



# Så ser vi på delningsekonomi och second hand-marknad

Ingela Gabrielsson, Privatekonom Nordea

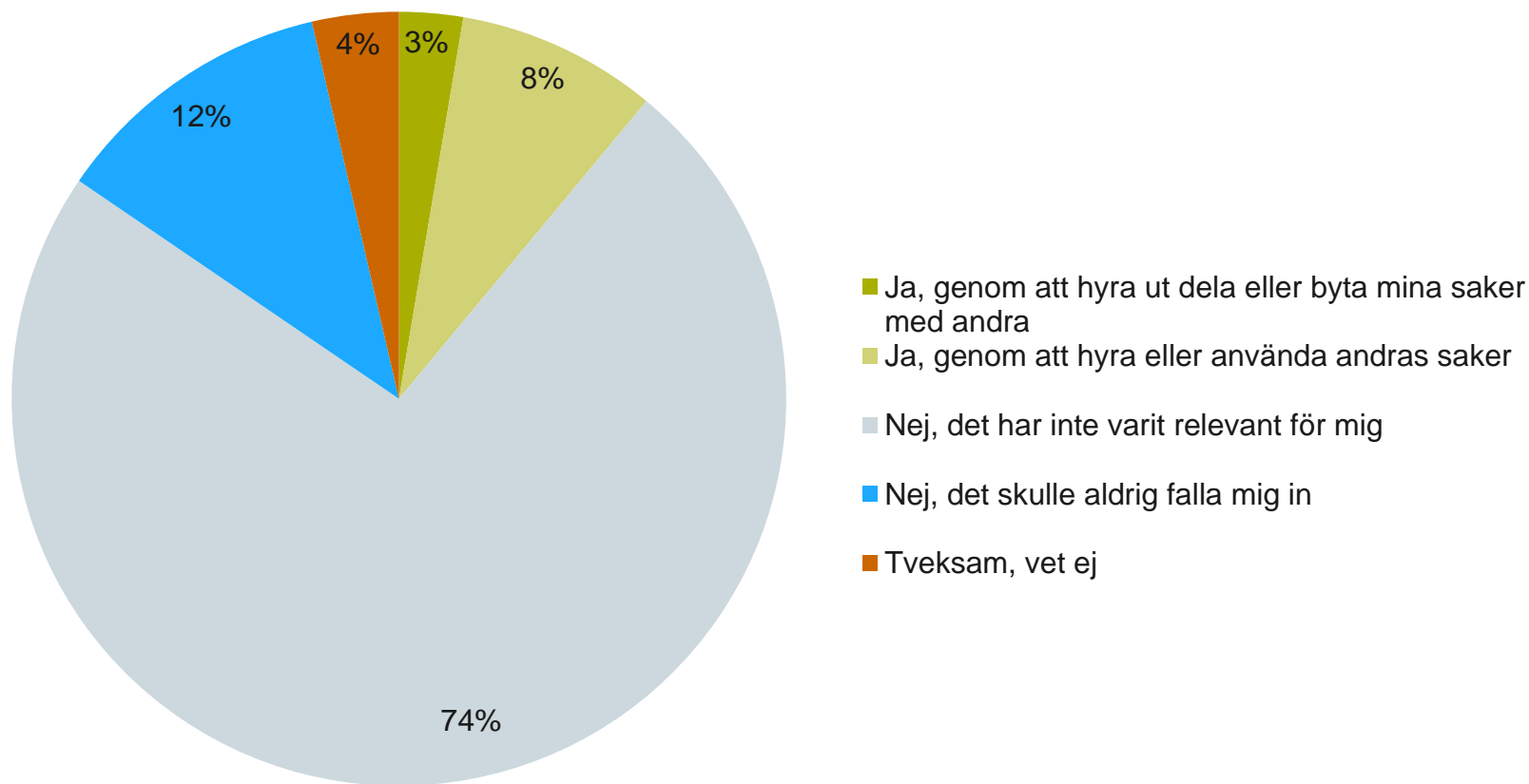
2015-10-08

# Sammanfattning

- En av tio svenskar har redan tagit steget in i delningsekonomin genom att hyra/hyra ut, och dela eller byta saker med varandra.
- Drivkrafterna för att delta i delningsekonomin följer två olika spår där det ena är främst ekonomiskt, medan det andra handlar om en vilja att minska påverkan på miljö och klimat samt att hushålla med våra resurser.
- Främsta anledningen till att inte nyttja delningsekonomin är att man inte är beredd att dela sina saker med andra (45 %).
