

# Nordea

## Fickpengar 2017

Ingela Gabrielsson Privatekonom  
2017-08-30

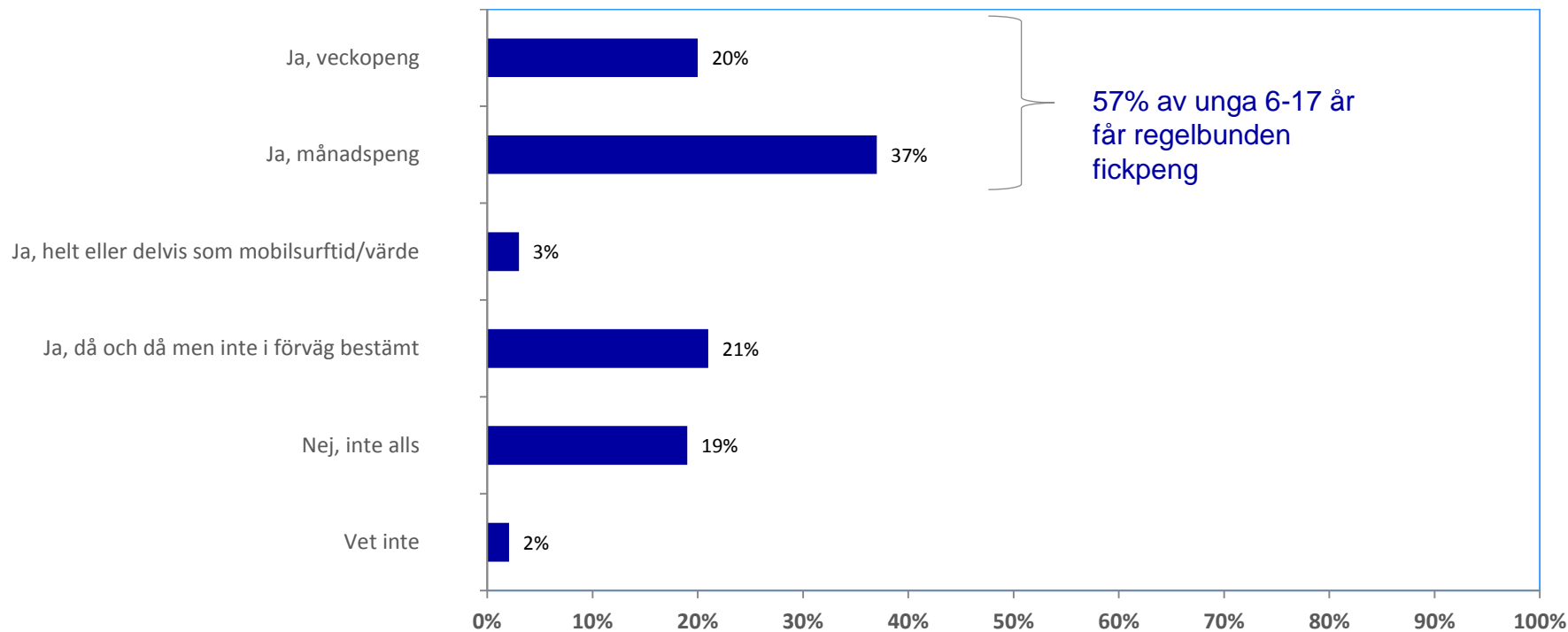


# Sammanfattning

- Nära sex av tio barn i ålder 6-17 år får regelbunden fickpeng. Jämfört med tidigare mätningar går andelen nedåt och 2006 var det åtta av tio som fick regelbunden fickpeng
- En av fem får istället pengar då och då och det förekommer även att man ger mobilsurftid istället för pengar
- Fickpengen ges främst som banköverföring till de äldre barnen och som kontanter till de mindre. Andelen som får sin fickpeng via banköverföring har ökat från i genomsnitt 38 % 2013 till i genomsnitt 48 % i denna mätning
- Varannan 12-14 åring måste hjälpa till hemma för att få sina fickpengar
- 74% av barnen 0-17 år har ett eget sparkonto med i genomsnitt 31 000 kronor i sparande
- Att köpa mobila tjänster (t ex spel, musik osv ) ingår i barnens konsumtionsmönster från unga år
- En extra slant delas ut då och då, t ex till tandfen, för fina skolresultat och vid skollov

