

Nordea

Svenskarnas IT-säkerhet

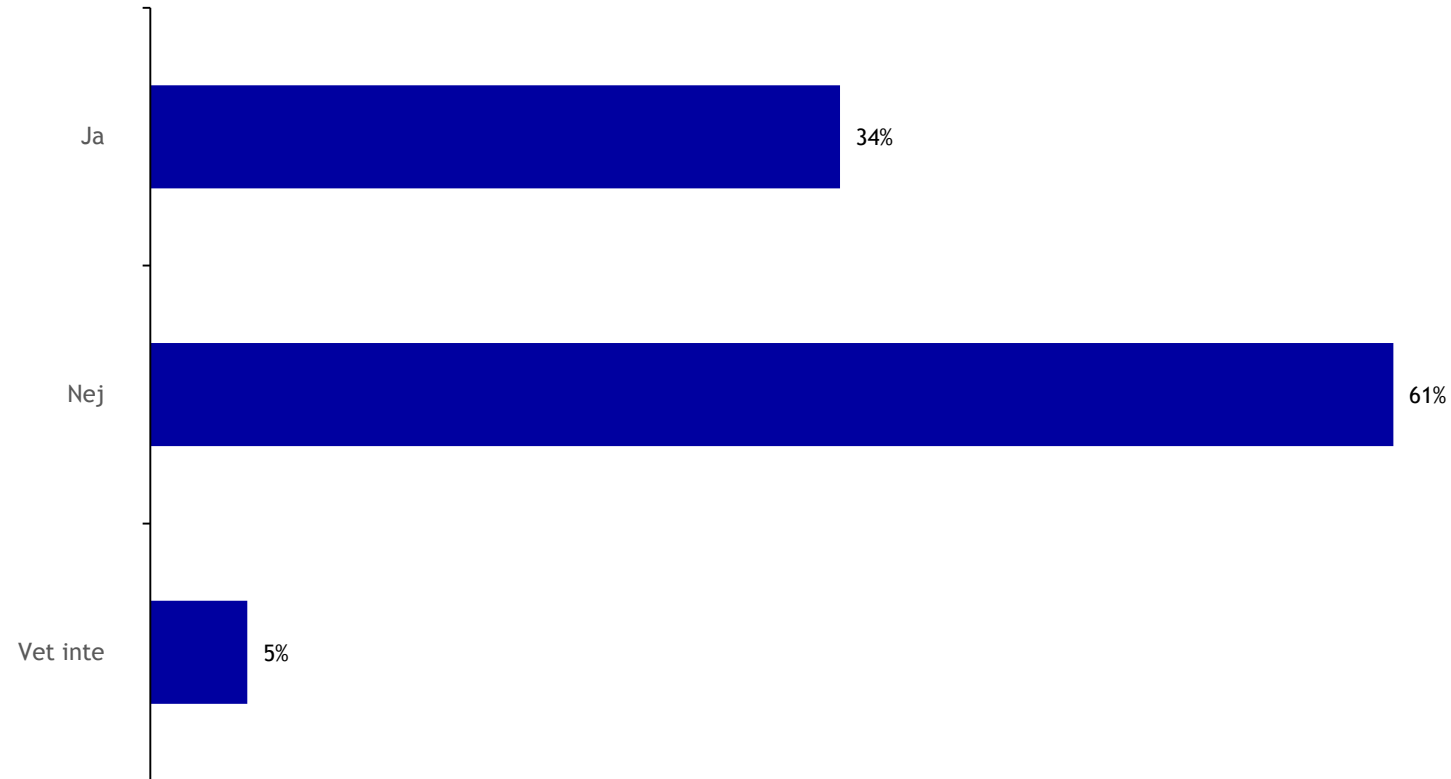
Ingela Gabrielsson

2018-09-27



Tre av tio och varannan mellan 18 och 25 år kör med samma lösenord för sina olika inloggningar

Brukar du ha samma lösenord för olika konton (t ex dina mail, dina sociala medier, din mobilbank osv)