- Varannan svensk shopper däremot loss på loppis och second handmarknaden, något vi är vana vid sedan tidigare. Bland kvinnor och barnfamiljer är det ännu vanligare.
- På begagnatmarknaden köper vi för ca 2000 kr och säljer för ca 3 000 kronor under ett halvår. Män och äldre lägger mest pengar på inköp, medan det återigen är män, samt 18-25-åringar som drar in mest på försäljning.

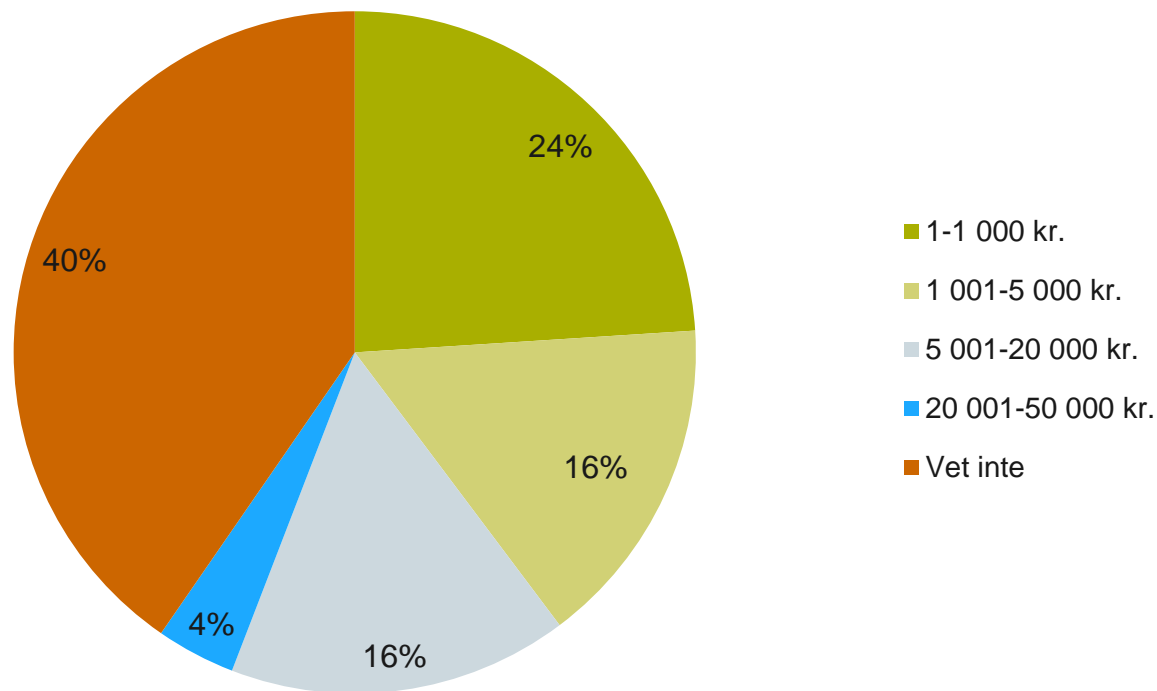
# En av tio har tagit steget in i delningsekonomin

*Med internets utbredning har många börjat att hyra/hyra ut och dela/byta saker med varandra, s k delningsekonomi. Har du tagit aktiv del i delningsekonomin?*



