

Nordea

Julundersökning

Julen 2022

En undersökning genomförd av Kantar Sifo på uppdrag av Nordea



Svenskarna om hur mycket julen får kosta:

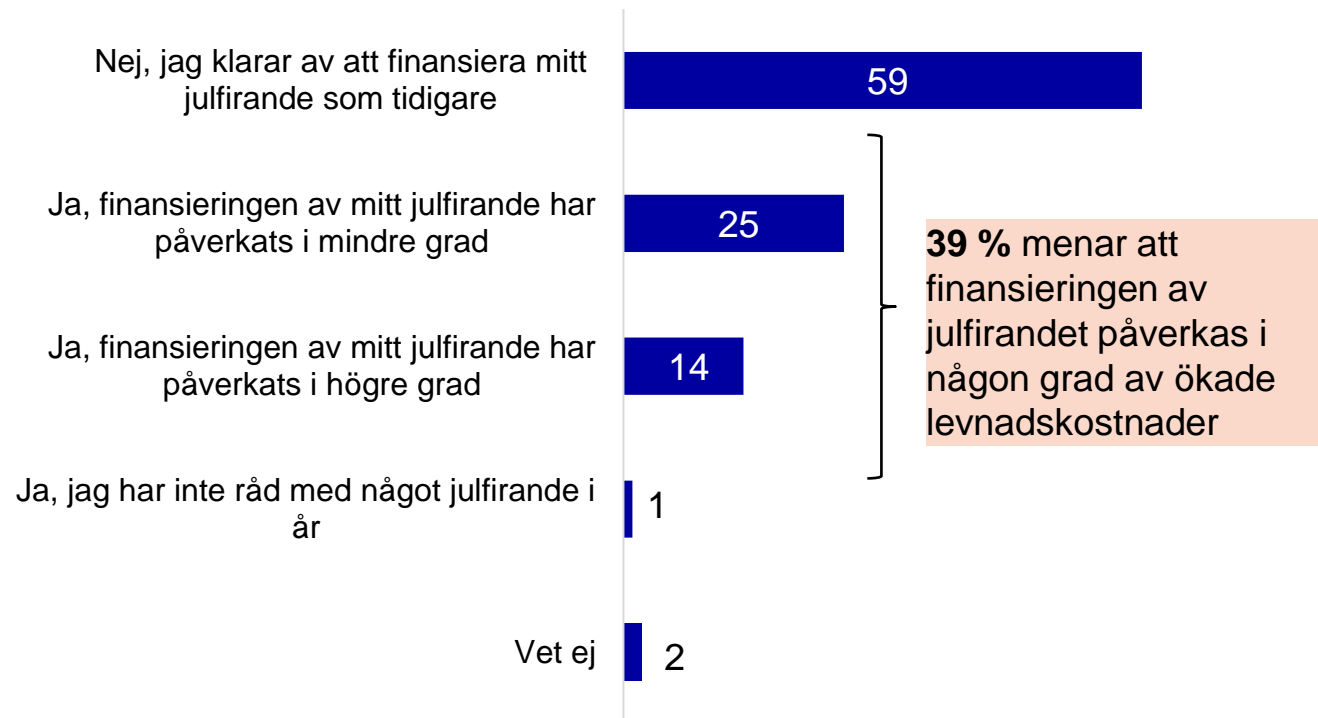
- Hur julfirandet påverkas av de ökade kostnaderna
- Hur mycket vi lägger på julklappar
- Om vi stannar hemma för att ha råd

Sammanfattning

- Två av fem (39 %) svenskar uppger att julfirandet påverkas av de ökade levnadskostnaderna.
- Nästan varannan (46 %) kan tänka sig att köpa färre julklappar och fyra av tio (42 %) att avstå från julbord på stan för att ha råd med sitt julfirande.
- Att stanna hemma i jul och inte resa bort är något som 28 % kan tänka sig att göra för att ha råd med sitt julfirande.
- Åtta procent kan tänka sig att avstå helt från att köpa julklappar.
- Sju procent kommer inte att förändra något i sitt julfirande.
- Vi planerar att lägga i genomsnitt 3 475 kronor på julklapparna, en minskning med 10 procent jämfört med förra året.
- På julens övriga utgifter planerar vi att lägga i genomsnitt 2 586 kronor, vilket är ungefär på samma nivå som förra året.

