

Nordea

Nordeas årliga julundersökning 2021

Ingela Gabrielsson, privatekonom

19 december 2021

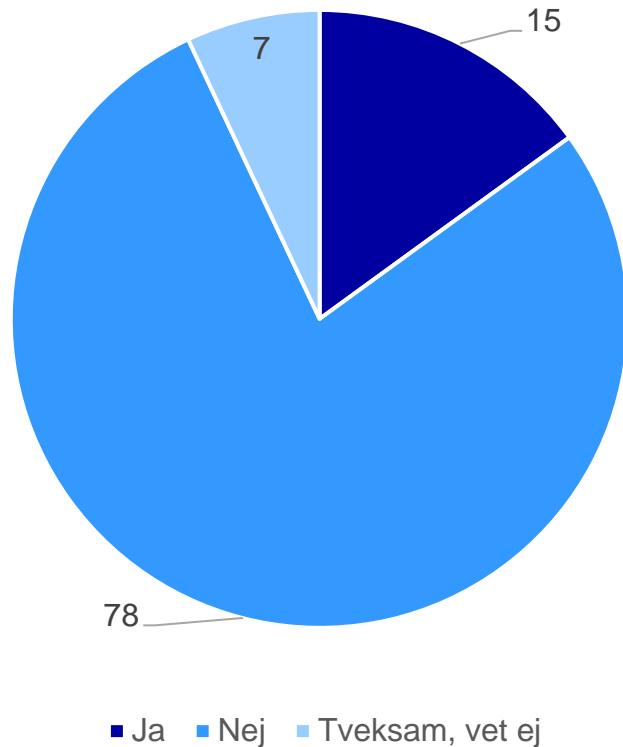


Sammanfattning

- Åtta av tio har inte satt ett tak för hur mycket julen maximalt får kosta.
- Vi planerar att i genomsnitt spendera 3 900 kronor på julklappar i år.
- Åldersgruppen 30-49 år planerar att spendera mest pengar på julklapparna, 4 500 kronor.
- 42 procent håller koll på sin julinköp via bankens digitala lösningar, och en av fyra håller inte koll på sina julinköp.
- Utöver julklappsinköpen planerar svenskarna att lägga 2 600 kronor på julens övriga utgifter.
- Åldersgruppen 50-64 år planerar att spendera mest pengar, 3 400 kronor, på julens övriga utgifter.
- Att köpa förre julklappar och att undvika att köpa nytt pynt och nya kläder är "top of mind" då vi tänker på miljö och klimat.
- Varannan julfirare känner att det är de egna och familjens förväntningar som påverkar julinköpen mest, följt av ekonomisk hänsyn.
- Sju av tio gör hela eller delar av sina julinköp online.

Åtta av tio har inte satt ett tak för hur mycket julen maximalt får kosta

Har du satt ett tak för hur mycket julen maximalt får kosta?

