



# Om bostadsmarknad och boendeekonomi – förväntningar och attityder

Ingela Gabrielsson, Privatekonom Nordea

2012-10-17



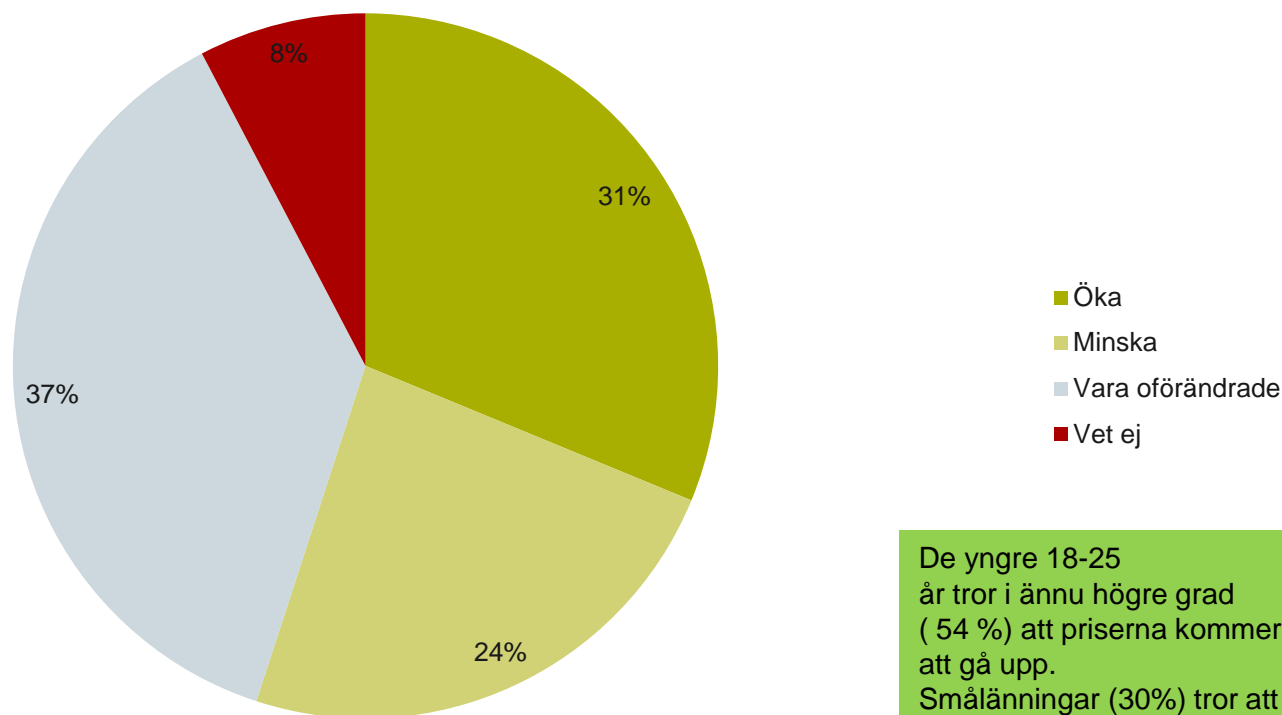
*Making it possible*

# Sammanfattning

- Fler förväntar sig stigande bostadspriser nu jämfört med förra mätningen som gjordes i mars, en ökning med fem procentenheter, från 26 till 31 procent . Andelen som tror på sjunkande priser har gått ner med 6 procentenheter, från 30 till 24 procent sedan i mars, medan andelen som tror på en oförändrad prisbild är lika stor, 37 procent.
- I samtliga delar av landet utom i Småland tror man på ökande bostadspriser. De yngre 18-25 år, har särskilt stora förväntningar på prisökningar, där 54 procent tror på stigande priser jämfört med 37 procent i denna åldersgrupp i föregående mätning. Män tror i högre grad än kvinnor på stigande priser.
- Andelen som tror på sjunkande boräntor har ökat med 6 procentenheter samtidigt som andelen som förväntar sig ökande boräntor också har minskat med 6 procentenheter. Denna inställning råder i alla åldrar och regioner. 55-65-åringar är allra mest övertygade om att boräntorna kommer att sjunka, 46 procent tror det jämfört med 33 procent tidigare.
- Ungefär lika många skulle välja 3-månaders bunden ränta ( 24 procent) som en helt bunden ränta ( 25 procent) medan något fler skulle välja en kombination av dessa (27 procent) om man skulle välja sin boränta idag.
- Svenskarna är övertygade om att andra har lånat för mycket, däremot är flertalet nöjda med sin boendeekonomi. 77 procent anser att det är viktigt att amortera.
- Stor enighet råder om ungas svårigheter att spara till sin första bostad; krav på läge och standard kan också vara ett hinder.