Två av fem svenskar uppger att julfirandet påverkas av de ökade levnadskostnaderna

Har dina möjligheter att finansiera ditt julfirande påverkats av ökade levnadskostnader?



- En tydlig majoritet uppger att deras julfirande kommer kunna finansieras som tidigare år (59 %) medan två av fem (39 %) uppger att finansieringen påverkas i någon grad.
- Endast en procent uppger att de inte kommer ha råd med något julfirande i år.
- Framförallt de äldre åldersgrupperna, 50-64 år (67 %) och 65-79 år (68 %) uppger att de kan finansiera sin jul som tidigare. Den yngsta åldersgruppen, 18-29 år, uppger i lägst utsträckning (47 %) att de kan finansiera sin jul som tidigare.
- Boende i Sydsverige uppger i lägst grad att de kan finansiera sin jul som tidigare (46 %).

Nästan varannan kan tänka sig att köpa färre julklappar och avstå från julbord på stan för att ha råd med sitt julfirande

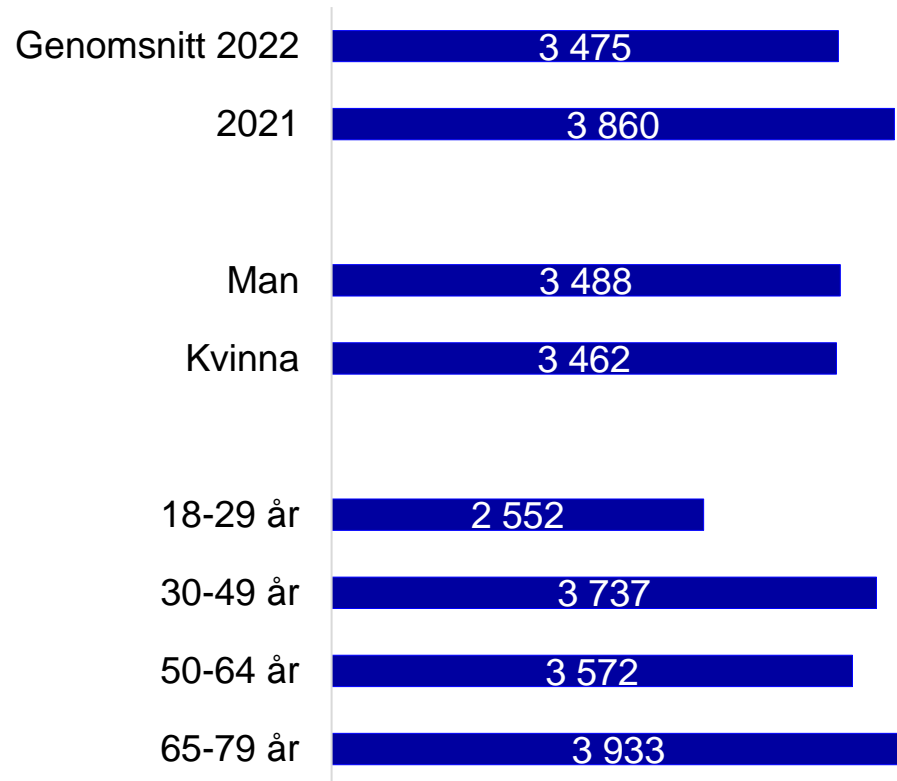
För att ha råd med ditt julfirande, vad av följande skulle du kunna tänka dig att förändra? Flera svar möjliga.



