

Stockholm, 11 mars 2023

## Många väljer bort välgörenhet i bistra ekonomiska tider

**Nordea har frågat 1500 svenskar hur skatteåterbäringen ska användas. Spara, renovera och vardagskonsumtion säger en majoritet. Endast sju tillfrågade svarar att de tänker donera till välgörenhet.**

Att färre är benägna att donera i svårare ekonomiska tider är en tendens som Nordeas ekonomer sett under en längre tid. Påståendet stöds också av Giva Sverige som samlar 180 medlemsorganisationer som representerar de flesta med insamling från allmänhet och företag och som lyfter frågan i en enkät.

"I tider som dessa, när kostnaderna ökar kraftigt och hastigt, är det inte så konstigt att färre tar sig råd att donera delar en del av sin skatteåterbäring till välgörenhet, säger Anders Stenkrona, Nordeas sparekonom.

### Skatteåterbäringen används för att komma ikapp

Nordeas undersökning är gjord av Sifo/Kantar och visar att 70 procent av de tillfrågade förväntade sig få skatteåterbäring i någon form och att en majoritet hade en plan för vad pengarna skulle gå till. Av dessa uppger mer än var tionde, cirka 15 procent att de känner att de behöver använda skatteåterbäringen till vardagskonsumtion.

En förklaring till det är att den höga inflationen sannolikt gjort det svårare att få vardagen att gå ihop för en del familjer och hushåll. De som i första hand svarat att de behöver pengarna till vardagskonsumtion är dels de med lägre lön men även personer i medelåldern, enligt Anders Stenkrona.

"Många i medelåldern har familjer. De ökande priserna har antagligen ökat alla vardagskostnader. För familjer med många barn blir det extra kännbart, vilket gör skatteåterbäringen välkommen. Pengarna används för att komma ikapp, rent ekonomiskt".

### Unga väljer att renovera och investera

Nära 40 procent uppger att pengarna kommer att användas till att investera, betala av lån eller användas till renovering. I första hand är det 18-34-åringarna som svarar så. Svaren tyder på att många unga vuxna är framåtblickande med sin ekonomi och att de inte behöver skattepengarna till vardagskonsumtion.

"Det är positivt. Det indikerar att de inte dragit på sig för höga kostnader i förhållande till sin inkomst."

Bistra tider till trots uppger ändå många också att skattepengarna ska gå till någonting kul. En femtedel (21 procent) uttryckte att de skulle spendera pengarna på en semester, sina intressen och hobbies eller på barnen.

”I en tid när många hushåll upplever att ekonomin är ansträngd anser en av fem att det är läge att unna sig någonting extra. Jag tycker att det är sunt. Skatteåterbäringen är ju en form av sparande som folk ibland glömmer att de har. Det blir lite som en överraskning och varför inte då unna sig själv eller familjen lite guldkant på tillvaron”, säger Anders Stenkrona.

**Fakta: Tre snabba om svenskarnas skatteåterbäring**

- 70 procent förväntar sig skatteåterbäring och 85 procent av dessa vet vad de ska använda pengarna till
- Egenföretagare, studerande, pensionärer och arbetslösa förväntar sig ingen skatteåterbäring.
- Ungdomar ska renovera och investera medan medelålders och lågavlönade behöver pengarna till vardagskonsumtion.

**För ytterligare information:**

David Henriksson, presskommunikatör, Group Communication, +46 76 697 54 64