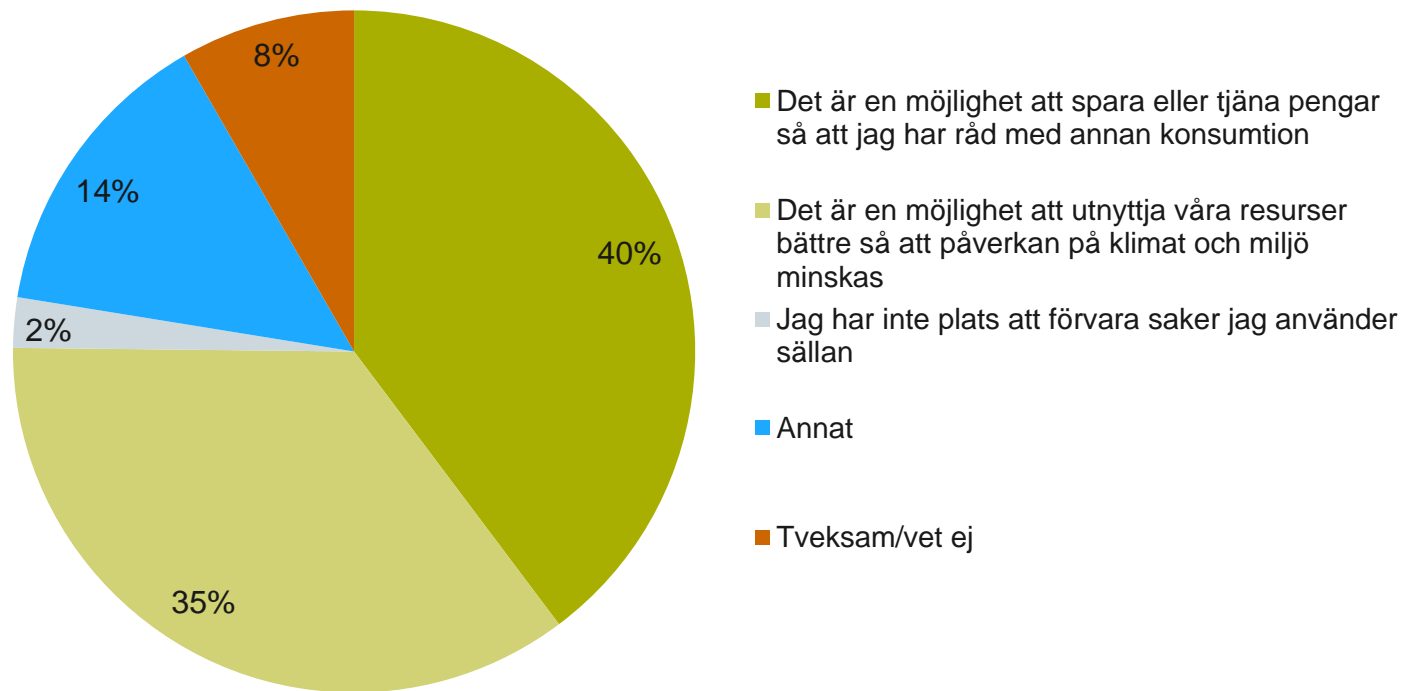
# 40 % av de som nyttjat delningstjänster har spenderat max 5 000 kronor, lika många vet inte vad det kan ha kostat

*Hur mycket har du spenderat på att använda delningsekonomiska tjänster de senaste 6 månaderna?*