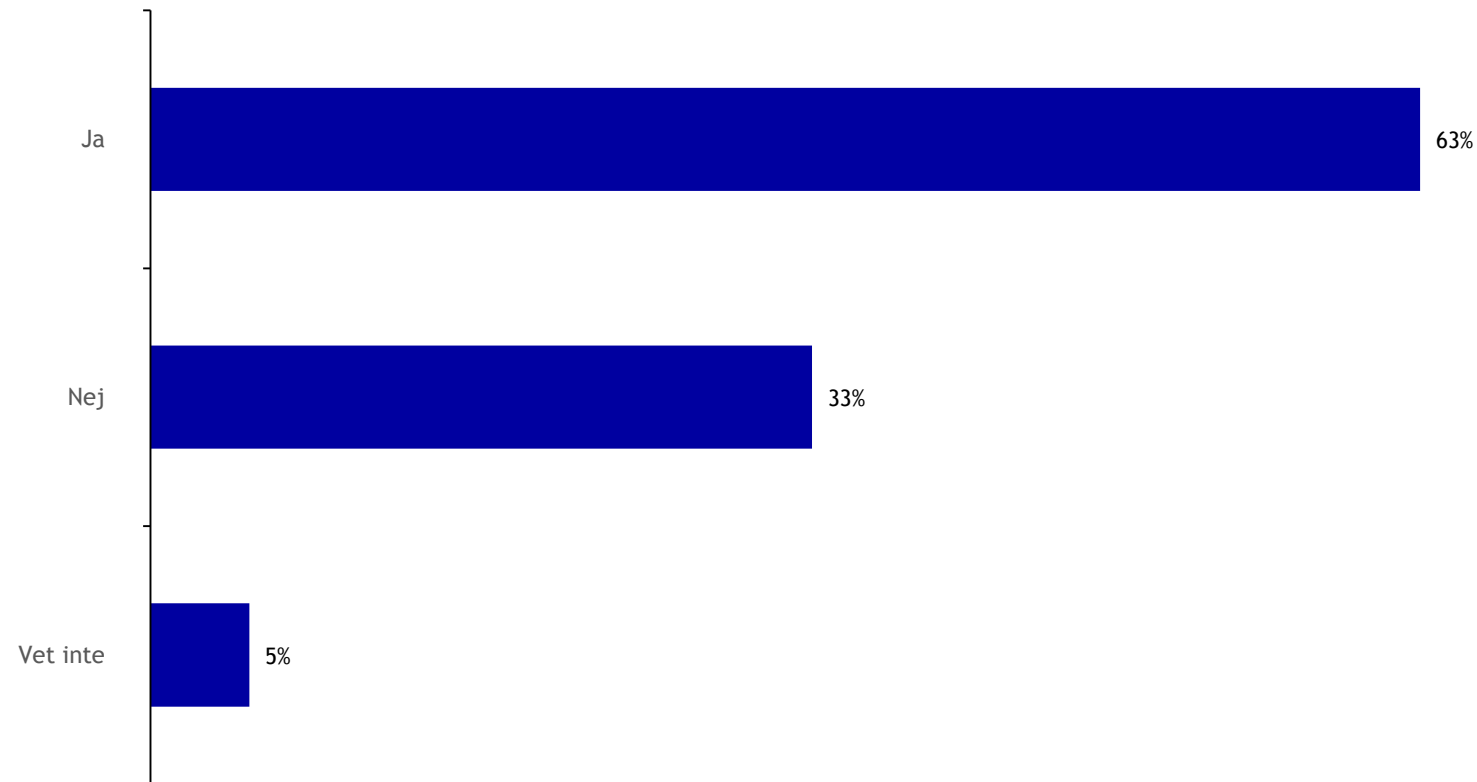


Bland de som är 18-25 år använder 54 % samma lösenord för olika konton. Bland kvinnor är det 37 % som gör det och bland män 31 %.