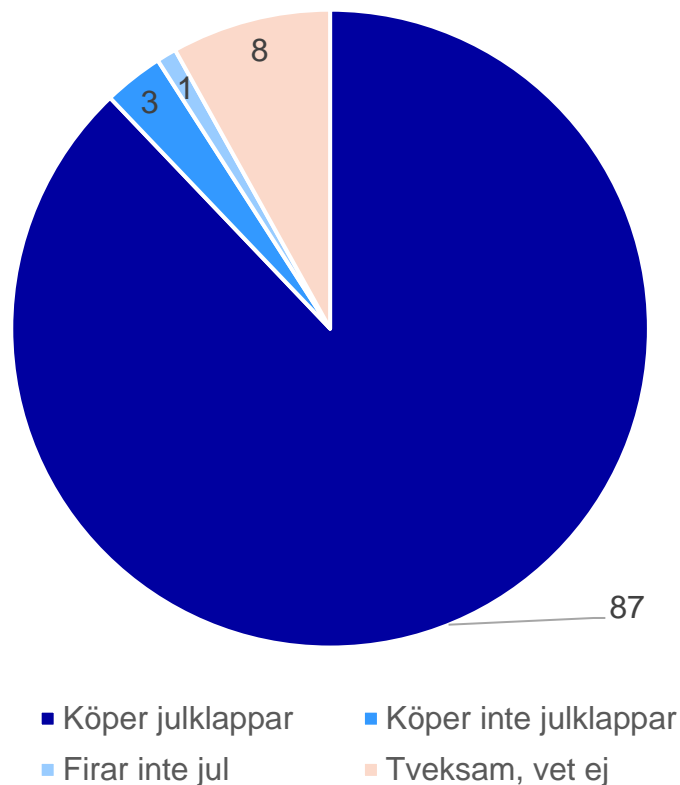


- **Män** och åldersgruppen **30-49 år** har i högre grad **inte** satt ett tak för hur mycket julen maximalt får kosta jämfört med övriga.
- Boende i **norra Sverige** har i högre utsträckning än boende i andra regioner satt ett maxtak för hur mycket julen får kosta.

Majoriteten tänker köpa julklappar i år, och lägga i genomsnitt 3 900 kronor på dem

Ungefär hur mycket pengar kommer du att köpa julklappar för i år?

Andelen svenskar som köper julklappar:



- Åldersgruppen **30-49 år** planerar att spendera mer på julklappar jämfört med övriga, de kommer i genomsnitt spendera **4 500 kronor** på julklappar i år.
- Åldersgruppen **18-29 år** planerar i genomsnitt att spendera mindre på julklappar, **2 100 kronor** jämfört med övriga.
- Boende i **Stockholmsområdet** uppger att de kommer spendera **mindre** på julklappar jämfört med boende i övriga Sverige.

En av fyra svenskar håller inte koll på sina julinköp

På vilka av följande sätt håller du koll på dina julinköp? Fler svar möjliga, max 3

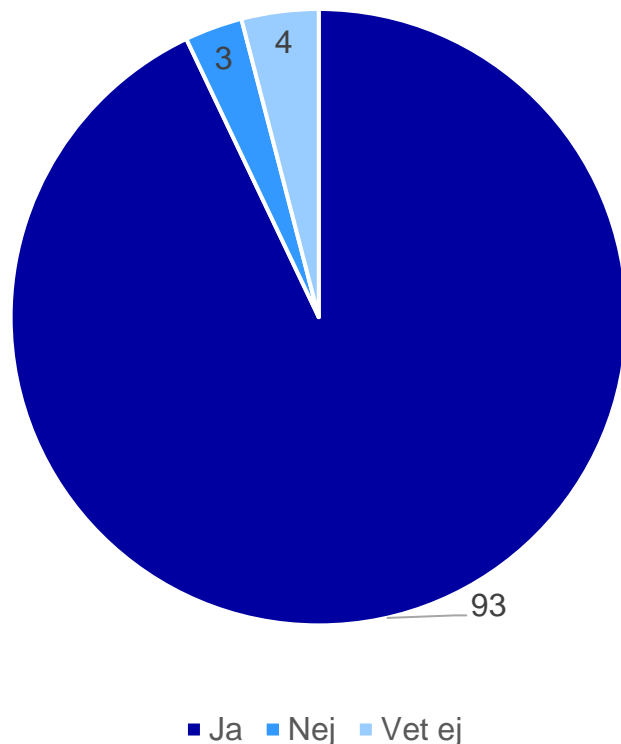


- Två av fem svenskar och nära varannan **18-29-åring** håller koll på sina julinköp via bankens digitala lösningar.
- En av fyra svenskar har inte koll på julinköpen. **Män** svarar i högre grad att de inte håller koll på sina julinköp (30 %) jämfört med **kvinnor** (21 %).

