

Stockholm, 20 oktober 2014

**Nordeas boendebarmeter:**

## Varannan svensk tror på stigande bopriser

**Allt fler svenskar tror på stigande bostadspriser. För de kommande 12 månaderna tror 52 procent på fortsatt stigande priser, en markant ökning jämfört med 45 procent för ett år sedan. Samtidigt tror allt färre på stigande bostadsräntor, enligt Nordeas undersökning om boendekonomi.**

Under det senaste året har andelen svenskar som tror på stigande bostadspriser tydligt ökat. Drygt varannan svensk tror nu på stigande bostadspriser, jämfört med 44 procent i mars och 45 procent i oktober 2013. Det visar Nordeas boendebarmeter där man halvårsvis tar temperaturen på svenskarnas syn på bostadsmarknaden.

”Man lutar sig gärna på hur det sett ut bakåt, och mot den bakgrunden är det många som räknar med att bostadspriserna ska stiga och att bostadsräntorna ligger still. Det är tydligt att man inte har hunnit ta in de förändringar, i form av höjda skatter och skärpta amorteringskrav, som faktiskt kan komma att påverka vårt ekonomiska utrymme de kommande åren”, säger Ingela Gabriellsson, Nordeas privatekonom.

Vad gäller synen på bostadsräntorna tror nu en av tre, 32 procent, på stigande bostadsräntor, jämfört med 51 procent för ett år sedan. Andelen som tror att bostadsräntorna kommer att ligga still ökar till 52 procent, jämfört med 36 procent för ett år sedan.

”För de som står i begrepp att köpa en ny bostad blir det mycket viktigt att ha ett rejält sparande i ryggen till en kontantinsats, men också för att kunna amortera på lånen. Det är klokt att räkna med höga boendekostnader helt enkelt”, säger Ingela Gabriellsson.

Kvinnor gör genomgående en något mer försiktigt framtidsanalys av bostadsmarknaden än vad män gör. Av kvinnorna tror 47 procent på stigande bostadspriser, jämfört med 56 procent av männen. Det samtidigt som 34 procent av kvinnorna också tror på stigande bostadsräntor, mot 30 procent av männen. Bland de yngre, 18 -25-åringarna, är det även fler än genomsnittet som tror på såväl stigande bostadspriser, 63 procent, som stigande bostadsräntor, 49 procent.

”Det skulle kunna tolkas som ett uttryck för att många unga upplever att det är svårt, nästan omöjligt att ta sig in på bostadsmarknaden. Här vill jag tipsa om att söka sig till områden som inte är så ”heta” på bostadsmarknaden för att hitta en bostad till en rimlig kostnad”, säger Ingela Gabriellsson.

### För ytterligare information:

Ingela Gabriellsson, privatekonom 070 227 24 77

Petter Brunnberg, pressekreterare 073 866 10 87

---

*Nordeas vision är att vara en "great European bank", erkänd för sina medarbetare, som skapar betydande värde för kunder och aktieägare. Vi gör det möjligt för våra kunder att nå sina mål genom att erbjuda ett brett urval produkter, tjänster och lösningar inom bank, kapitalförvaltning och försäkring. Nordea har cirka 11 miljoner kunder, cirka 800 kontor och är en av Europas tio största fullservicebanker mätt i börsvärde. Nordeaaktien är noterad på NASDAQ OMX Nordic Exchange i Stockholm, Helsingfors och Köpenhamn.*