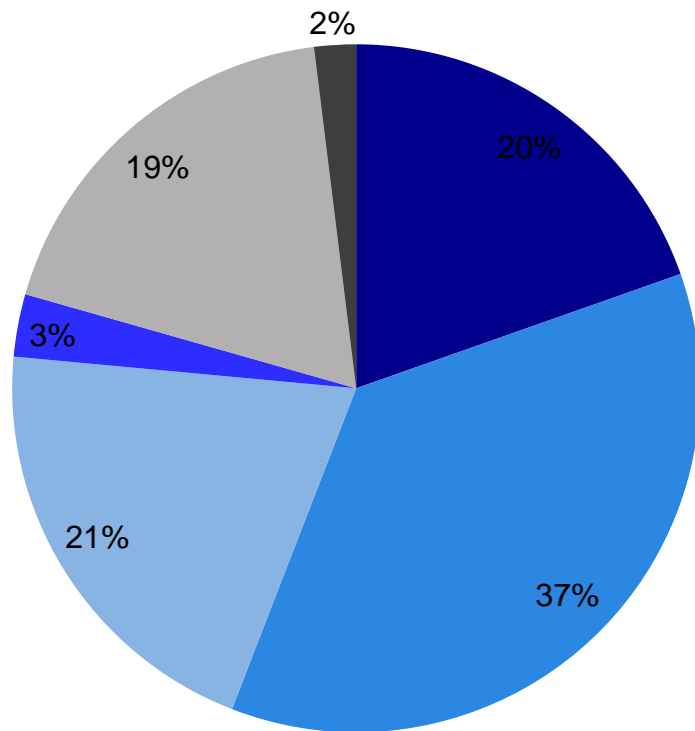
# Drygt vartannat barn i åldern 6-17 år får regelbunden fickpeng

*Tänk på det barn som senast hade födelsedag och som är mellan 6-17 år.  
Får detta barn fickpengar?*



# Trenden att ge regelbunden vecko- eller månadspeng viker nedåt – mobilsurf kan bli ett nytt alternativ

Får ditt barn ( 6 -17 år ) fickpengar?



Andelen som regelbundet får fickpengar:

2006: 76 %

2011: 69%

2013: 60%

2017 : 57%

- Ja, veckopeng
- Ja, månadspeng
- Ja, då och då
- Ja, som mobilsurf
- Nej, inte alls
- Vet inte