# 68 procent tror på oförändrade eller stigande priser

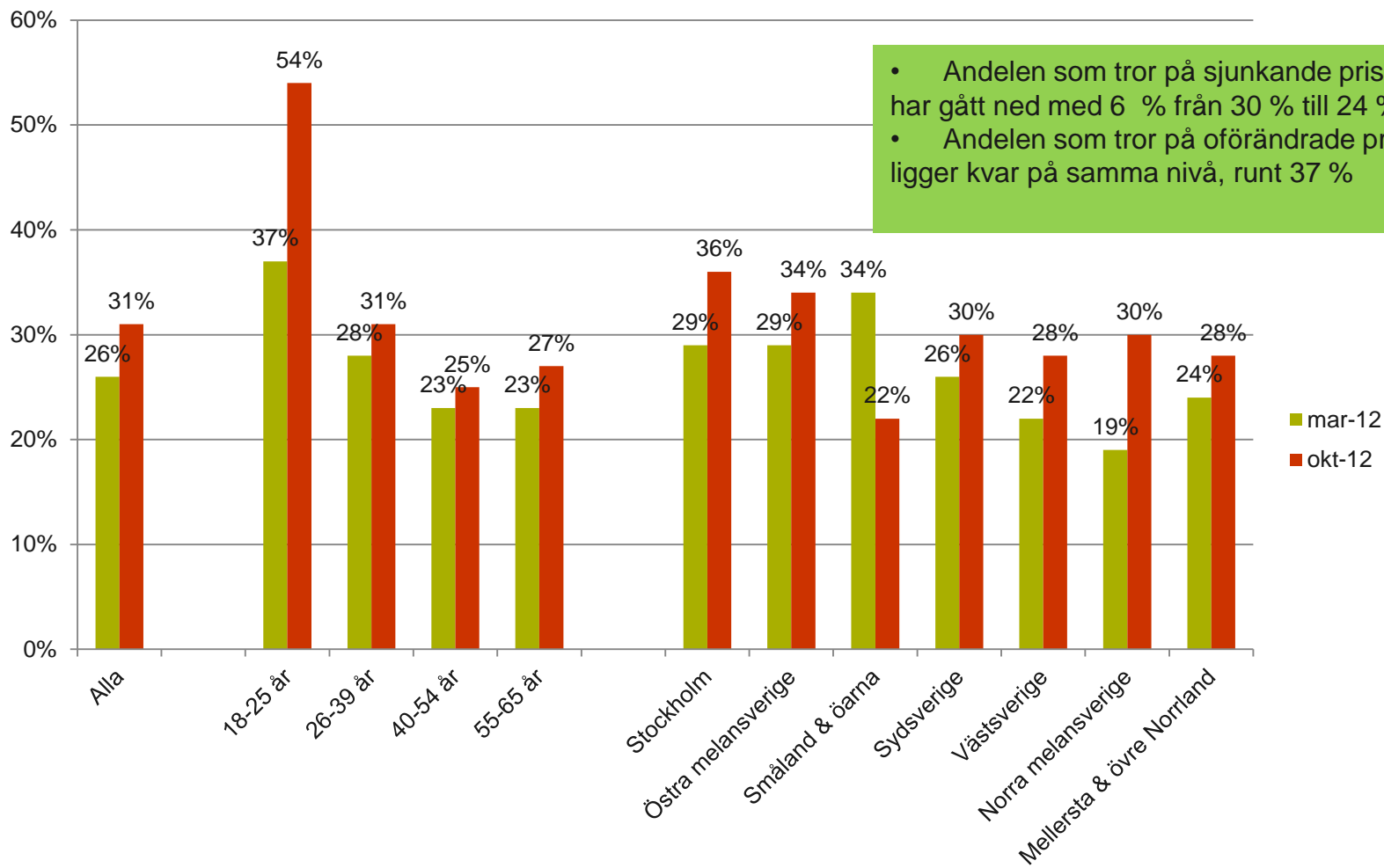
*De kommande 12 månaderna tror jag att hus-/lägenhetspriserna kommer att ...*



De yngre 18-25 år tror i ännu högre grad ( 54 %) att priserna kommer att gå upp. Smälningar (30%) tror att priserna kommer att gå ner.

# Fler tror på stigande bostadspriser nu jämfört med i mars

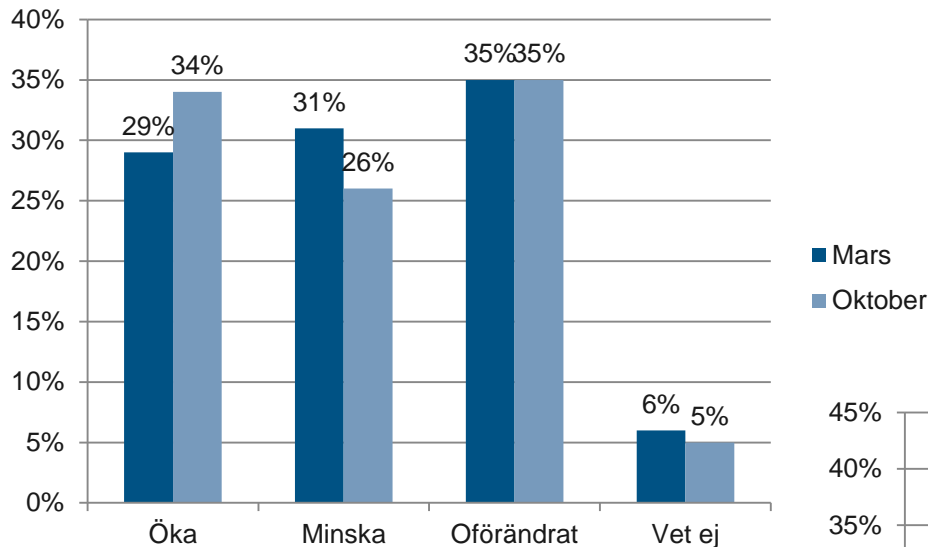
Andel som tror att hus/lägenhetspriserna kommer att gå upp