På julens övriga utgifter planerar vi att lägga i genomsnitt 2 600 kronor

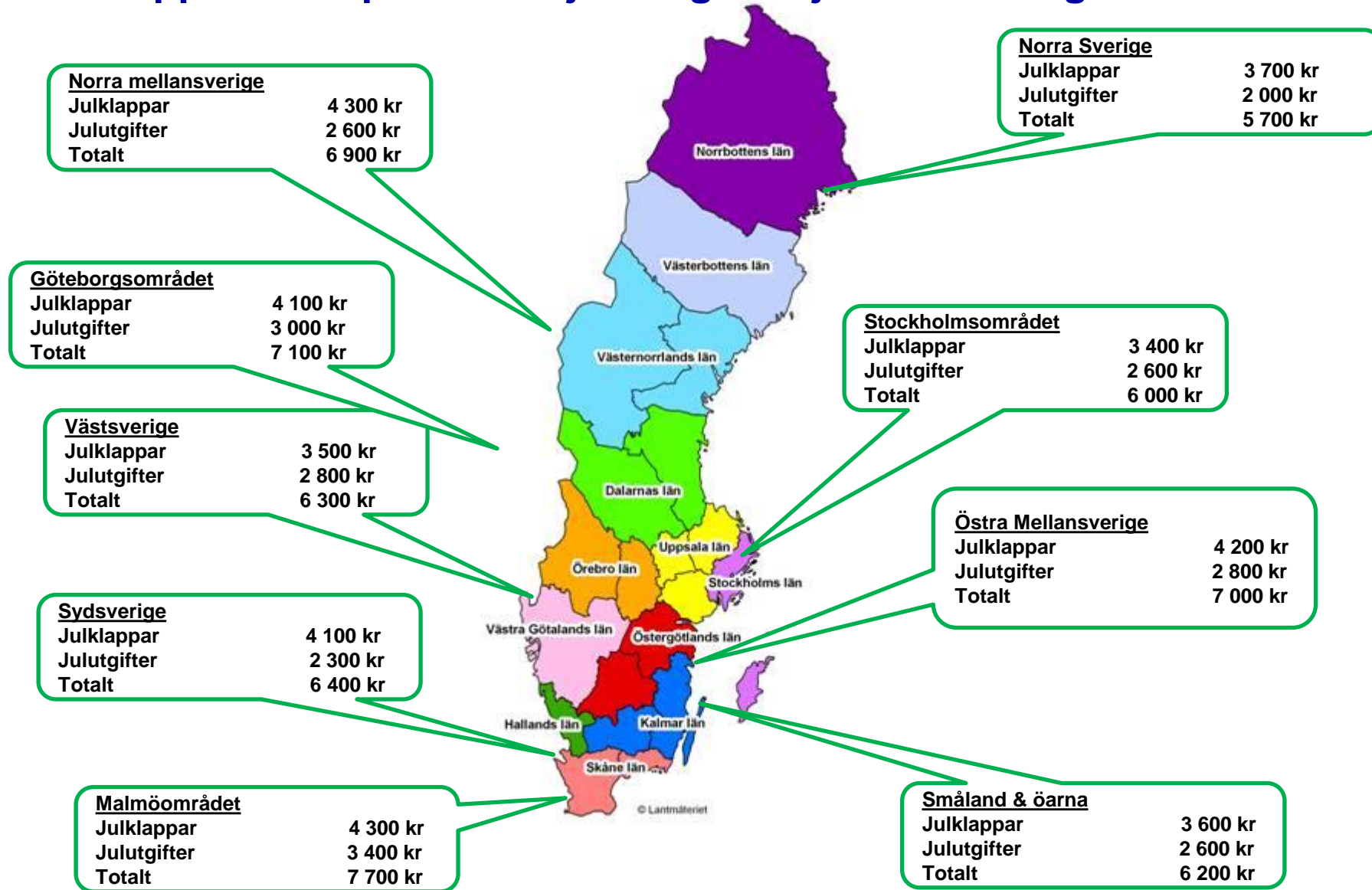
Ungefär hur mycket kommer du att lägga på julen utöver julklappar, t.ex. mat, julpynt, kläder, evenemang för barn etc?

Spenderar pengar på julens övriga utgifter:



- Personer i åldersgruppen **18-29 år** planerar att spendera **1 200 kronor** på julen utöver julklapparna.
- Åldersgrupperna **30-49** och **50-64 år** planerar att spendera mer pengar på julens övriga utgifter jämfört med övriga.
- **Män** planerar att lägga mer pengar, **2 900 kronor**, på julens övriga utgifter än **kvinnor**, **2 400 kronor**.

