

# Nordea

## Black Friday och Julhandel 2018

Ingela Gabrielsson, privatekonom

2018-11-20

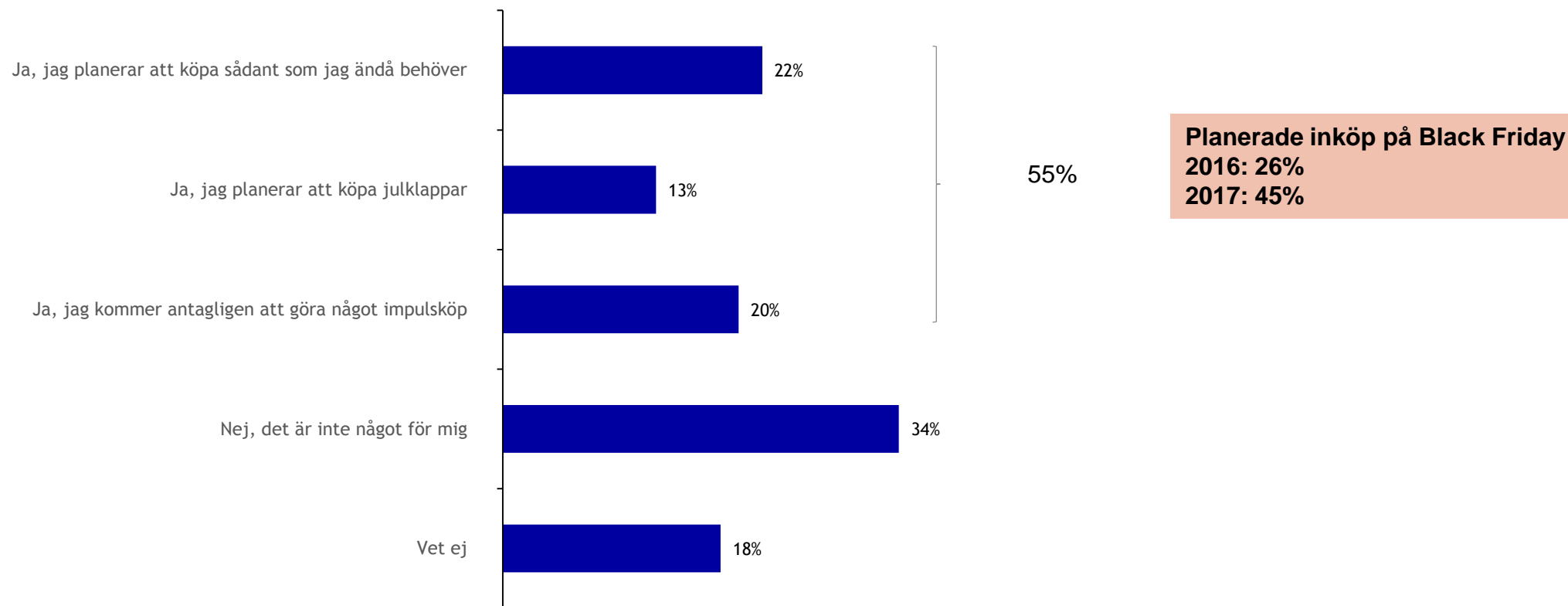


# Sammanfattning

- Black Friday som infaller den 23 november är nu helt etablerat och 55 % av svenskarna planerar att shoppa denna dag, och även på Cyber Monday som är en dag för erbjudanden på nätet.
- Bland yngre 18-25 år är det 73 % som tänker shoppa under dessa dagar jämfört med 62 % förra året, och bland barnfamiljerna 58 % i år jämfört med 54 % föregående år.
- Man handlar hellre på nätet än i butik, men 45 % kommer att göra bådadera.
- Totalt sett ökar vår planerade julbudget i år med 16 % och vi tänker lägga i genomsnitt 3 660 kronor på julklappar och 2 200 kronor på julen övriga utgifter. Det är framförallt på julens övriga utgifter såsom pynt, mat, kläder och liknande som vi ökar julbudgeten i år, med 18 %.
- Även barnfamiljerna ökar sin julshopping i år, 5 730 kronor i genomsnitt för julklappar och övriga julutgifter, till 7 300 kronor i år.