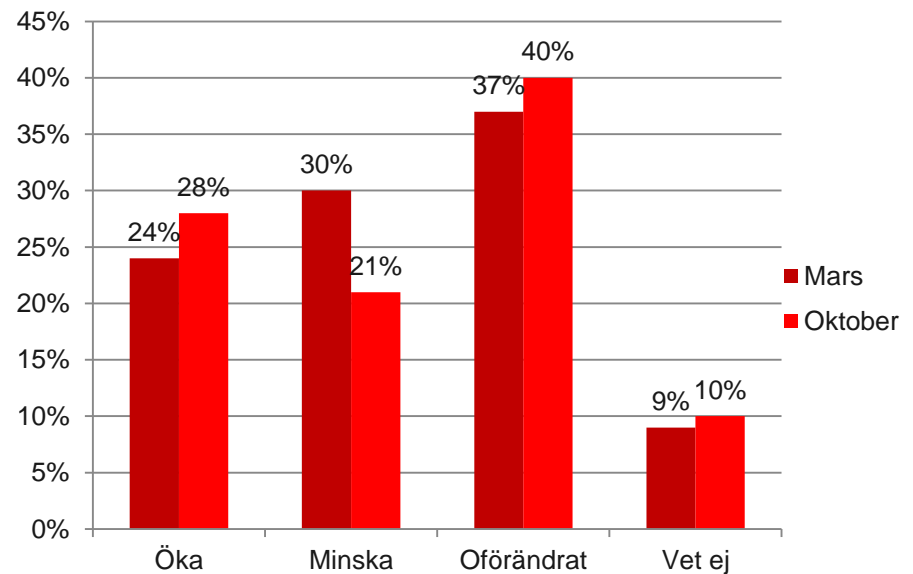
# Män tror i högre grad än kvinnor på stigande priser, medan kvinnor i högre grad tror på en stabil nivå

Förväntningar om bostadsmarknadens utveckling de kommande 12 månaderna. Hus-/lägenhetspriserna kommer att ...