# Så stor är fickpengen - i 12-årsåldern ges den främst som månadspeng

## Genomsnittlig veckopeng

0-5 år	20 kr*
6-8 år	35 kr
9-11år	60 kr

\* ett fåtal

## Genomsnittlig månadspeng

9-11 år	220 kr
12-14 år	360 kr
15-17 år	800 kr



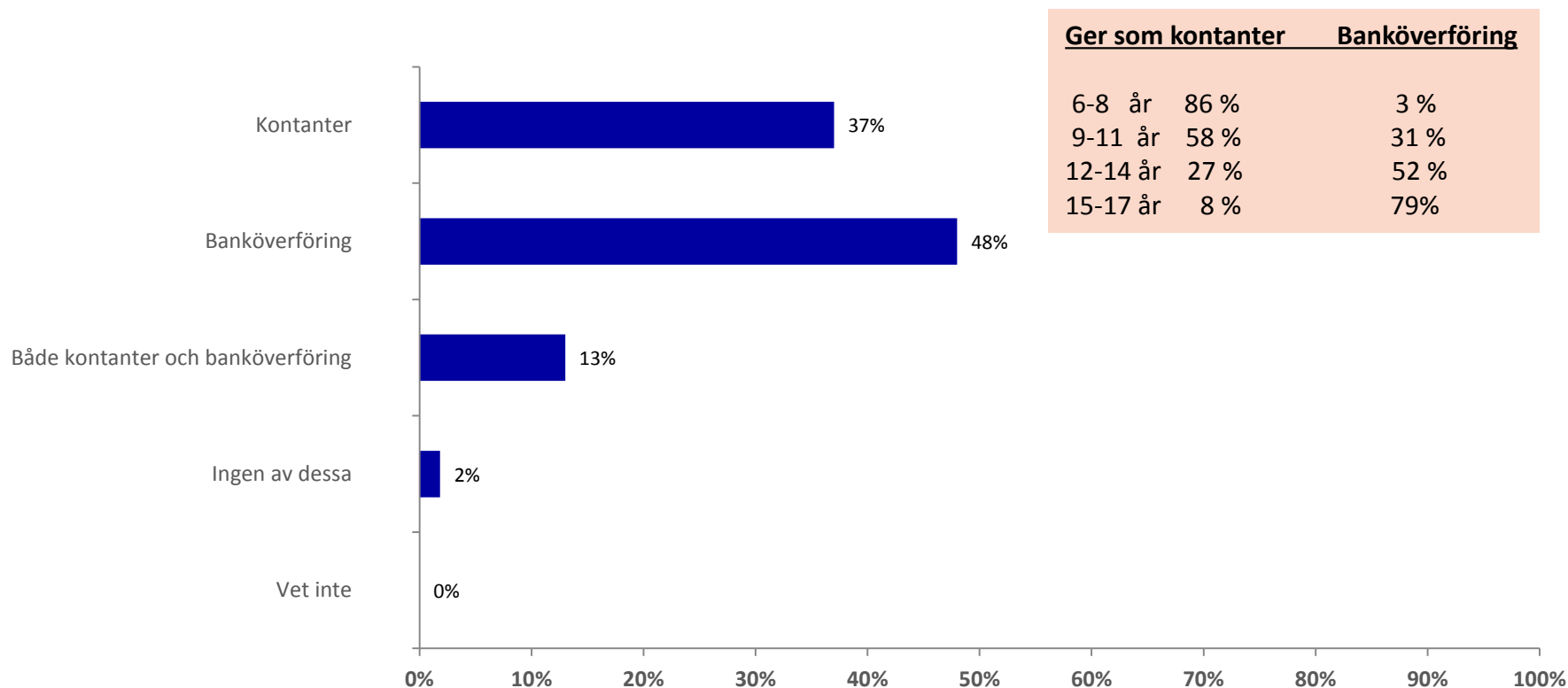
## Får fickpengar då och då

6-8 år	135 kr
9-11 år	140 kr
12-14 år	270 kr
15-17 år	490 kr

Att ge mobilsurftid/värde förekommer från sjuårsåldern och uppåt även om det är ett fåtal. Värdet man ger varierar mellan 150 och 300 kronor.

# Tonåringarna får sin fickpeng som banköverföring före kontanter – för de yngre är det tvärtom

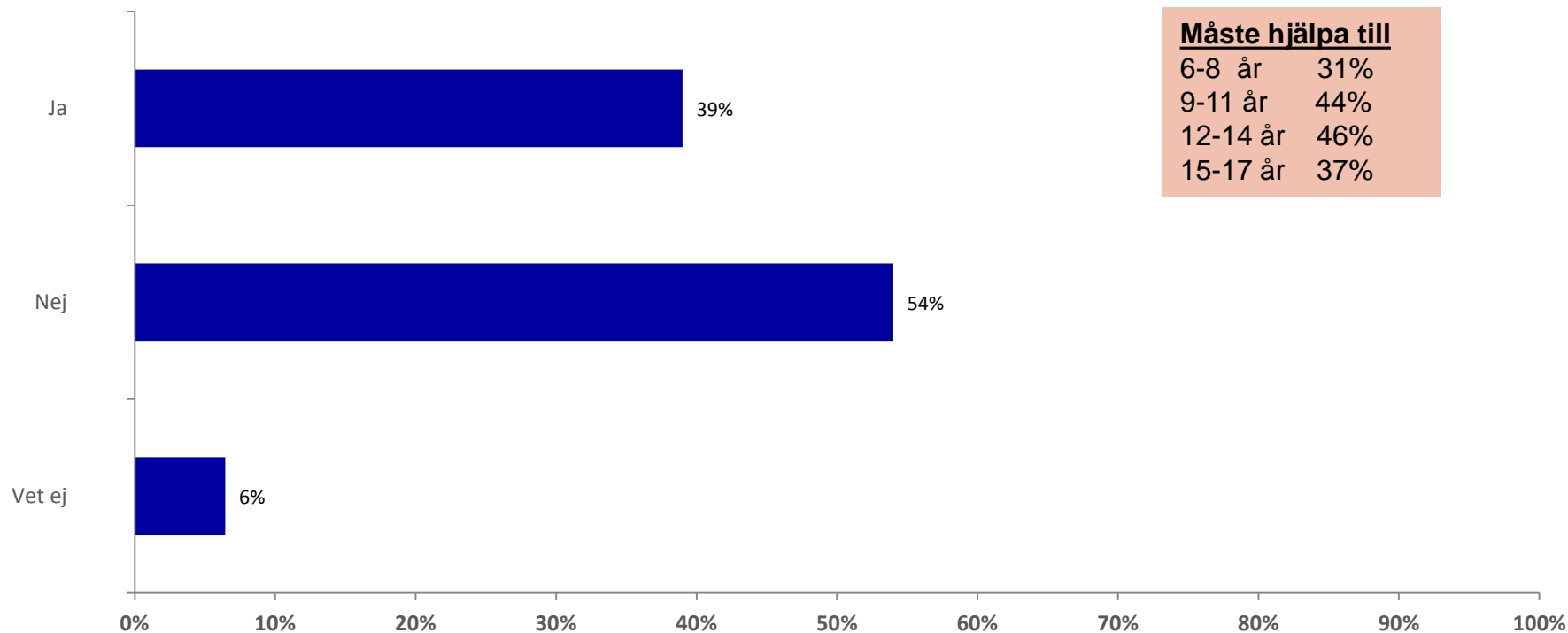
*Ger du fickpengen som kontanter eller genom banköverföring ( 6-17 år)?*