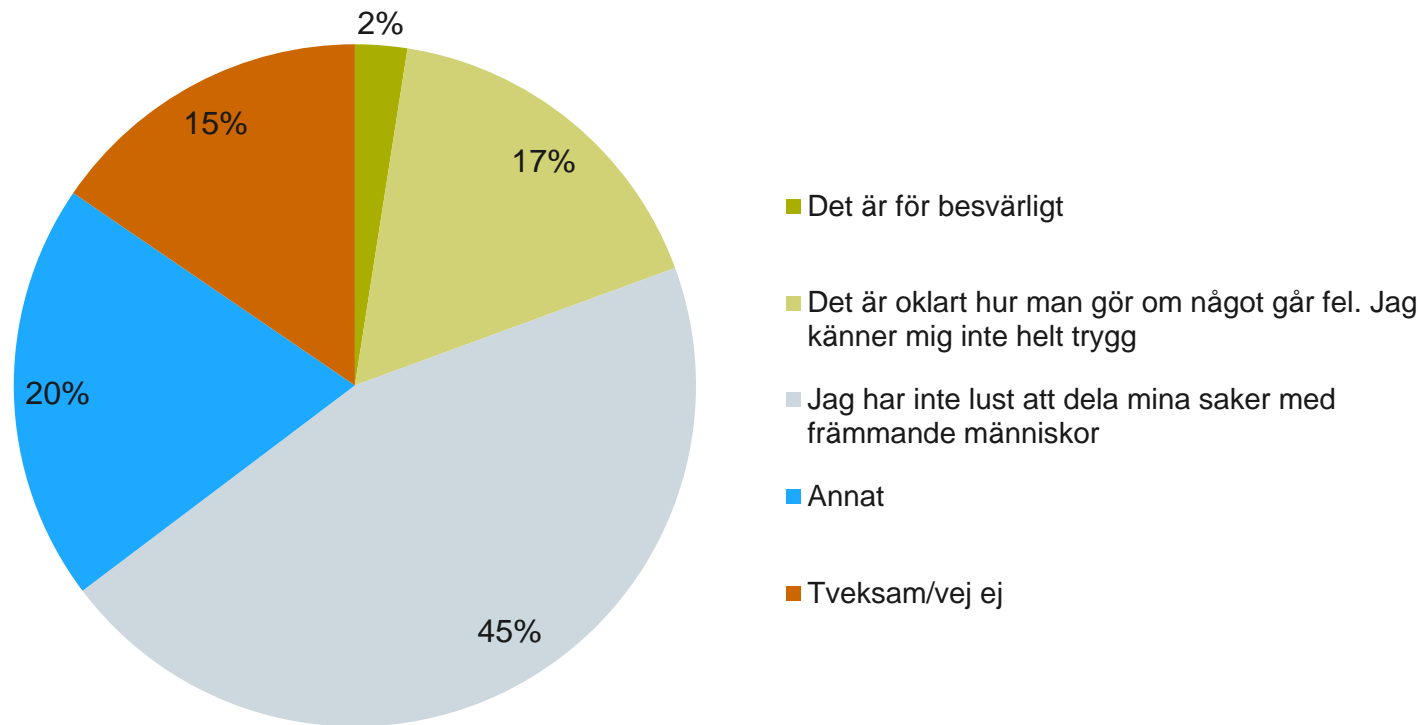
# Möjligheten att vara ekonomisk, samt att värna om miljö och klimat är de drivande orsakerna