# Varannan planerar inköp på Black Friday och Cyber Monday

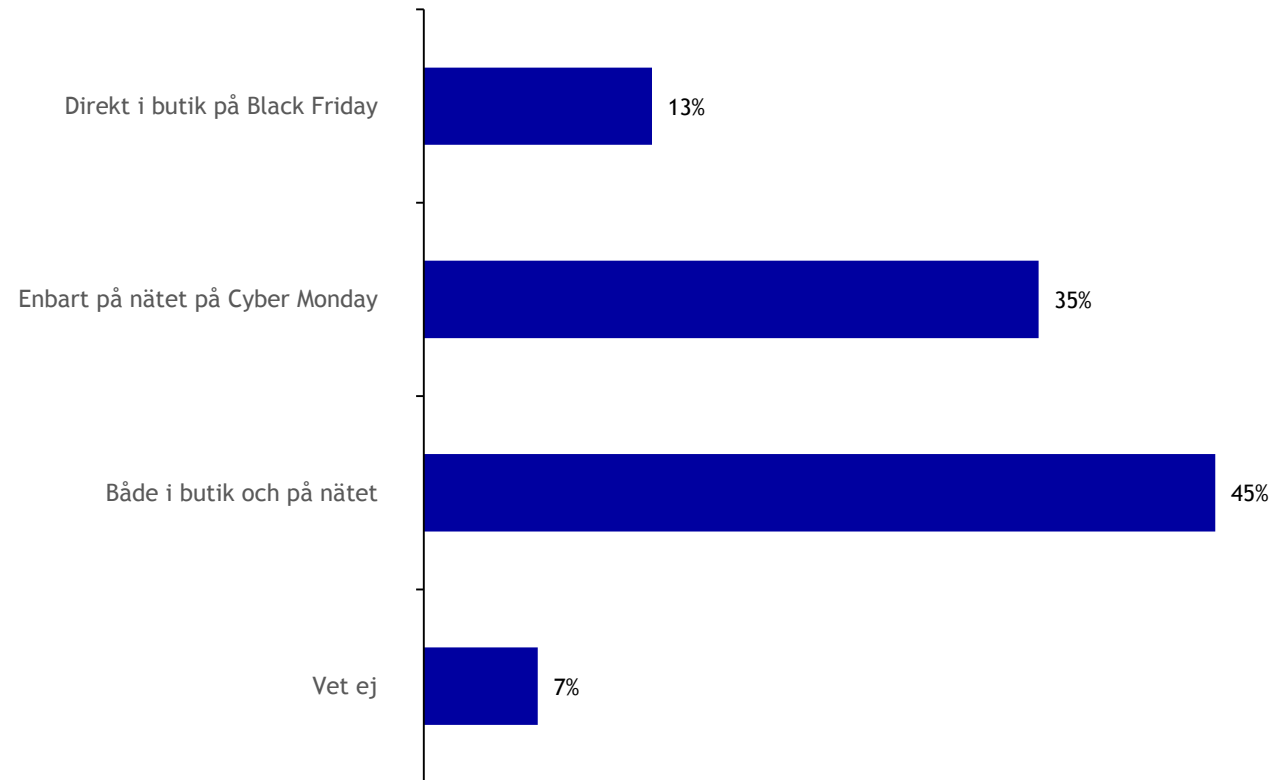
Den 23 november är det Black Friday, och den 26 november är det Cyber Monday (enbart nätshopping), två dagar då det finns extra erbjudanden på många varor. Planerar du att göra köpa något inköp på Black Friday och/eller Cyber Monday i år?