Användandet av banköverföring istället för kontanter ökar. År 2013 var det 38 % i genomsnitt som använde sig av banköverföring och 51 % som använde kontanter – nu har utvecklingen vänt åt motsatt håll

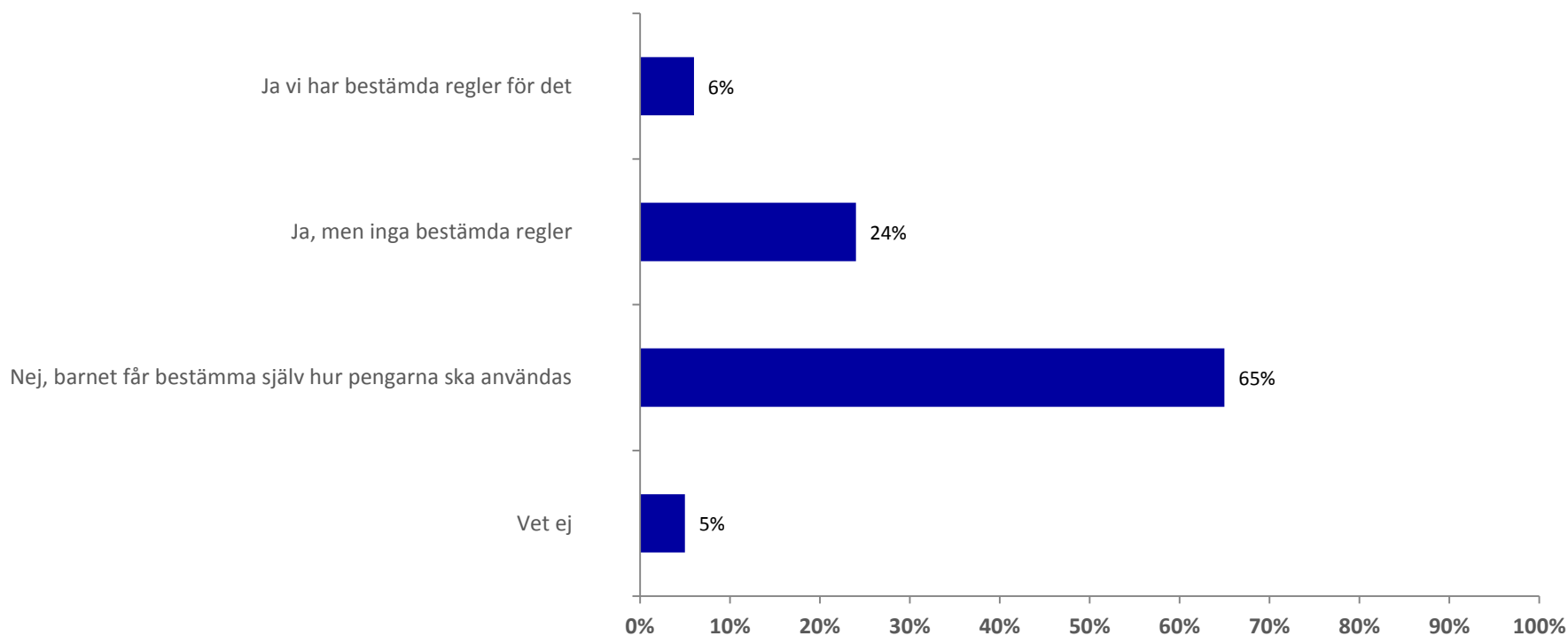
# Tre av tio måste hjälpa till för att få sin fickpeng utbetalad-kraven är högst på 12-14 åringar där varannan måste det