Bas (1031)

Sex av tio använder lösenordsfritt wi-fi, fler bland yngre och färre bland äldre

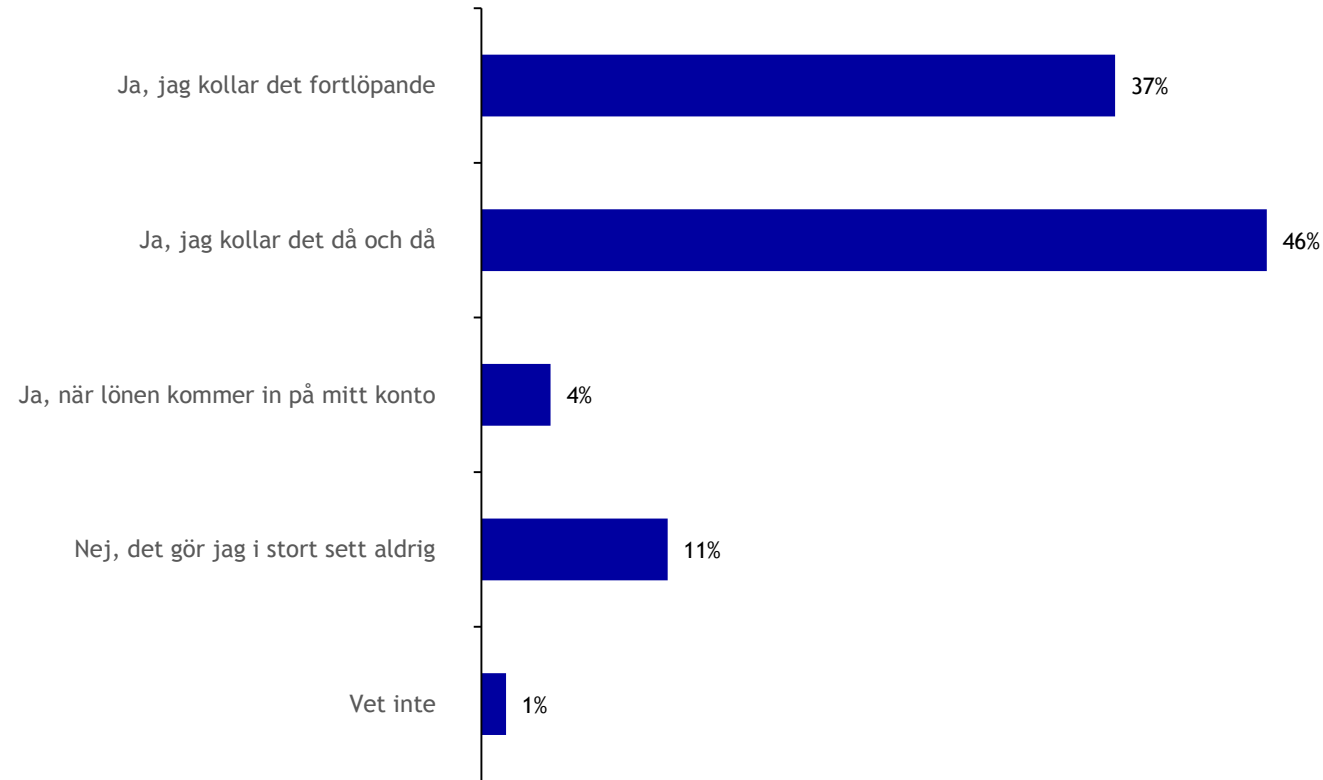
Använder du gratis lösenordsfritt wi-fi t ex på hotel, cafe, flygplatser och liknande?



Bland de mellan 18 och 25 är det 69 % som använder lösenordsfritt wi-fi och bland 55-65-åringar är det 55 % som gör det.

63 % kollar inte sina saldon fortlöpande, varannan kollar det då och då, och de unga gör det mer sällan

Kollar du saldo på dina konton så att de stämmer med dina inköp?