## Män

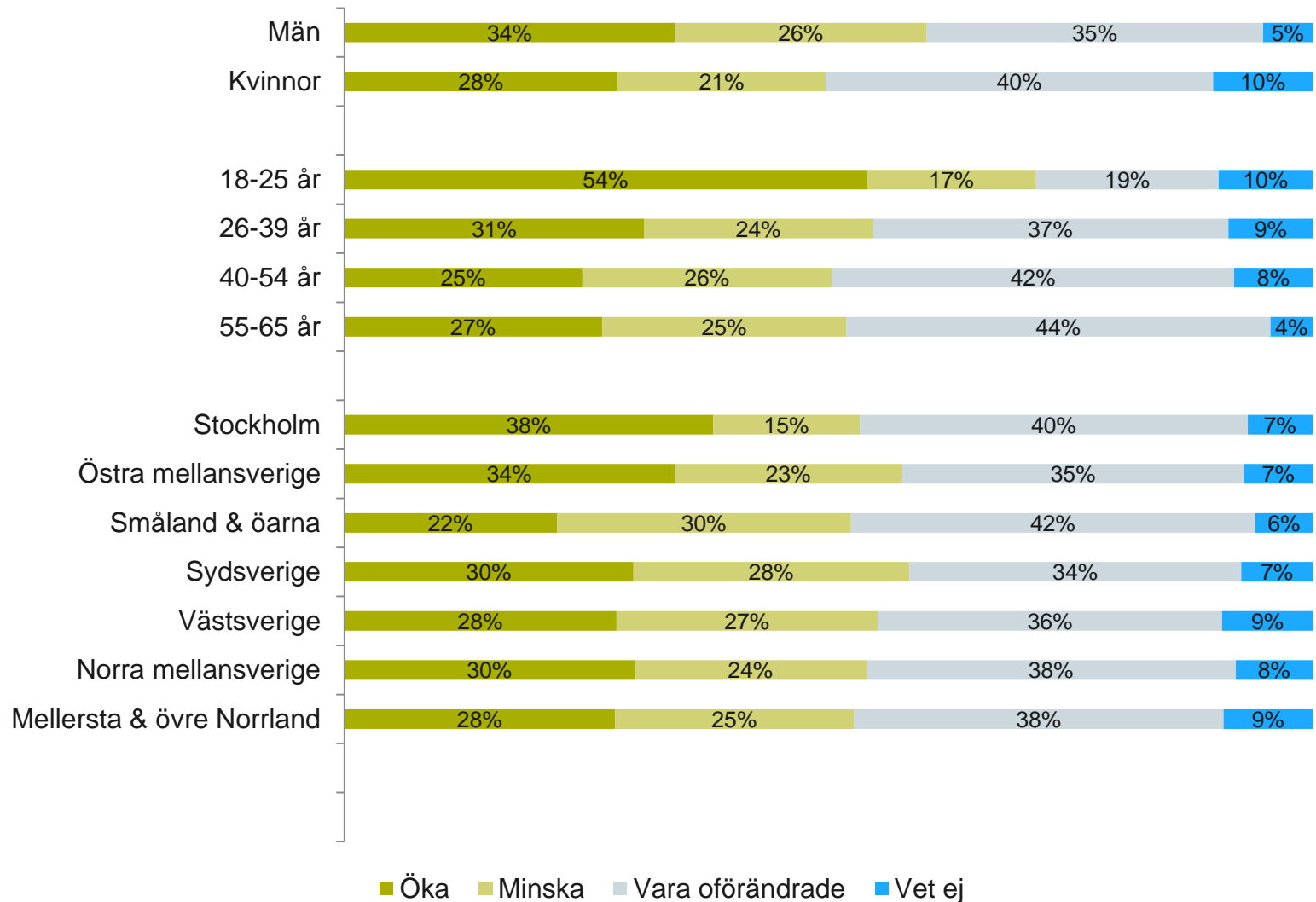


## Kvinnor



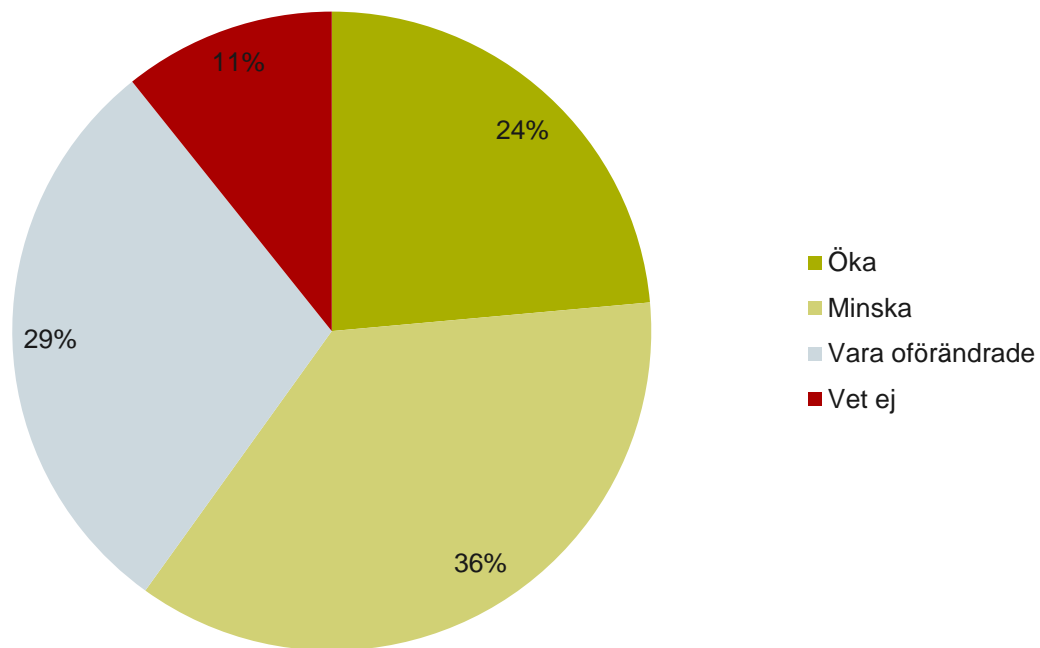
# Smälänningar mest pessimistiska om prisutvecklingen

*Förväntningar om bostadsmarknadens utveckling de kommande 12 månaderna. Hus-/lägenhetspriserna kommer att ...*



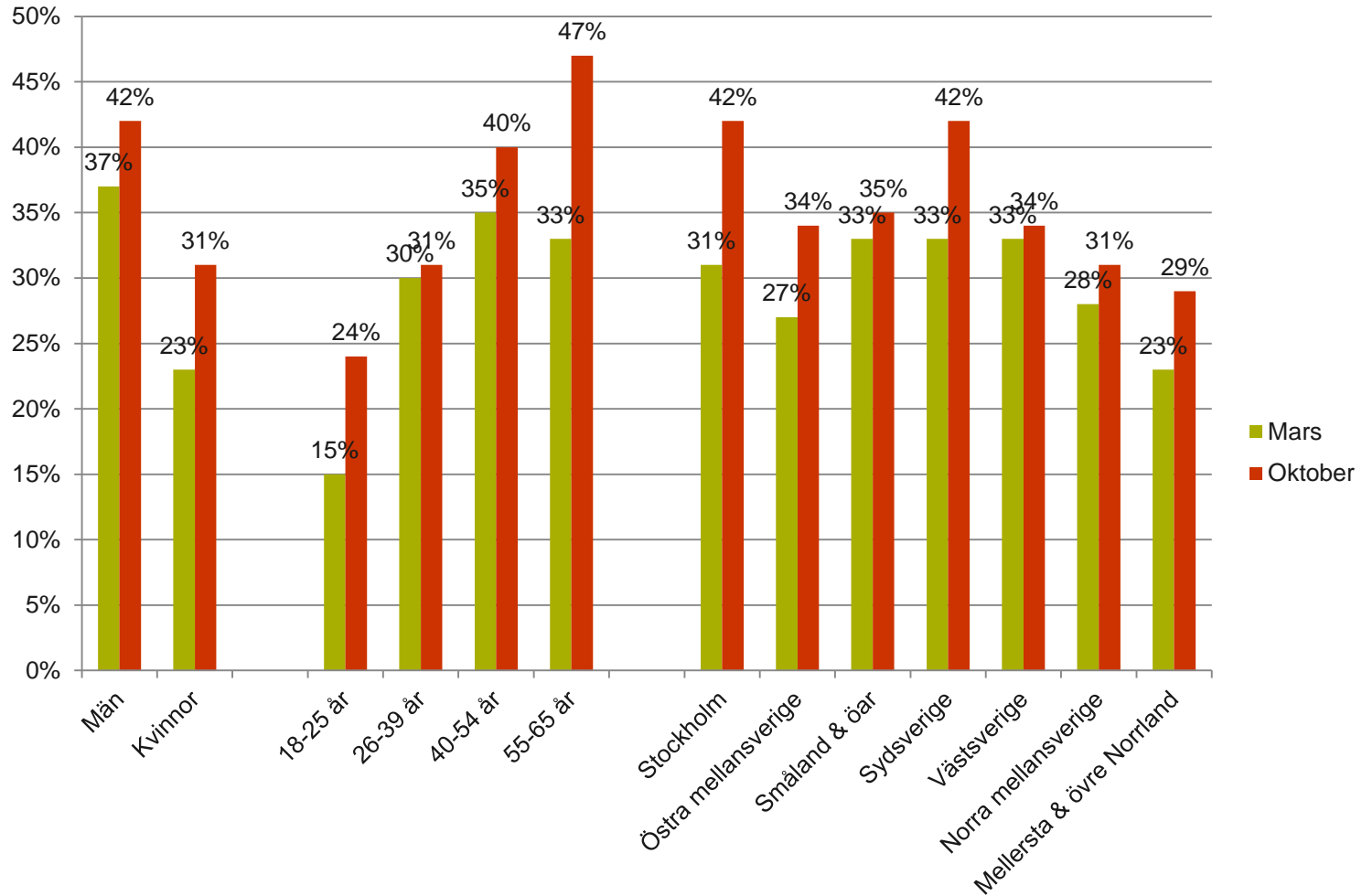
# 65 procent tror på sjunkande eller oförändrade bostadsräntor