*Måste barnet hjälpa till med vissa hushållssysslor för att få sin fickpeng/surfpeng ( 6-17 år)?*



# Man ger sitt barn förtroende att själv bestämma över sina pengar, men 3 av 10 vill att barnet ska spara något

*Kräver du att ditt barn ska spara något som han/hon får i fickpeng, gåva eller tjänar själv (6-17 år)?*

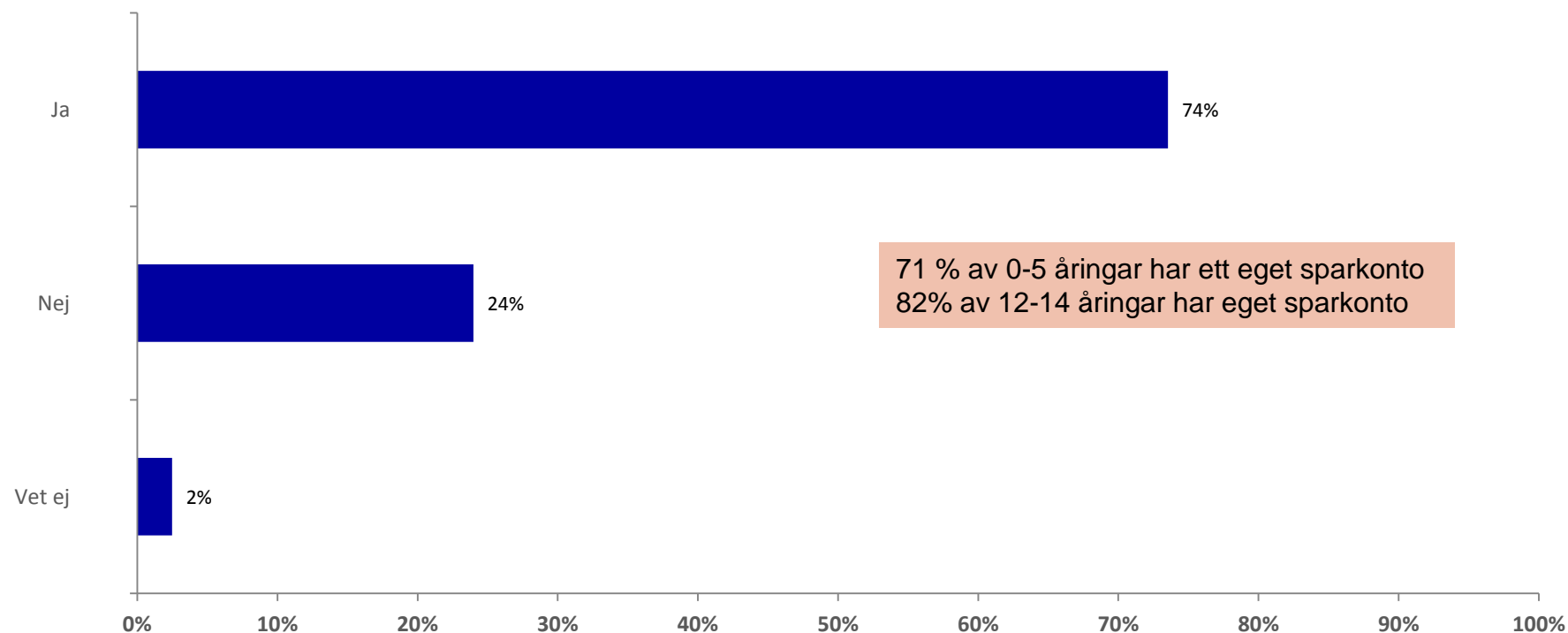


I genomsnitt har 7 % av 15-17 åringar ett extrajobb efter skoltid



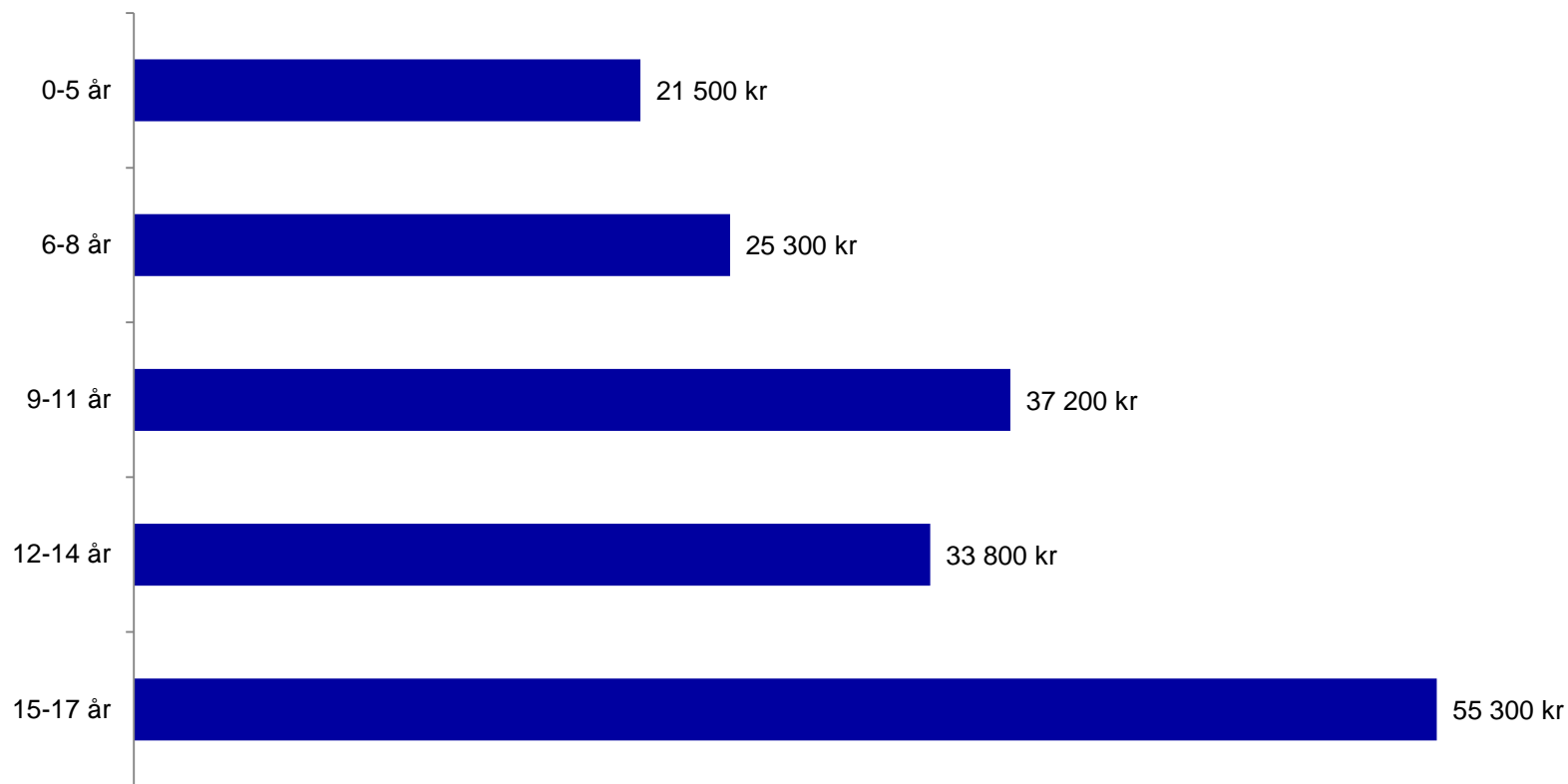
# Ett eget sparkonto finns mer eller mindre på plats från barnets första dag