- Bland 18-25-åringarna var det 62% som planerade inköp 2017 på Black Friday, jämfört med 73 % i år
- Bland barnfamiljerna var det 54 % som planerade inköp 2017 på Black Friday jämfört med 58 % i år

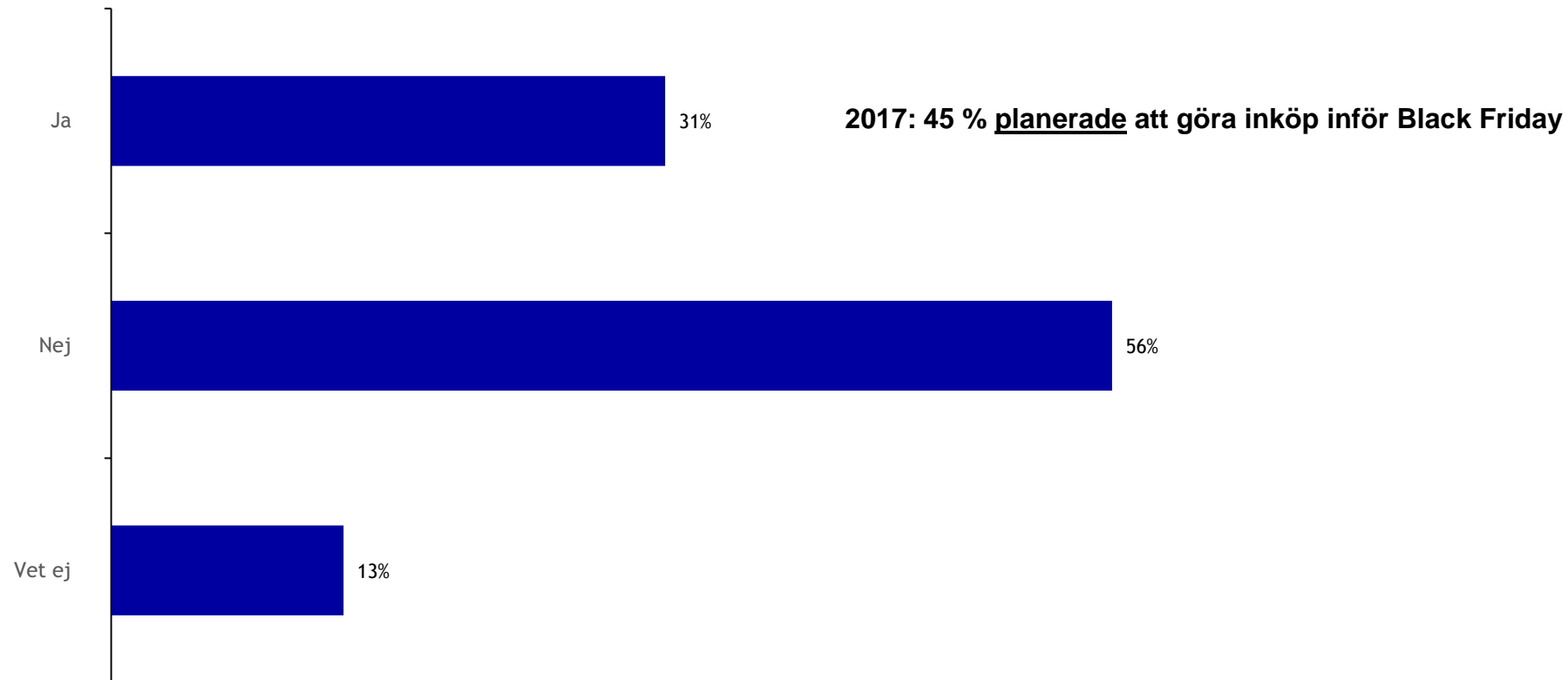
# Att handla på nätet lockar mer än att handla i butik

*Hur kommer du främst att göra dessa inköp?*



# Förra året shoppade vi inte lika mycket som vi tänkt på Black Friday och Cyber Monday

Handlade du något på specialerbjudanden under Black Friday/Cyber Monday 2017?