*De kommande 12 månaderna tror jag att bostadsräntorna kommer att ...*



# Fler tror på sjunkande bostadsräntor nu jämfört med i mars

Andel som tror att bostadsräntorna kommer att sjunka

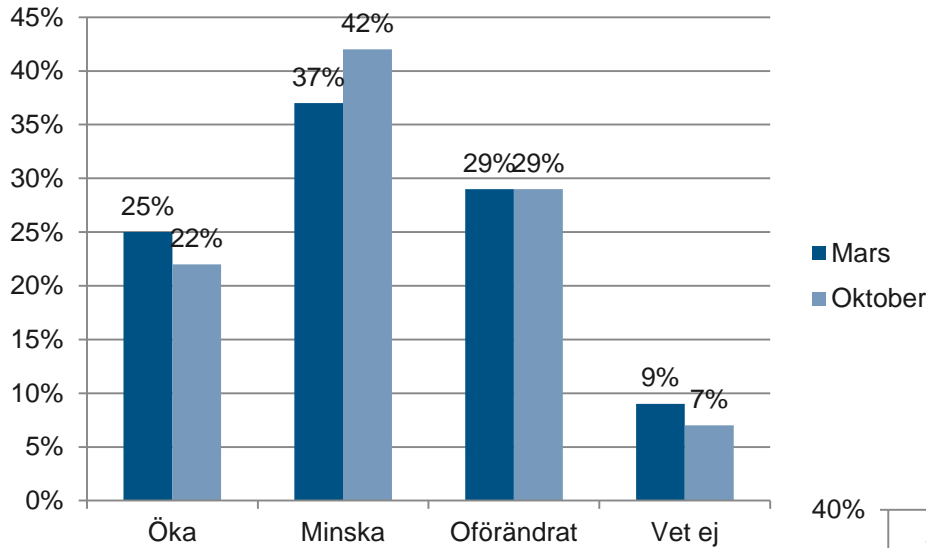




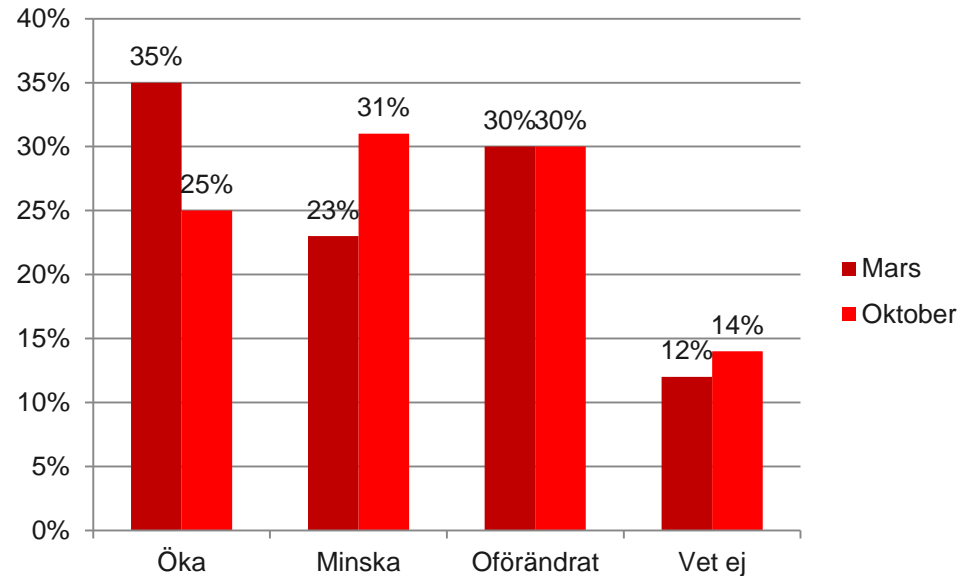
# Fokus på förväntningarna har gått från stigande till sjunkande boräntor både hos män och kvinnor

Förväntningar om boräntornas utveckling de kommande 12 månaderna. Bostadsräntorna kommer att ...