*Vilken är din viktigaste anledning till att delta i delningsekonomi?*



# Att inte vilja dela sina saker med andra kan vara ett hinder mot att använda delningstjänster

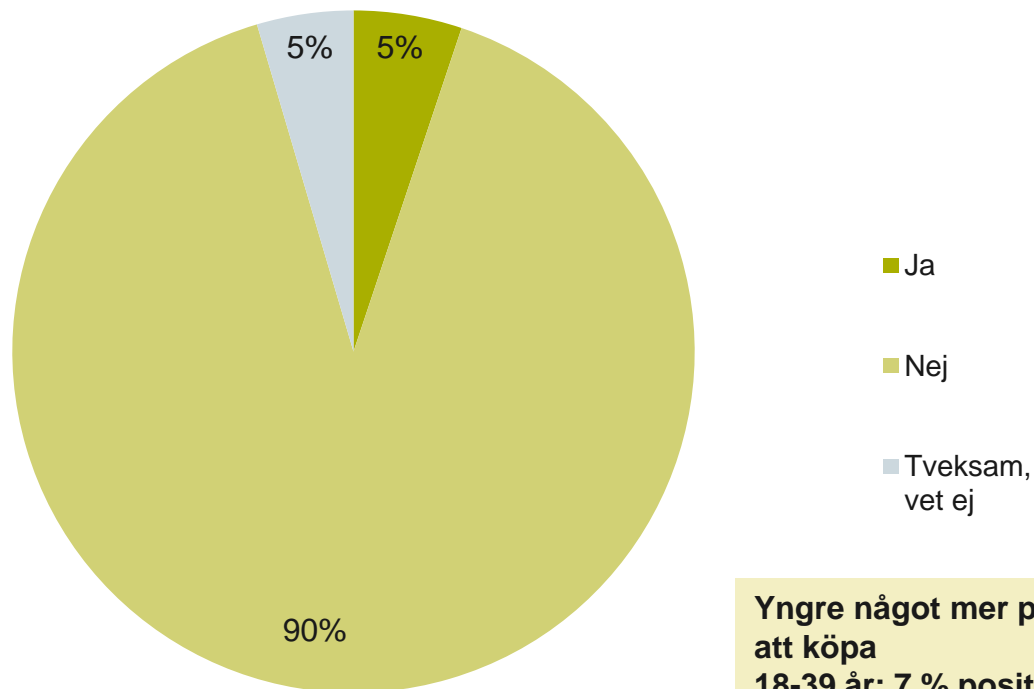
Vilken är den viktigaste anledningen till att du inte deltar i delningsekonomin?



- Fler kvinnor ( 21 %) än män ( 13%) tycker det är oklart vad som gäller om något går fel.
- Fler män ( 55%) än kvinnor ( 36%) vill inte dela sina saker med andra.

# Att köpa och äga själv är djupt rotat

*Har du under de senaste sex månaderna avstått från att köpa en sak och istället utnyttjat en aktör inom delningsekonomin?*



