

Helsingfors, Köpenhamn, Oslo, Stockholm, 26 september 2016

Delningsekonomin ökar kraftigt i Sverige

Delningsekonomi, det vill säga att hyra/hyra ut och dela eller byta saker med varandra, blir allt populärare och är här för att stanna. Antalet användare har ökat med 30 % jämfört med förra året. Det är nu 13 % eller 780 0000 svenskar som är aktiva inom delningsekonomin. Dock är det fler som hyr och delar andras saker än som hyr ut och delar med sig av sitt eget. En liten andel, en procent, motsvarande 60 000 personer, gör både och. Det visar Nordeas återkommande undersökning om delningsekonomi.

- Det är uppenbart att vi än så länge mest ser fördelarna med att nyttja och hyra av andra, medan vi däremot inte så villiga att dela oss av vårt eget, säger Ingela Gabrielsson Privatekonom på Nordea

Fler och fler ser de ekonomiska fördelarna med att delta i delningsekonomin. Varannan ser nu att det är en möjlighet att spara eller tjäna pengar, för att få råd med annat, och 35 % ser också värdet i att hushålla med våra resurser på ett hållbart sätt.

- Att ha tillgång till saker utan att äga gynnar definitivt en vision om ökad hållbarhet säger Ingela Gabrielsson. De digitala nätverken som finns idag gör det också möjligt på ett enkelt sätt.

Det är framförallt bland yngre och Stockholmare som delningsekonomin fått fäste. De yngre ser de ekonomiska fördelarna och har samtidigt ett hållbarhetstänk, och i en storstad som Stockholm är det helt enkelt otroligt praktiskt att ingå i en bilpool, istället för att ha en egen bil.

Även om undersökningen visar att man helst vill dela på andras saker så minskar ändå motståndet att dela med sig av sina egna prylar, från 45 % i förra årets mätning till dagens 40 %.

- Det talar för att superanvändarna, de som använder sig av alla delar inom delningsekonomin, kommer att öka i takt med att tryggheten ökar, säger Ingela Gabrielsson. De som redan testat någon form av delningsekonomi detta tänker fortsätta med det och dessutom i högre grad än tidigare.

Men vissa problem finns fortfarande. Och det gör också att en av fem tycker att det är oklart hur man gör om något går fel och känner sig därför inte helt trygga.

- Det är inte alls konstigt att man känner så. Det finns oklarheter kring vad som händer om något går snett mellan användare och uthyrare till exempel. Här finns utrymme för utveckling av nya produkter, till exempel försäkringar.

Läs hela rapporten om Delningsekonomi.

För mer information kontakta gärna

Ingela Gabrielsson, Privatekonom på Nordea, tel 070-2272477