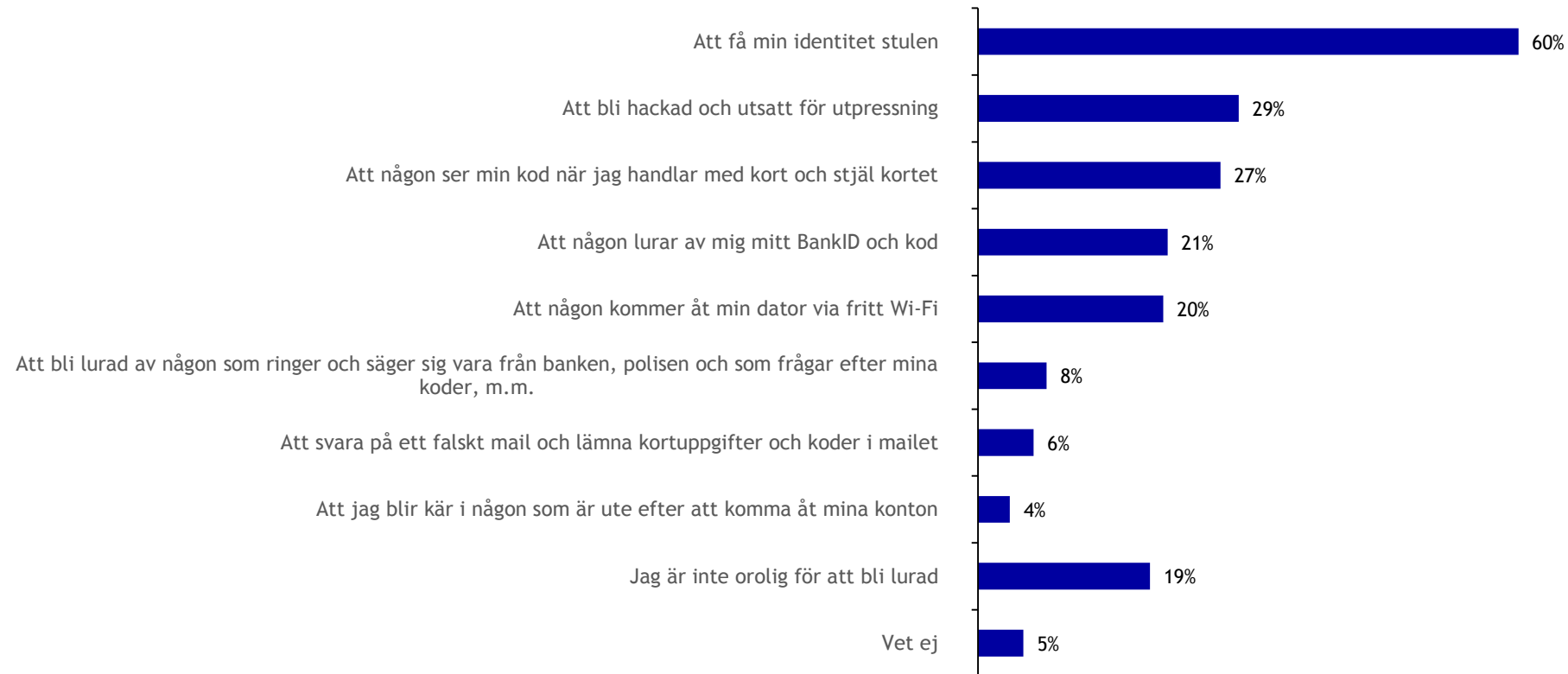


- Bland unga 18-25 är det 75% som inte kollar sina saldon fortlöpande och bland 26-39-åringar är det 73% som inte gör det. De äldre kollar mer flitigt, bland 55-65 åringar är det 46% som kollar fortlöpande och bland de över 66 år är det 51%.
- De unga kollar istället sina saldon då och då, 57% bland 18-25 år gör det, och 53% mellan 26-39 år.