**Yngre något mer positiva än äldre till att dela istället för att köpa**

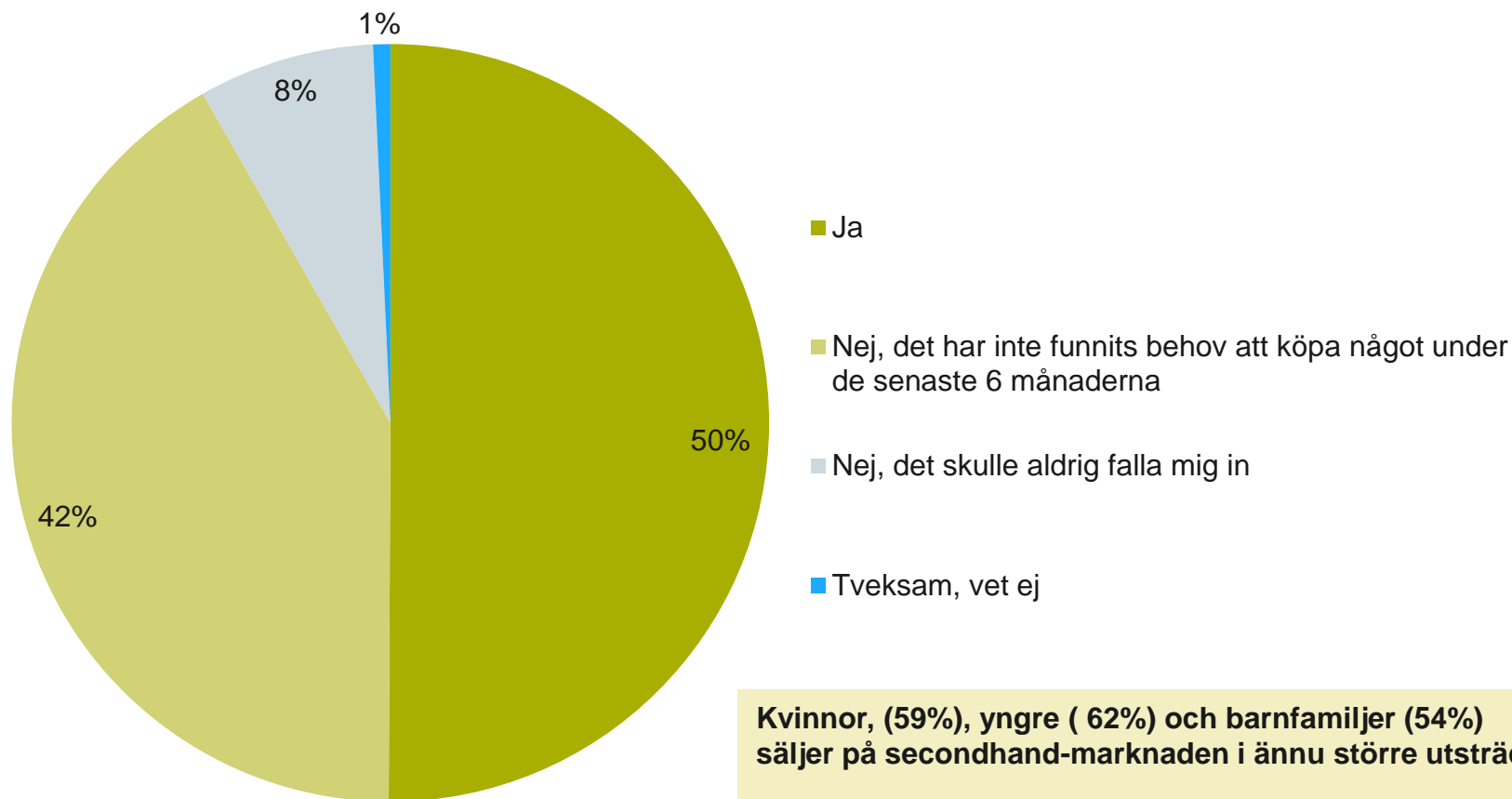
**18-39 år: 7 % positiva**

**40-54 år: 4 % positiva**

**55-65 år: 3 % positiva**

# Vi köper hellre än vi delar saker - varannan svensk shopper second hand eller på loppis

*Har du köpt begagnat/second hand på nätet i butik på loppmarknad eller liknande under de senaste 6 månaderna?*