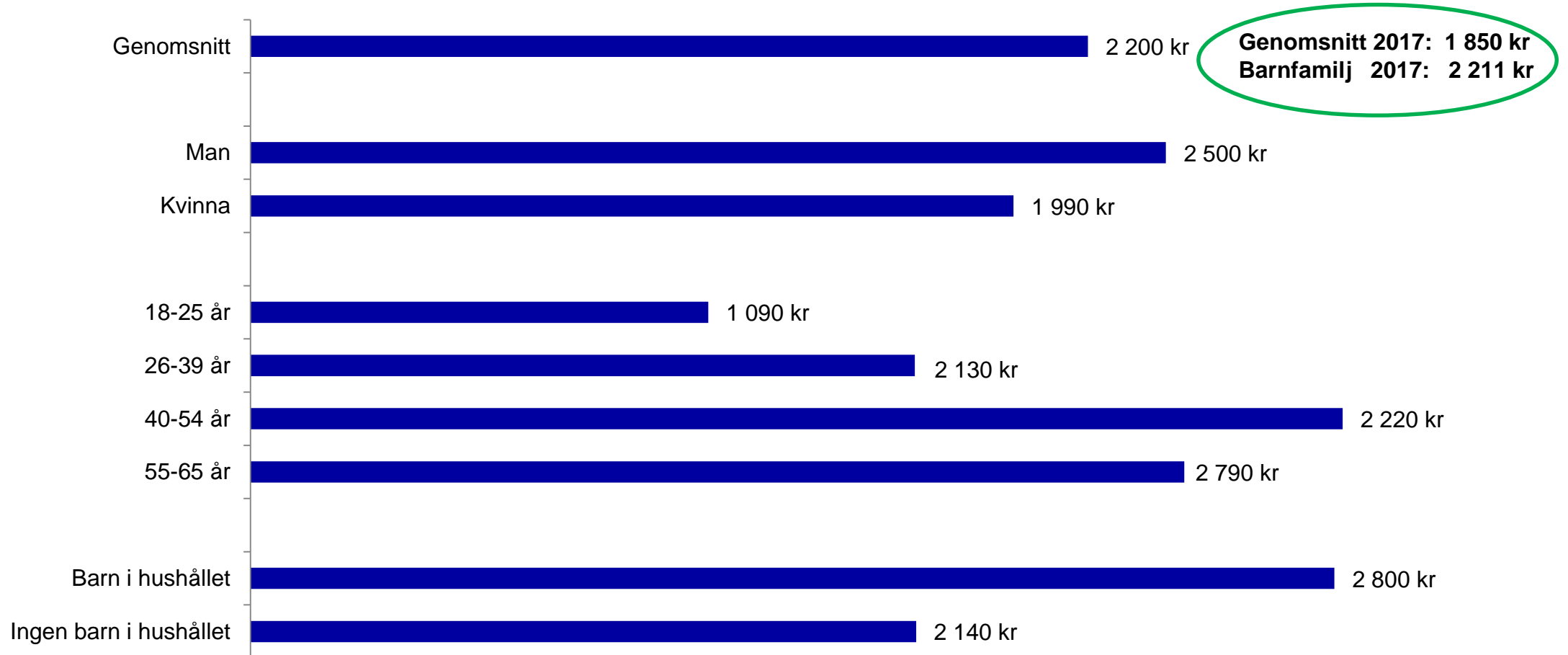
# Vi planerar att lägga 14% mer på julklapparna i år

Ungefär hur mycket pengar kommer du att köpa julklappar för i år? Har du redan köpt julklappar så räkna in även dessa i det ungefärliga beloppet.



# Även på julens övriga utgifter satsar vi ännu mer och ökar med 18 %

Ungefär hur mycket pengar kommer du att lägga på julen utöver julklappar, tex mat, julpynt, kläder, evenemang för barn etc.?