Malmöområdet toppar årets planerade julbudget följt av Göteborgsområdet



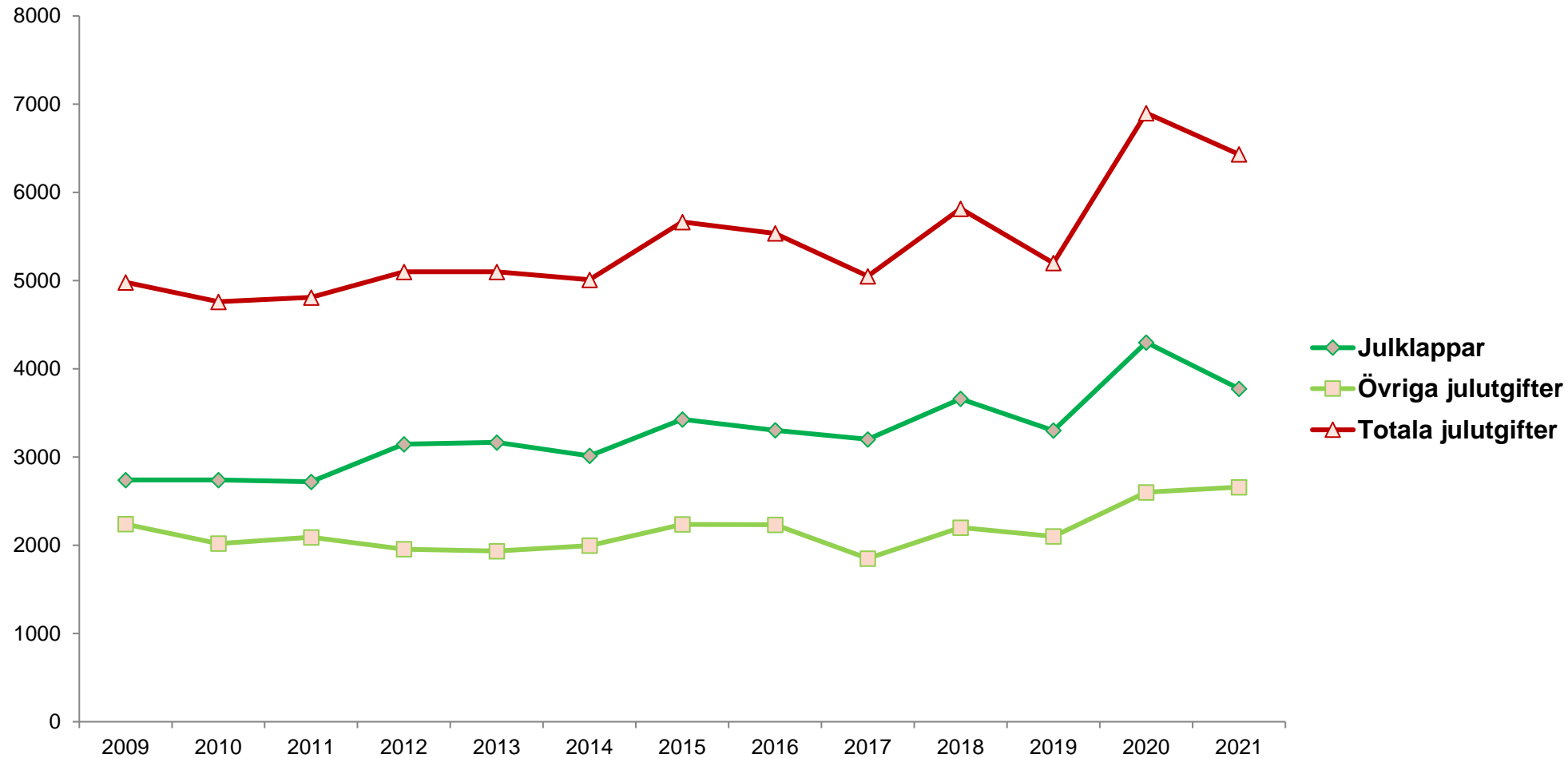
Julbudgeten 18-79 år



	2021	2020
Julklappar	3 900 kr	4 200 kr
Övriga julutgifter	2 600 kr	2 600 kr
Totalt	6 500 kr	6 800 kr

I år vänder julklappsbudgeten nedåt, men inte våra kostnader för julens övriga utgifter

