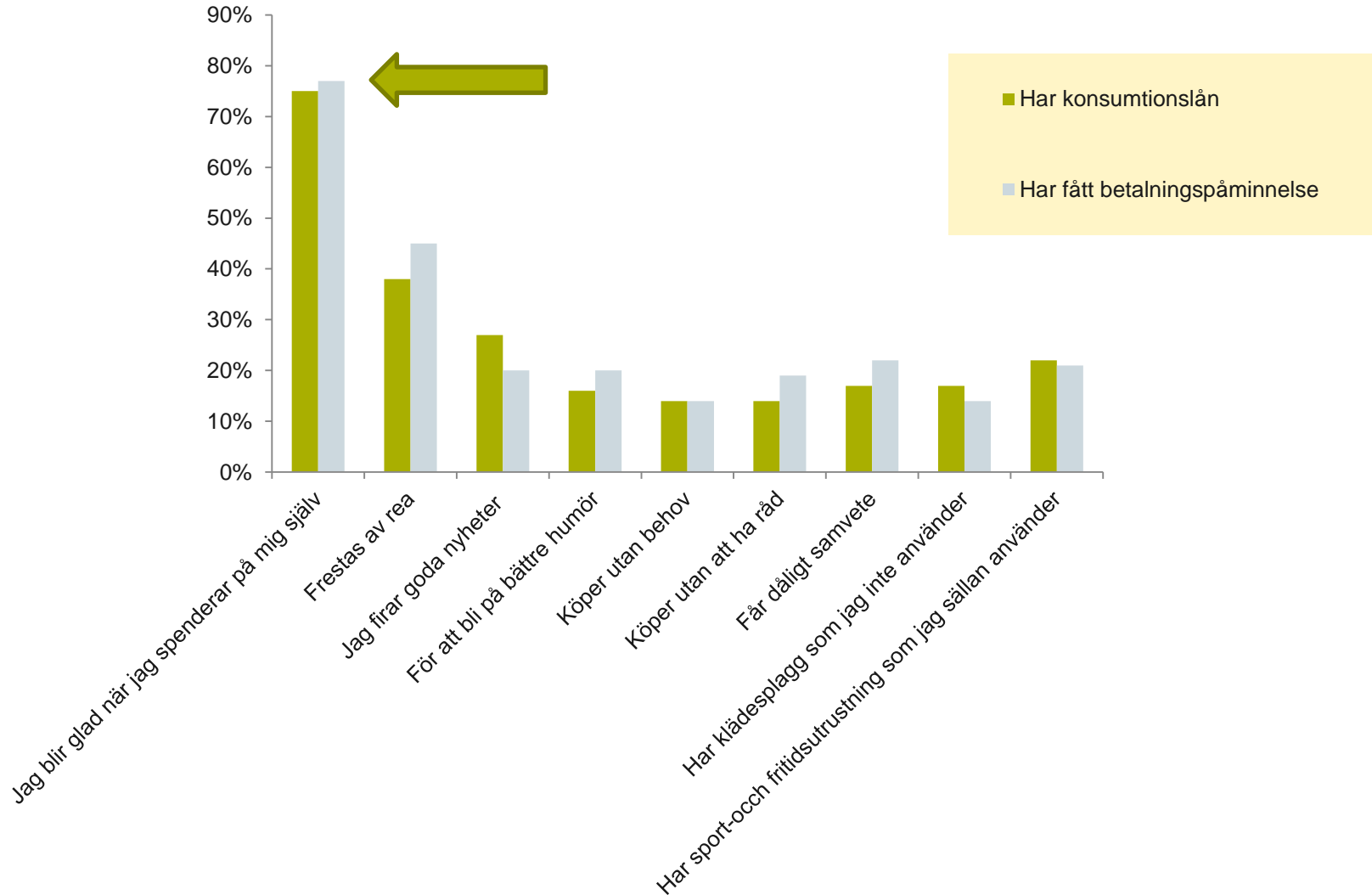
Stämmer följande påståenden om din privatekonomi in på dig?

Jag har fått en eller flera betalningspåminnelser på obetalda räkningar under det senaste året



Lån och betalningspåminnelser hindrar inte lyckoshopping

Andelen som instämmer helt eller delvis



Om undersökningen

- Undersökningen genomfördes av TNS Gallup för Nordea
- Datainsamlingen gjordes 26 mars – 11 april 2013
- Undersökningen genomfördes via intervjuer med TNS online-panel. Svaren viktades i fråga om ålder, kön och region
- Totalt genomfördes 1 000 intervjuer bland ett representativt urval av personer i åldersgruppen 18–65 år.