## Män

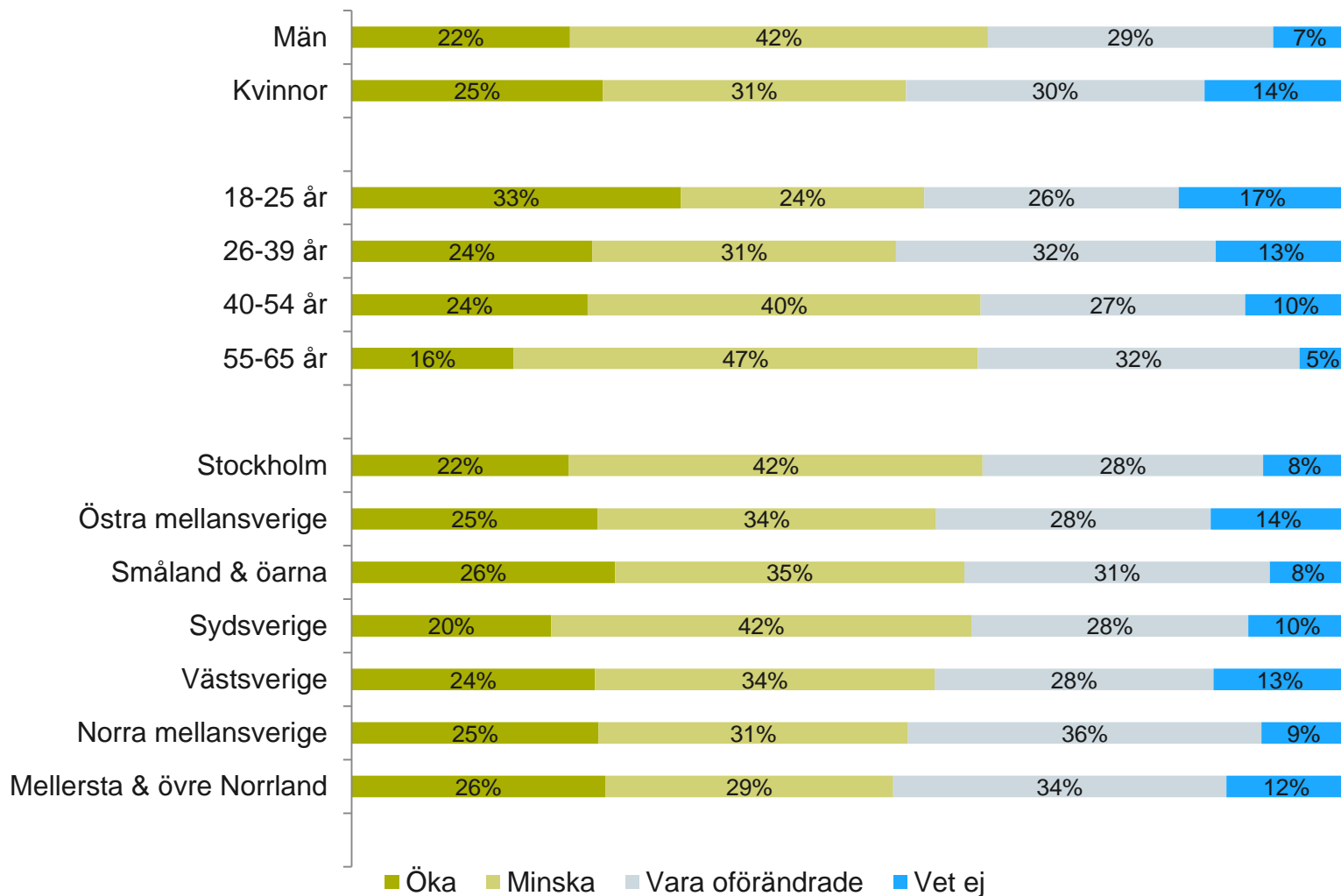


## Kvinnor



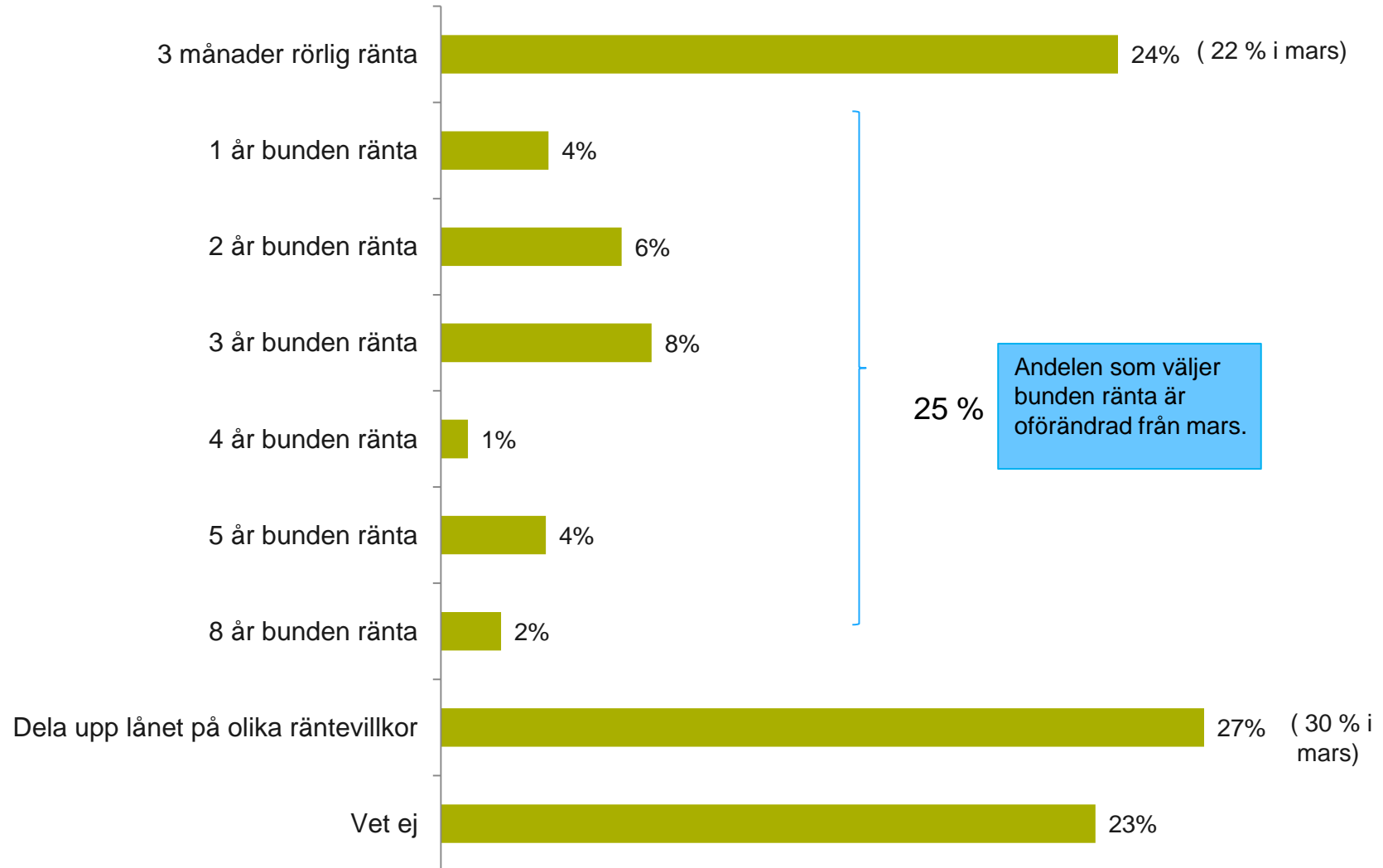
# 55-65-åringarna är mest övertygade om att bostadsräntorna kommer att sjunka - en ökning från 33% i mars till 47% i denna mätning