Julbudgetens utveckling i åldersgruppen 18-65 år



Att köpa färre julklappar och att undvika att köpa nytt julpynt och nya kläder är ”top of mind” med tanke på miljö och klimat

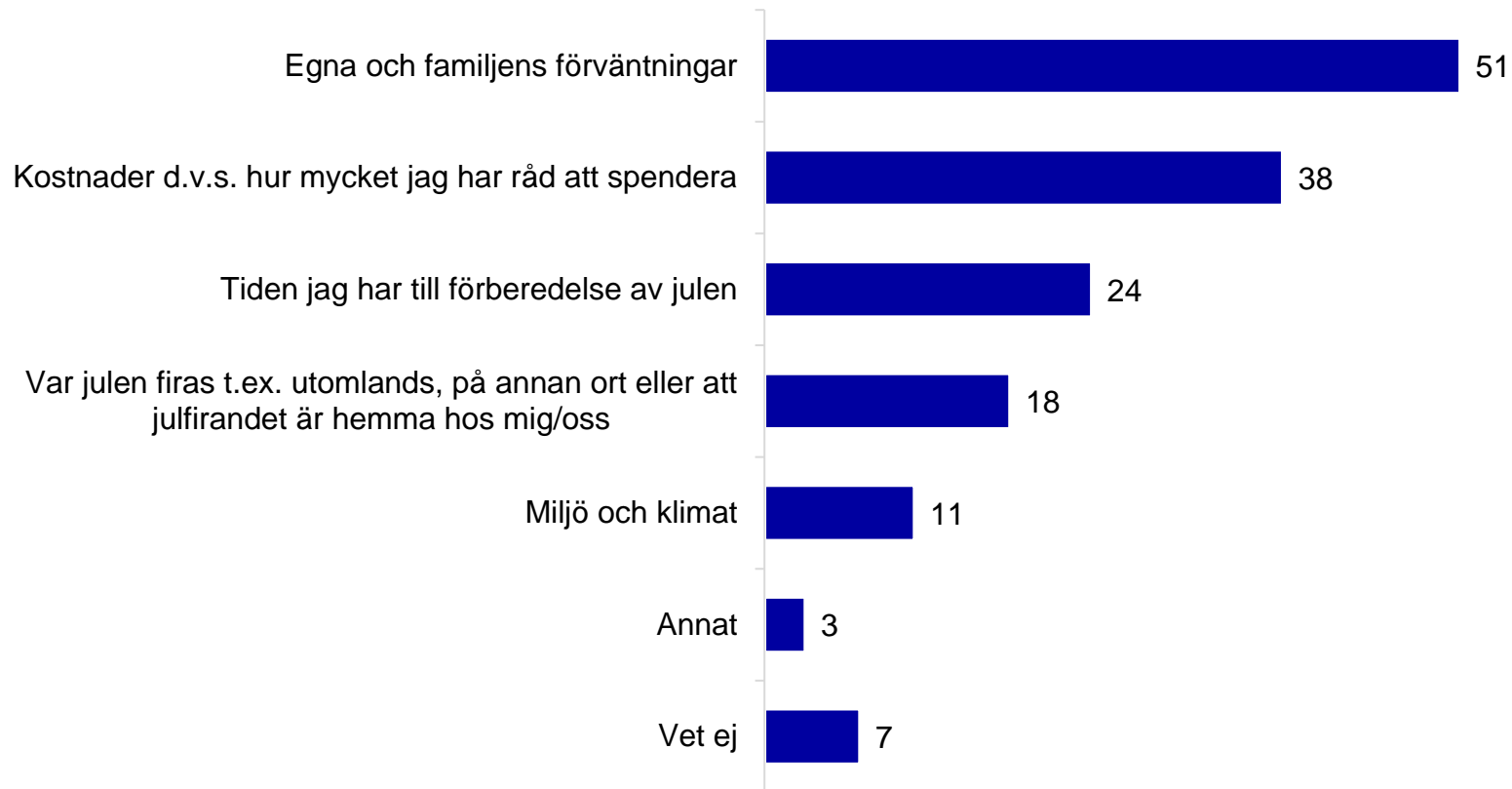
När det kommer till miljö och klimat, tänker du på något av följande när du gör julinköp? Max 2 svar



- Den äldsta åldersgruppen **65-79 år** samt boende i **norra Sverige** undviker i högre grad att handla online på grund av transportererna det medför jämfört med övriga.
- Åldersgruppen **18-29 år** upplever i högre utsträckning att de vill göra miljövänliga val men att det är svårt att lyckas med det i praktiken jämfört med övriga.

