

Stockholm, 6 december 2019

Hushållens julbudget faller rejält

Svenska hushåll planerar att lägga mindre pengar på julklappar i år - en minskning med 10 procent jämfört med förra årets toppnotering. Tre av tio uppger att de har förändrat sitt köpbeteende av hållbarhetsskäl. Det visar Nordeas årliga julundersökning som firar tio år.

I år planerar svenskarna att spendera i genomsnitt 3 300 kronor på julklappar – en påtaglig minskning från fjolårets 3 660 kronor. Samtidigt visar undersökningen att 30 procent har ändrat sitt köpbeteende inför julen av hållbarhetsskäl.

- Det är troligtvis en effekt av den pågående klimatdebatten där vi känner att vi faktiskt kan påverka vår egen konsumtion, säger Nordeas privatekonom Ingela Gabrielsson.

Av dem som har förändrat sitt köpbeteende uppger 80 procent att de köper färre julklappar och 53 procent att de köper mindre pynt och liknande. Nära hälften väljer att köpa ekologisk eller närodlat julmat.

Undersökningen visar också att vi planerar lägga i snitt 2 100 kr på julens övriga utgifter, alltså utöver julklapparna, vilket är en minskning med 100 kr från förra året.

- Att fira jul är något vi värdesätter och vi är inte beredda att göra för stora förändringar. Den sociala biten med att umgås och äta tillsammans är i fokus. Vi drar inte ner lika mycket på utgifter som julgran och mat som på julklapparna, säger Ingela Gabrielsson.

Kvinnor har i högre grad förändrat sitt köpbeteende av hållbarhetsskäl, närmare fyra av tio, jämfört med 23 procent av männen. Samtidigt har majoriteten av svenskarna, 86 procent, inte satt ett tak för hur mycket julen får kosta.

- En bra tumregel är att sätta ett tak för vad man maximalt vill och kan lägga på jul och nyår, och sedan är det också viktigt att hålla sig till det. Annars kan det bli tufft ekonomiskt på andra sidan året. Kom ihåg att en önskelista till jul inte är samma sak som en inköpslista, säger Ingela Gabrielsson.

Tvärtemot vad man kan tro planerar inte stockholmarna att spendera mest på julen, utan i topp är Västsverige och norra Sverige. I genomsnitt planerar de i Stockholm att lägga 4 900 kronor i genomsnitt på julklappar och övriga julutgifter. I Västsverige ligger den planerade julbudgeten på 6 600 kronor, och i norra Sverige på 5 900 kronor.

- Det är regionala skillnader som överraskar något. Att klimatdebatten har varit het i Stockholm kan vara en förklaring, säger Ingela Gabrielsson.

Om undersökningen

Undersökningen är genomförd bland män och kvinnor 18-65 år på uppdrag av Nordea via Kantar Sifos riksrepresentativa webbpanel. Undersökningen är genomförd under perioden 18-21 november 2019. Urvalet är representativt för den svenska befolkningen vad gäller kön, ålder och region.

För ytterligare information:

Ingela Gabrielsson, privatekonom, tel. 070-227 24 77

Mikaela Östman, presskommunikatör, tel. 072-141 63 27