Bas (1031)

Att få sin identitet stulen oroar allra mest, följt av att bli hackad och att bli lurad av med sitt kort och kortkod

Många är oroliga för att bli lurade och förlora sina pengar på olika sätt. Vilken typ av bedrägeri är du mest orolig för? Du kan välja mer än ett svar

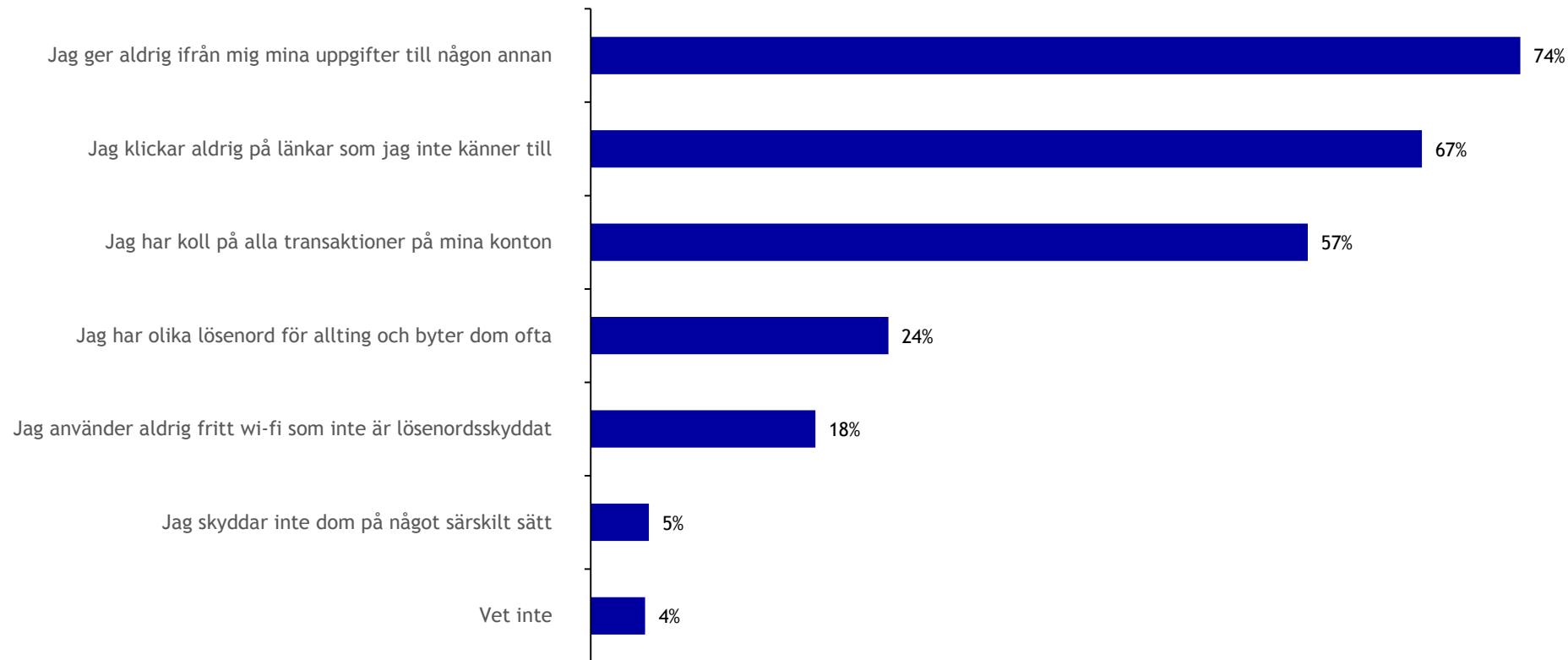


- De yngre 18-25 år är i högre grad oroliga för att bli hackade (39%) och att bli lurade via telefon (15 %)
- En av fem är inte oroliga för att bli lurade

Bas (1031)

Äldre har bättre koll på sina konton och håller hårdare i sina uppgifter jämfört med yngre som är bättre på att byta lösenord