Egna och familjens förväntningar påverkar julinköpen mest, mer än ekonomin

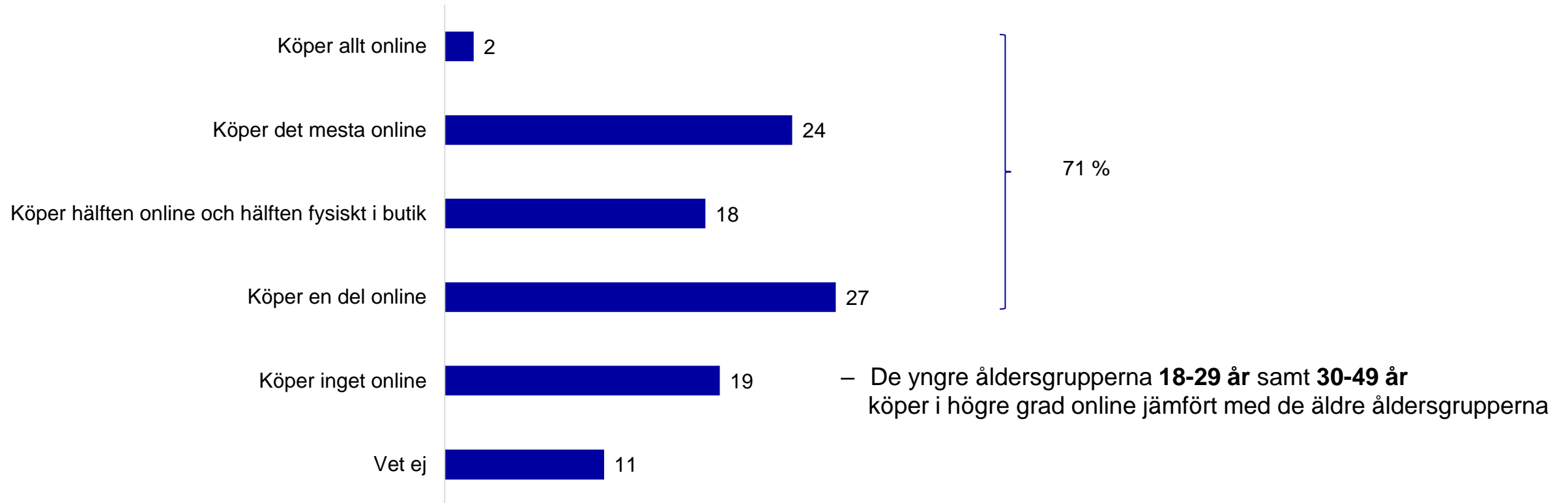
Vad av följande känner du påverkar dig när du planerar julens inköp? Max 2 svar.



- 52 % i åldersgruppen **18-29 år** uppger i högre utsträckning än övriga åldersgrupper att **kostnader** d.v.s. hur mycket de har råd med påverkar planeringen av julens inköp.
- Den yngsta åldersgruppen **18-29 år** påverkas också i högre utsträckning jämfört med resterande åldersgrupper av **miljö och klimat** (16 %).
- **Kvinnor** påverkas i högre grad av kostnader när de planerar julinköpen jämfört med vad männen gör.

Sju av tio köper en del eller det mesta av sina julinköp online

Hur stor andel av dina julinköp (t.ex. julklappar, mat, julpynt, kläder) planerar du att köpa online i år?



Om undersökningen

- Undersökningen genomfördes i Sifopanelen, en riksrepresentativ webbpanel, under tidsperioden 15-26 november 2021
- 1 173 intervjuer har samlats in totalt från den svenska allmänheten i åldersgrupp 18-79 år
- I rapporten redovisas samtliga frågor och enbart statistiskt säkerställda skillnader kommenteras i text