*Förväntningar om boräntornas utveckling de kommande 12 månaderna. Bostadsräntorna kommer att ...*



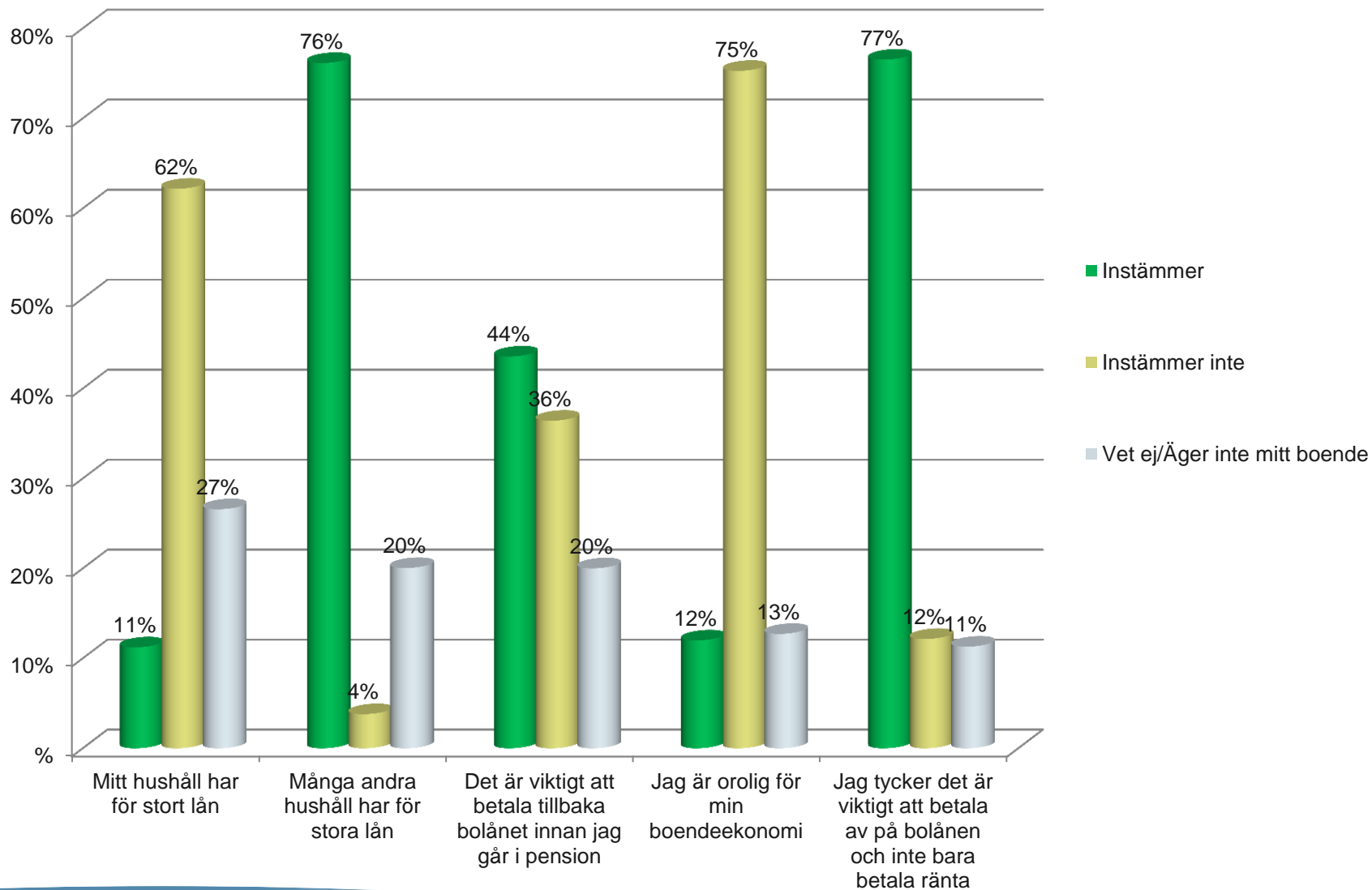
# Ungefär lika många skulle välja rörlig, bunden eller en kombination av dessa räntor