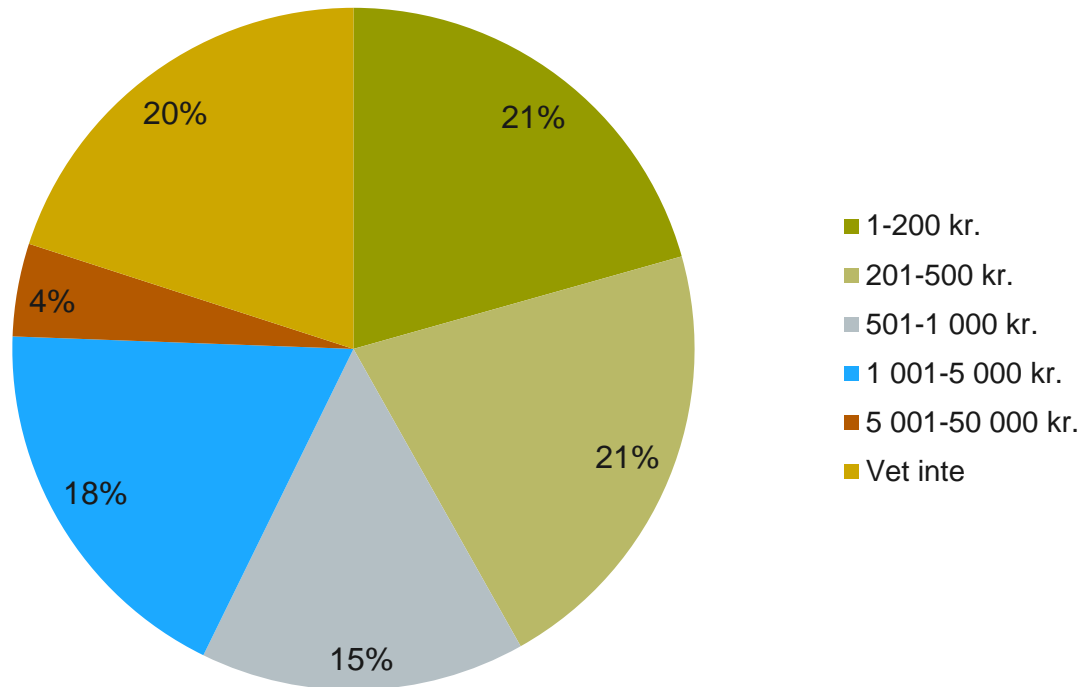




# Vi köper för drygt 2000 kr på ett halvår, män lägger betydligt mer än kvinnor, mest lägger 55-65-åringar

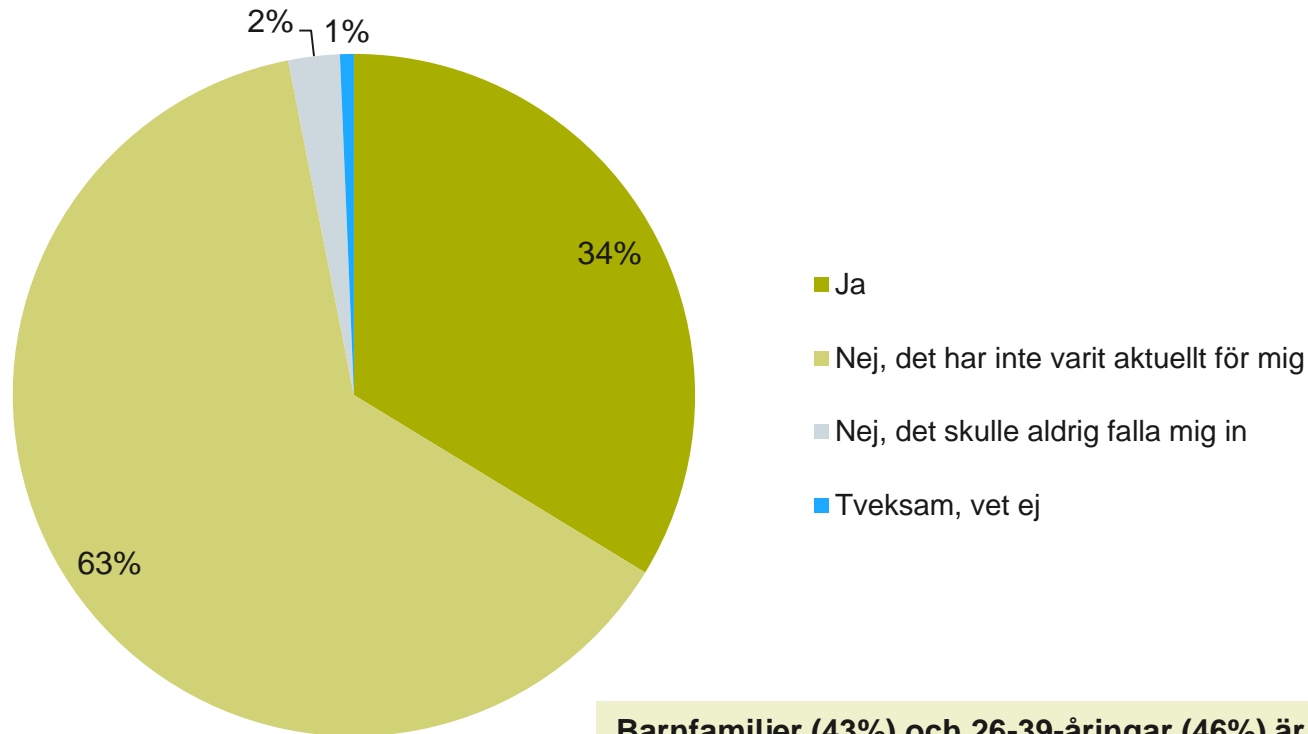
*Hur mycket har du spenderat på begagnade varor under de senaste 6 månaderna?*