*Har barnet ett eget sparkonto (0-17 år)?*



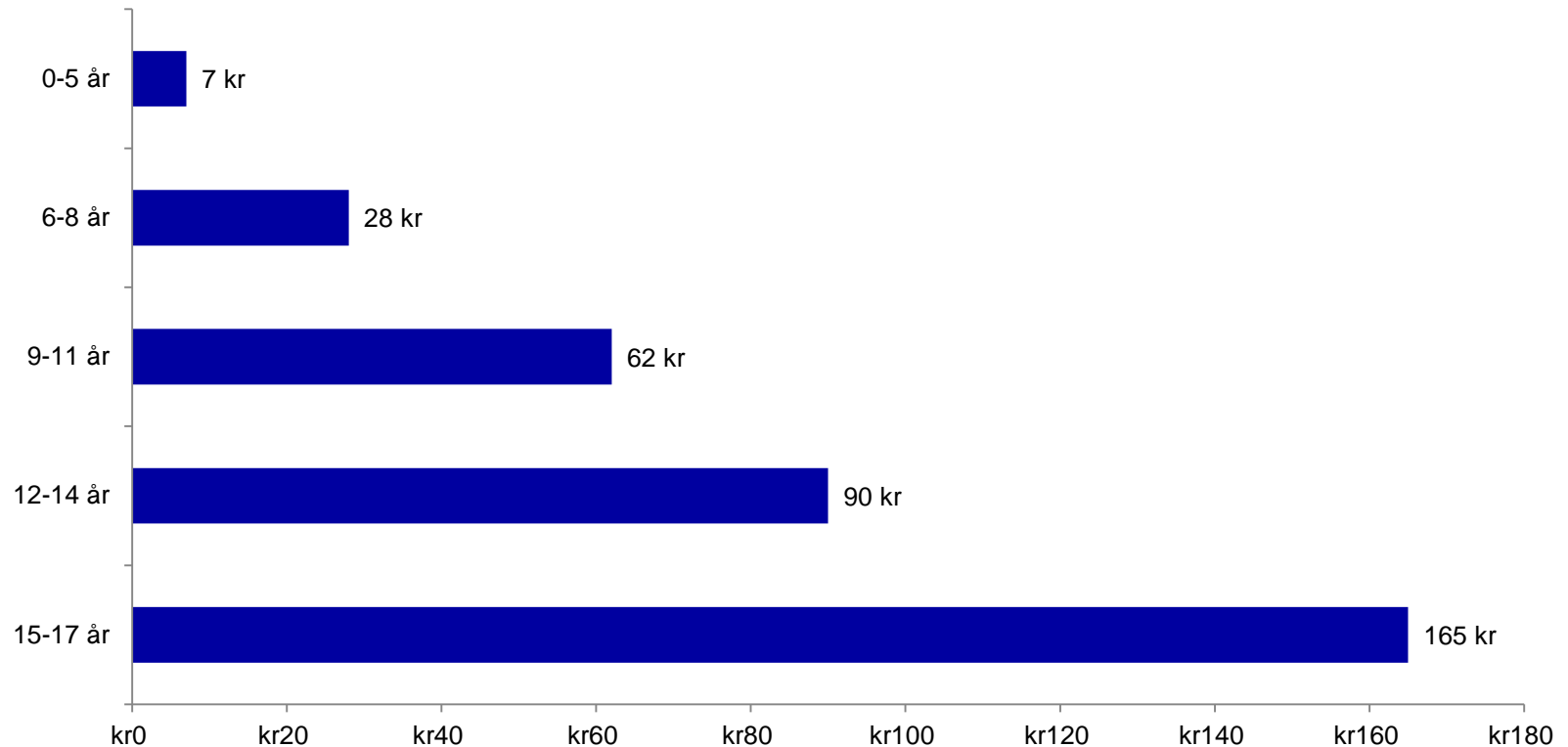
# Redan de minsta har i genomsnitt drygt 20 000 kr på sitt sparkonto