# De samlade planerade utgifter inför årets julfirande ökar med 16 % jämfört med 2017

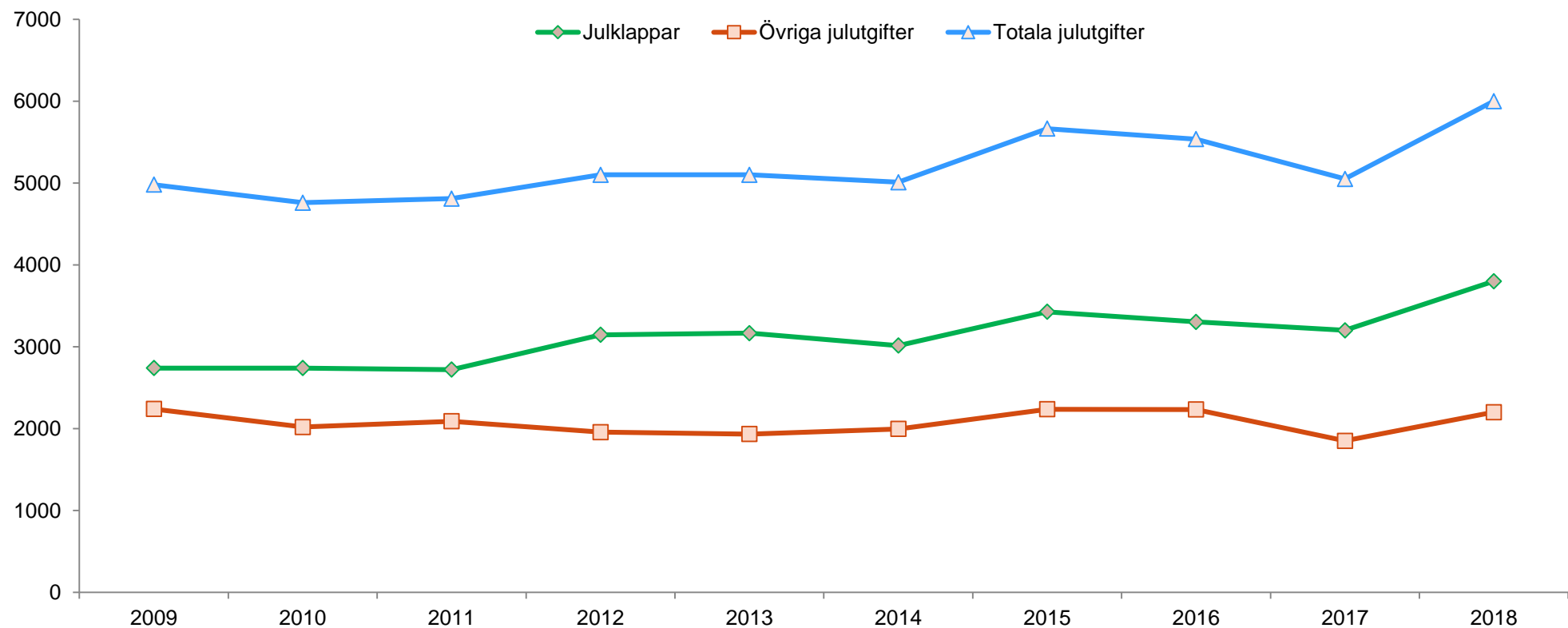


	2018	2017	2016	2015
<b>Julklappar</b>	3 660 kr	3 200 kr	3 303 kr	3 427 kr
<b>Övriga julutgifter</b>	2 200 kr	1 850 kr	2 233 kr	2 237 kr
<b>Totalt</b>	<b>5 860 kr</b>	<b>5 050 kr</b>	<b>5 536 kr</b>	<b>5 664 kr</b>

**Barnfamiljer** :2015 Julklappar & övriga julutgifter 6 535 kronor  
2016 Julklappar & övriga julutgifter 7 029 kronor  
2017 Julklappar & övriga julutgifter 5 730 kronor  
2018 Julklappar & övriga julutgifter 7 330 kronor