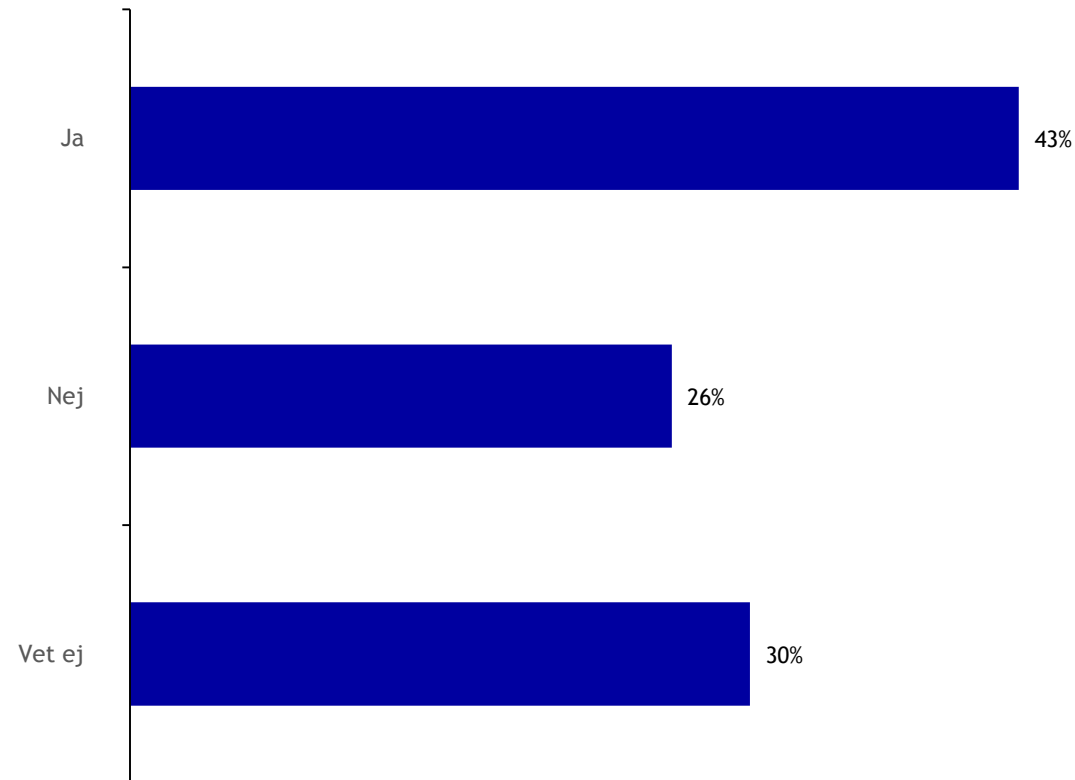
Hur skyddar du dig själv mot missbruk av dina personliga koder, lösenord och liknande? Du kan välja mer än ett svar



- Bland 55-65-åringarna är det 84 % som aldrig ger ifrån sig sina uppgifter till någon annan och bland 66+ är det 81% som aldrig gör det.
- Kvinnor klickar i högre inte på okända länkar, (74 %) än män (59%) och ibland 55-65-åringarna ä det 76% som aldrig klickar på okända länkar.
- Bland de som är 66+ är det 65 % som har full koll på sina konton, men endast 18 % som byter sina lösenord ofta

En av fyra saknar kunskap om hur man skyddar sig mot bedrägerier och 30 % vet inte om det vet tillräckligt eller inte

Har du tillräckliga kunskaper om hur du ska skydda dig mot bedrägerier?