*Ungefär hur stort sparande har ditt barn på eget sparkonto( 0-17 år)?*



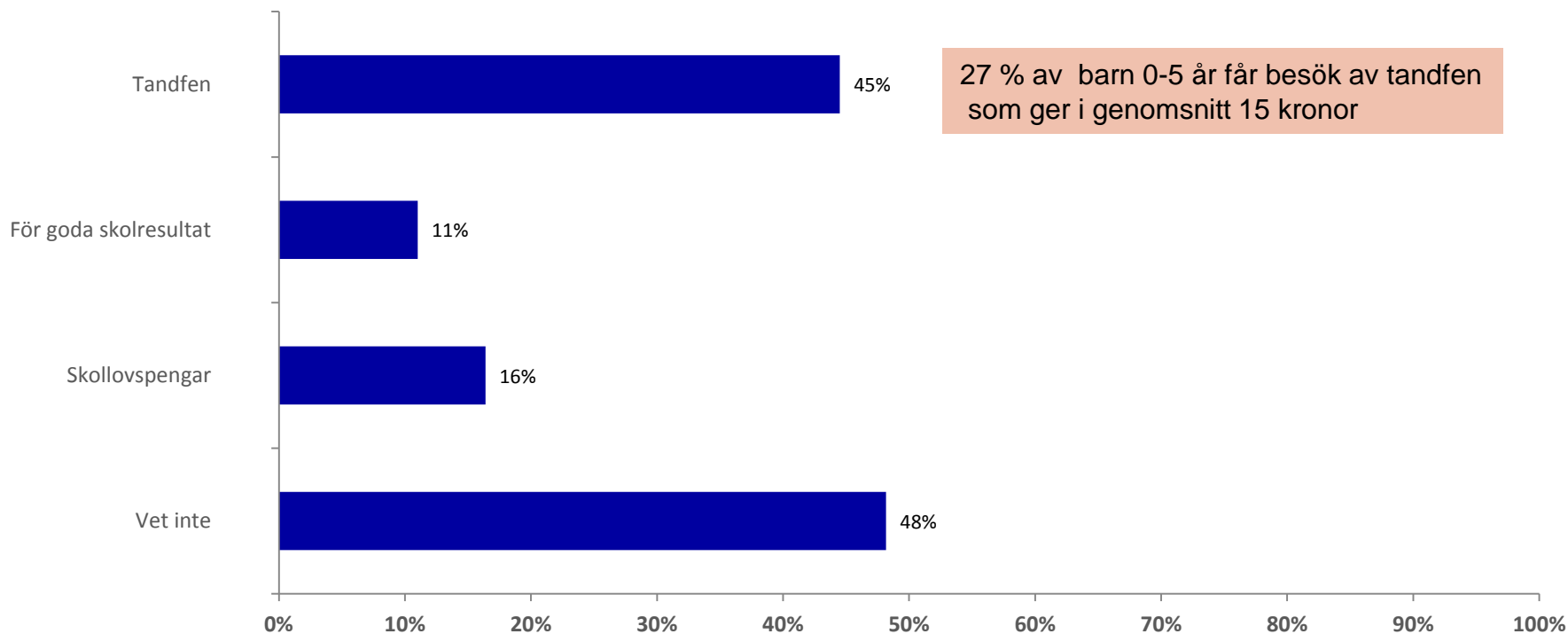
# Att lägga pengar på mobila tjänster ingår redan tidigt i barnens liv

*Hur mycket spenderar ditt barn på mobila tjänster ( t e x spel, musik, film,appar) en vanlig månad ( 0-17 år)?*



# Besök av tandfen vanligt skäl till att ge en extra slant

*Utöver fickpengar – ger du barnet pengar vid följande tillfällen (0-17 år)?*



Exempel på gåvobelopp vid olika tillfällen:

Tandfen 6-8 åringar: 20 kr Goda skolresultat 15-17 åringar: 700 kr Skollovspengar 12-14 åringar: 300 kr

# Om undersökningen

Undersökningen är genomförd under perioden 26 april – 10 maj 2017 via YouGov Sveriges Internetpanel.

Undersökningen är genomförd bland föräldrar med hemmavarande barn i åldern 6-17 år.

En inbjudan till undersökningen skickades ut via e-mail till personer som passade in på kriterierna för studien. Urvalet är representativt för den svenska befolkningen vad gäller kön, ålder och region.

Data vägdes utifrån kriterierna kön, ålder och region mot bakgrund av en modell från SCB, så att resultatet är representativt för befolkningen i förhållande till det totala antalet personer som har deltagit i undersökningen.