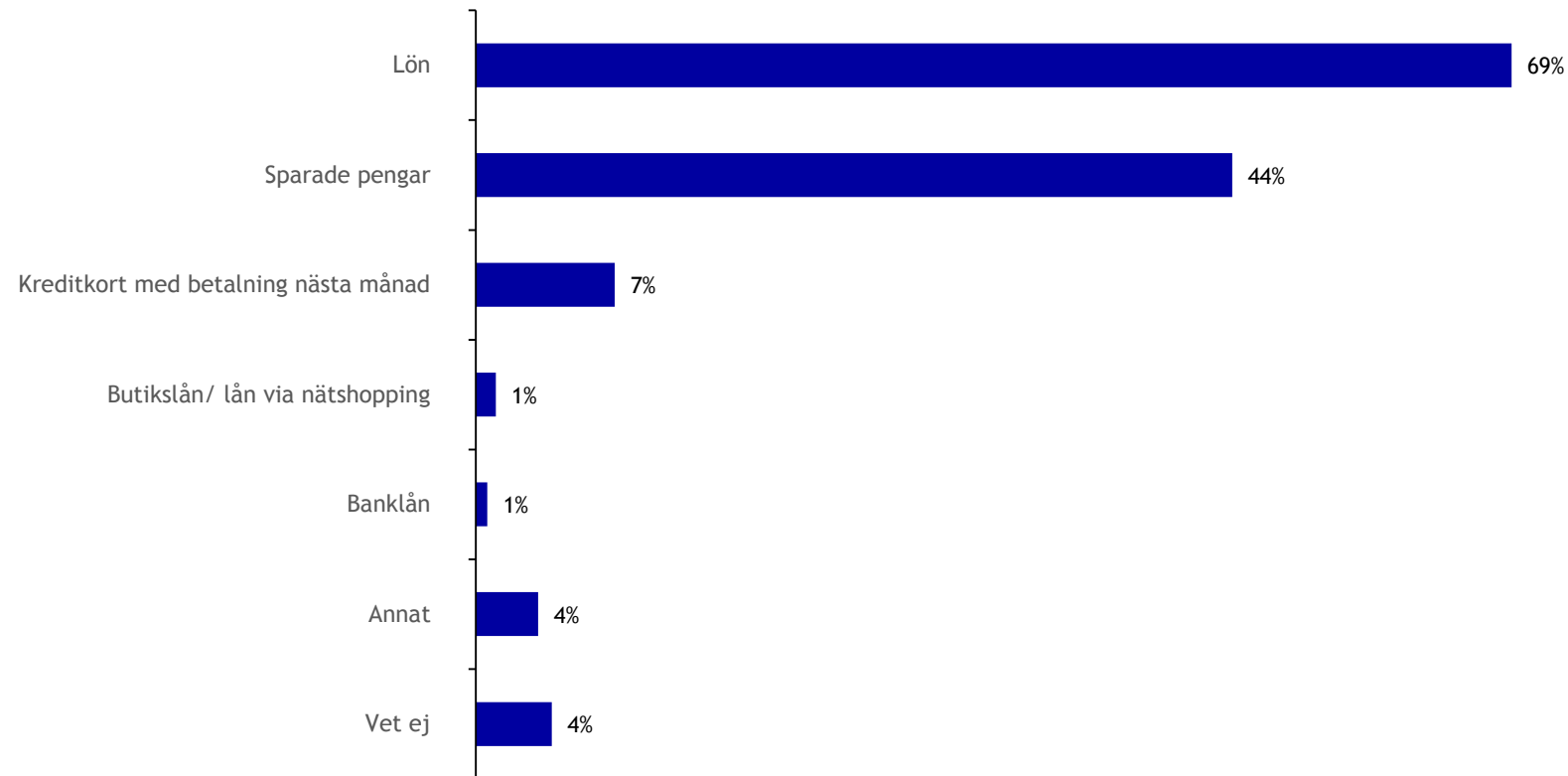


# Svenskarnas julshopping trendar uppåt för första gången sedan 2015



# Julshoppingen finansieras genom flera olika källor, främst genom lön och sparande

*Hur ska du finansiera dina julklappsinköp i år? Välj de alternativ som passar*



# Om undersökningen

Undersökningen är genomförd under perioden 1/11 – 5/11 2018 via YouGov Sveriges Internetpanel.

Undersökningen är genomförd bland män och kvinnor 18 – 65 år i Sverige.

En inbjudan till undersökningen skickades ut via e-mail till personer som passade in på kriterierna för studien.

Urvalet är representativt för den svenska befolkningen vad gäller kön, ålder och region.

Data vägdes utifrån kriterierna kön, ålder och region mot bakgrund av en modell från SCB, så att resultatet är representativt för befolkningen i förhållande till det totala antalet personer som har deltagit i undersökningen