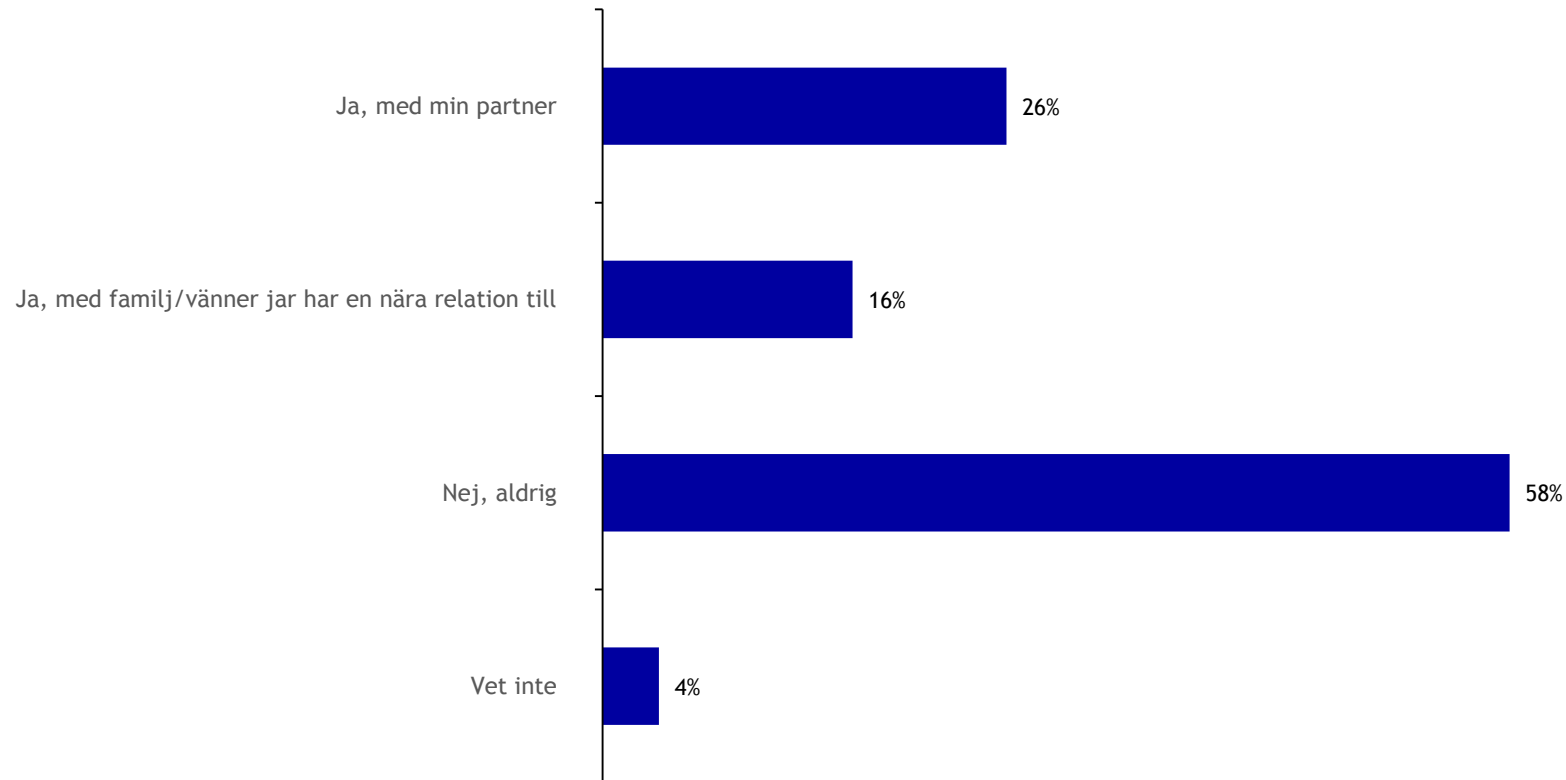


- 35% av kvinnorna säger sig ha tillräckliga kunskaper om hur man skyddar sig mot bedrägerier och jämfört med 52 % av männen.
- 35 % av de mellan 55 och 65 år anser sig sakna sådana tillräckliga kunskaper

Bas (1031)

Fyra av tio har delat med sig av sina personliga lösenord till sin partner och familj/vänner

Har du delat dina personliga lösenord, t ex dina e-postkonton, mobiltelefonen, nätbanken, bankkort, pinkoder och liknande, med andra



- Varannan ung mellan 18 och 25 år har delat sina personliga lösenord med partner, familj och vänner
- Bland 55-65-åringar är det 65 % som aldrig delat sina lösenord med andra

Bas (1031)

Nära en av fem har tackat ja till vänförfrågningar från okända

Har du accepterat vänförfrågningar på sociala medier från personer du inte känner?