<u>Genomsnittligt belopp</u>	
Män:	2 829 kr
Kvinnor:	1 604 kr
55-65 år:	3 140 kr
Barnfamiljer:	2 397 kr



# Färre har sålt (34 %) än köpt ( 50%) på begagnatmarknaden de senaste sex månaderna

*Har du själv sålt egna prylar under de senaste 6 månaderna?*



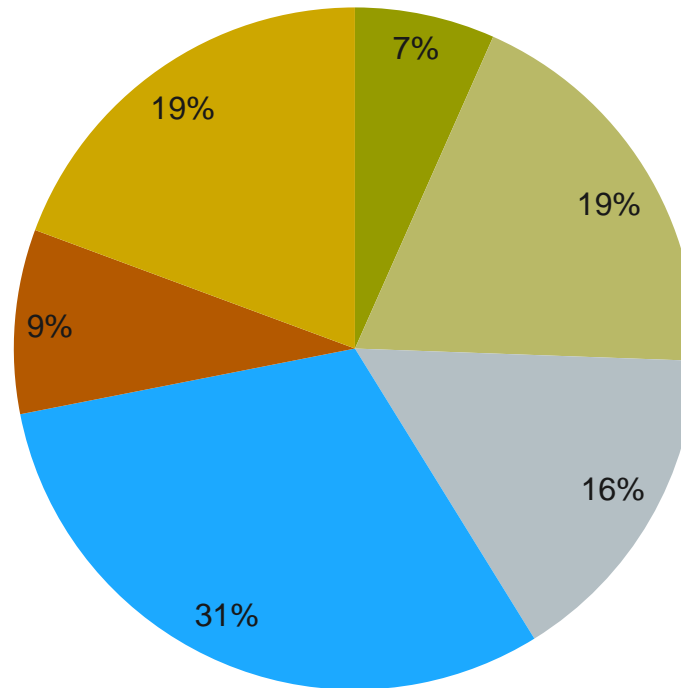
**Barnfamiljer (43%) och 26-39-åringar (46%) är de som säljer i något större utsträckning på begagnatmarknaden**

# Inkomst från försäljning ligger på närmare 3 000 kronor, män och 18-25-åringar drar in mest

*Hur mycket har du tjänat på att sälja egna prylar under de senaste sex månaderna?*

## Genomsnittligt belopp

Män:	3 525 kr
Kvinnor:	1 832 kr
Barnfamiljer:	3 099 kr
18-25-åringar:	3 311 kr



- 1-200 kr.
- 201-500 kr.
- 501-1 000 kr.
- 1 001-5 000 kr.
- 5 001-50 000 kr.
- Vet inte



# Om undersökningen

- Undersökningen genomfördes av TNS för Nordea
- Datainsamlingen gjordes 31 augusti – 9 september 2015
- Undersökningen genomfördes via intervjuer med TNS online-panel. Svaren viktades i fråga om ålder, kön och region
- Totalt genomfördes 1 001 intervjuer bland ett representativt urval av personer mellan 18 och 65 år.