- Att köpa färre julklappar är det främsta sättet att spara in på utgifterna (46 %), men att avstå helt från att köpa julklappar (8 %) är det få som vill göra.
- Endast sju procent av de svarande uppger att de inte kommer förändra något i sitt beteende.

I år planerar vi att lägga i genomsnitt 3 475 kronor på julklapparna, en minskning med 10 % jämfört med förra året

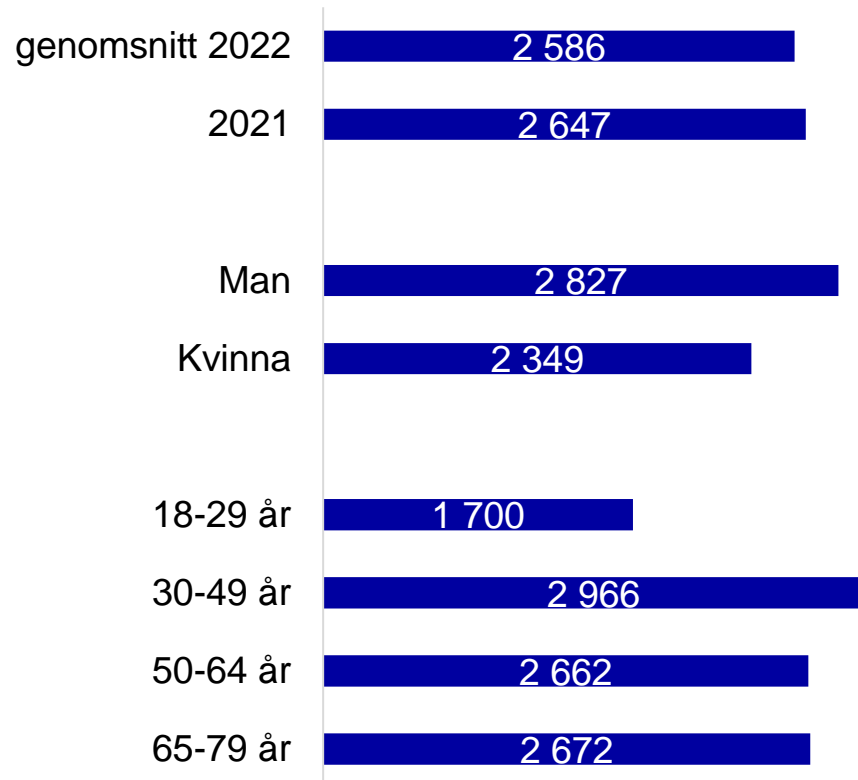
Ungefär hur mycket pengar kommer du att köpa julklappar för i år?
Genomsnitt i kronor



Svenskarna planerar att spendera i genomsnitt 3 475 kronor på julklappar i år, en minskning med 385 kronor jämfört med förra året.

På julens övriga utgifter planerar vi att lägga i genomsnitt 2 586 kronor

Ungefär hur mycket pengar kommer du att lägga på julen utöver julklappar, t ex mat, julpynt, kläder, evenemang för barn etc.?



- Svenskarna planerar att spendera i genomsnitt 2 586 kronor på julens övriga utgifter. 2021 låg beloppet på ungefär samma nivå, 2 647 kronor.