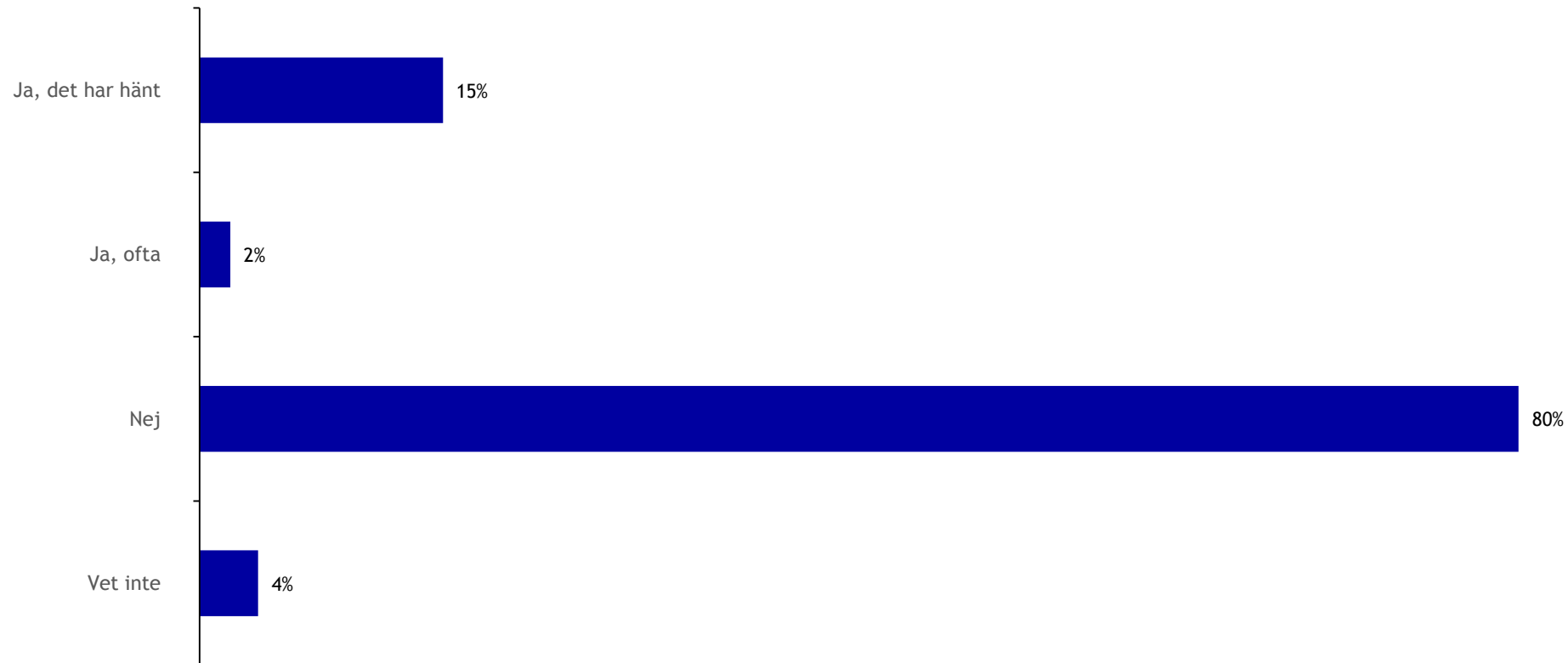


- *Bland unga mellan 18 och 25 år är det 30% som tackat ja till vänförfrågningar från okända medan det bland 66+ det endast är 9 procent som gjort det.*

Bas (1031)

Äldre klickar på okända länkar i större utsträckning än unga

Har du klickat på länkar i din e-post eller via SMS som du har fått från avsändare som du inte känner till?



- Bland unga 18-25 är det 87% som inte klickar på okända länkar medan det bland äldre 66+ är 25 % som anger att de gjort det.

Bas (1031)

Om undersökningen

Undersökningen är genomförd under perioden 4 september 2018 – 6 september 2018 via YouGov Sveriges Internetpanel.

Undersökningen är genomförd bland cirka 1 000 män och kvinnor 18+ år i Sverige.

En inbjudan till undersökningen skickades ut via e-mail till personer som passade in på kriterierna för studien. Urvalet är representativt för den svenska befolkningen vad gäller kön, ålder och region.

Data vägdes utifrån kriterierna kön, ålder och region mot bakgrund av en modell från SCB, så att resultatet är representativt för befolkningen i förhållande till det totala antalet personer som har deltagit i undersökningen.