Om du idag skulle ta ett bostadslån (lägga om befintligt eller ta ett helt nytt), vilken typ av ränta skulle du då välja?



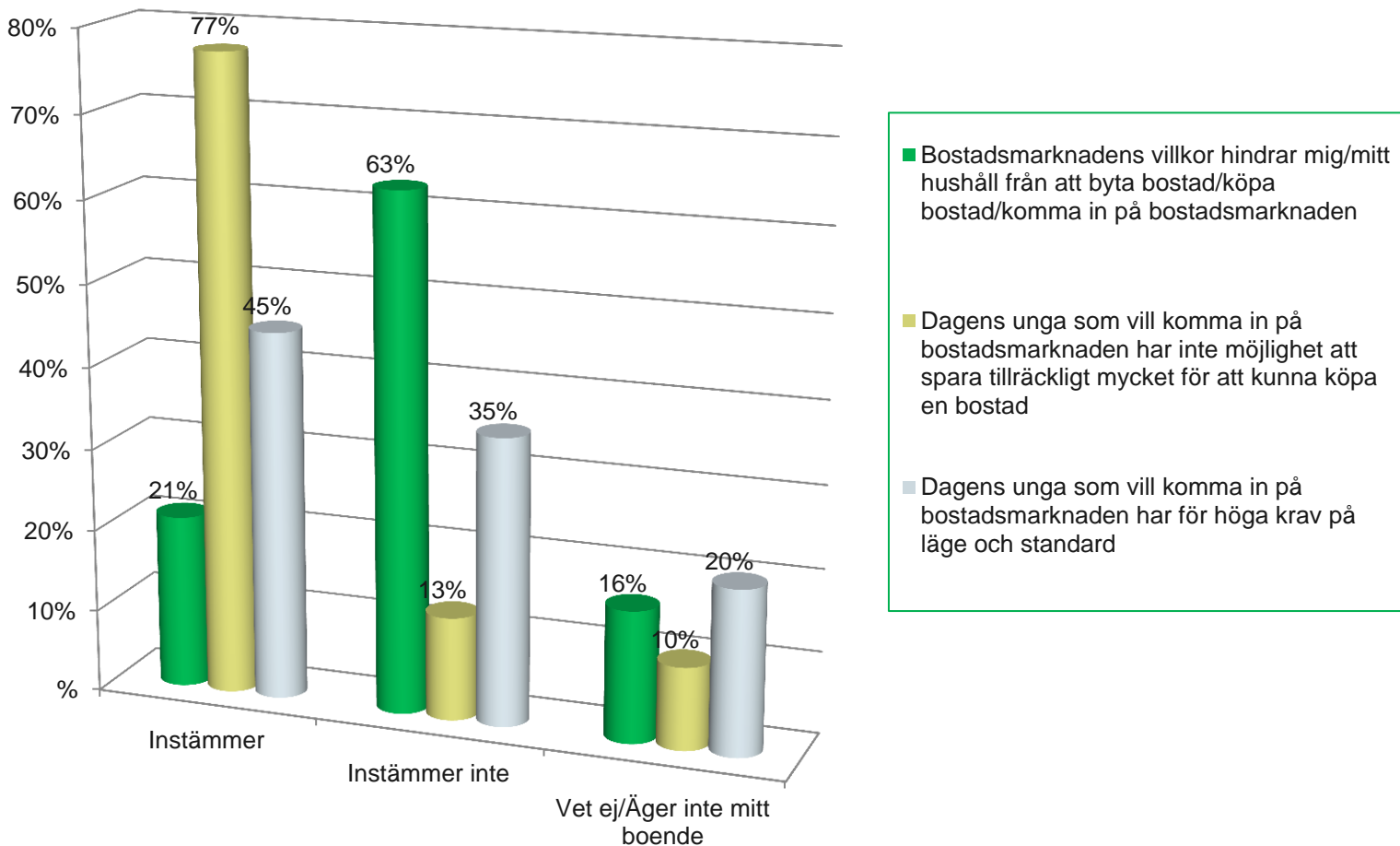
# Andra har för stora lån, få är dock oroliga för egen del & de flesta menar att det är viktigt att betala av på sina bolån

*Instämmer eller instämmer inte i följande påståenden om bostadsekonomi*



# Stor enighet råder om ungas svårigheter att spara till sin första bostad- krav på läge och standard kan också vara ett hinder

*Instämmer eller instämmer inte i följande påståenden om bostadsekonomi*



# Om undersökningen

- Undersökningen genomfördes av TNS Gallup för Nordea
- Datainsamlingen gjordes 6–16 september 2012
- Undersökningen genomfördes via intervjuer med TNS online-panel. Svaren viktades i fråga om ålder, kön och region
- Totalt genomfördes 1 015 intervjuer bland ett representativt urval av personer i åldersgruppen 18–65 år.