Julklappssäcken minskar för andra året i rad

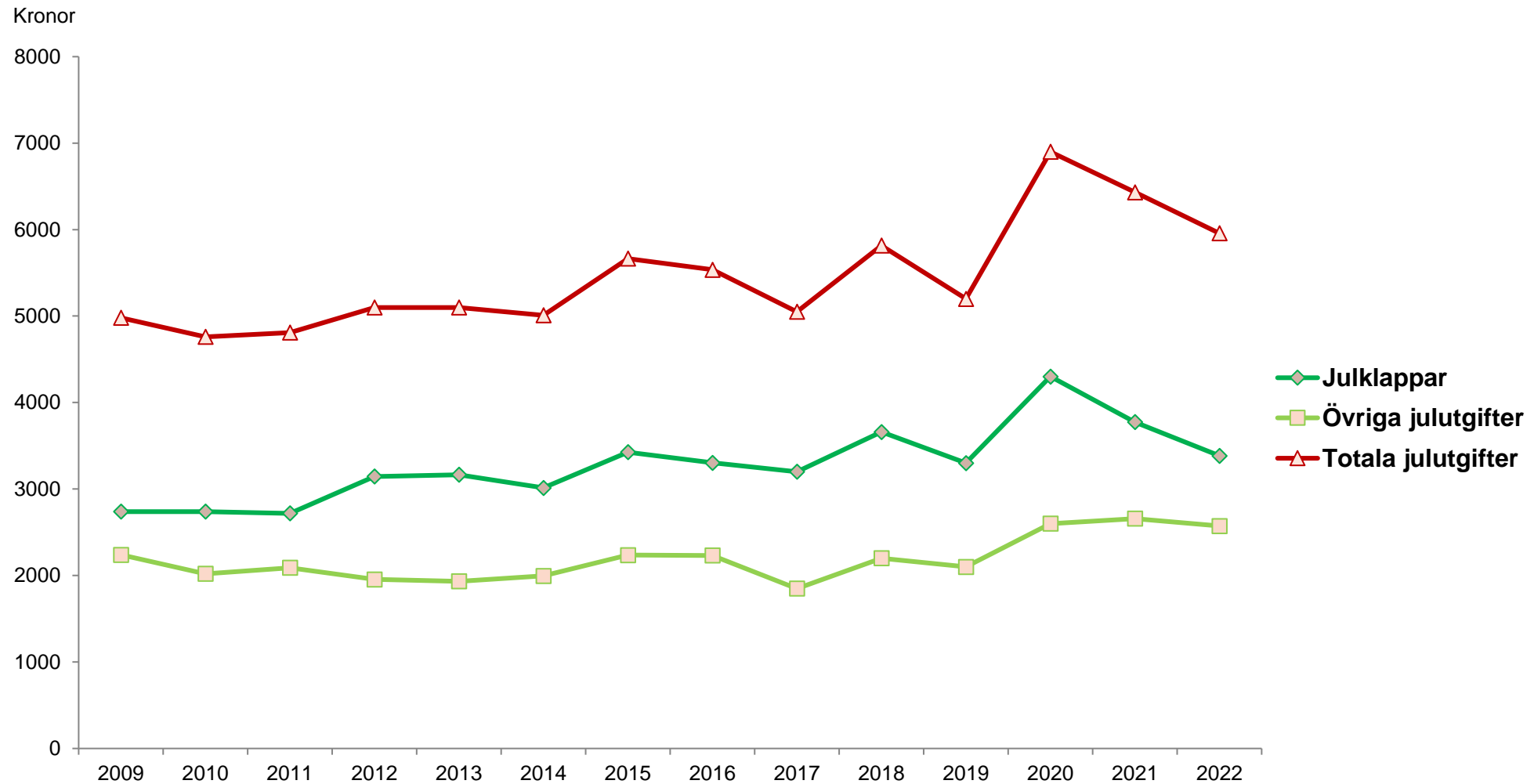
Julbudget 18-79 år



	2020	2021	2022
Julklappar	4 200 kr	3 900 kr	3 475 kr
Övriga julutgifter	2 600 kr	2 600 kr	2 586 kr
Totalt	6 800 kr	6 500 kr	6 061 kr

Jultrender genom åren

Julbudgetens utveckling i åldersgruppen 18-65 år



Om undersökningen

Målgrupp: Allmänheten 18-79 år

Metod: Onlineintervjuer i Kantar Sifos slumpmässigt rekryterade webbpanel

Fältperiod: 31 oktober – 2 november 2022

Antal intervjuer: 1 027

Urvalet är representativt för den svenska befolkningen vad gäller kön, ålder och region.